

III. ÉVFOLYAM 2. SZÁM

1998. FEBRUÁR

ÁRA: 198 FT

INTERNET

K A L A U Z



Hójelentés félezer

(zöld)

pontról...

A mi MACI-nk

Virágozzék száz virág?

Valenti-net

Internet a konnektorból

Megalakult a MISKA

Tekintsünk az üveggömbbe





Engedje szabadjára KÉPZELETÉT! Nyugodtan szárnyalhat a fantáziája, az új

Compaq Deskpro 2000 biztonságos környezetet teremt hozzá. Egyesítve a legújabb MMX™ technológiát a még tovább fejlesztett intelligens felügyelhetőséggel, a Deskpro 2000 eddig példa nélküli értéket nyújt. A legújabb processzor-, memória- és grafikus technológiákat ötvözi könnyen kezelhető egységbe, a jól ismert Compaq-megbízhatósággal körítve. Mérnökeink határt nem ismerő kreativitásának köszönhetően mindez a lehető legalacsonyabb élettartam-költséggel párosul. Így már nyilvánvaló, hogy miért a Deskpro a világ legnépszerűbb PC-je?!

A Compaq Deskpro 2000 - a biztonságos választás, és a képzeletének semmi sem szabhat határt.



Viszonteladók listája és
további információk:

www.compaq.hu



COMPAQ

Informatikai kiállítás és közművelődési rendezvénysorozat
Iparművészeti Múzeum, Budapest 1998. február 26. – március 4.

Internet.galaxis 98

Egy hét a közönségért

Három éve, minden február végén a legkiválóbb informatikai érdekltségű cégek, számos intézmény és tudományos társaság egy hétig a lakosság művelődésének szolgálatában áll.

Az Internet.galaxis rendezvények merőben különböznek a hagyományos szakmai vásároktól.

Itt minden élőben kipróbálható, előadások, interaktív játékok, művészeti bemutatók és ingyenes oktatás várja az érdeklődőket.

Olyan környezetben találják magukat a látogatók, ahol a tudomány, a művészet és a játék határai összemosódnak. A különböző diszciplínák metszéspontjában az aktivitás fő forrása a kíváncsiság, a kreativitás, a fantázia és a kísérletezés vágya.

A tartalomról: Digitális művészeti műhely, ellenfórum, szakmai fórum, állam és polgár kommunikációja. infoprivatizációs konferencia, tartalomszolgáltatók gálája.



Szervező: **adam**Stúdió Telefon: 36 1 267 3460, fax: 36 1 267 3461 E-mail: studio@adam.hu. Szakmai főtámogató: a **MATÁV**.

www.adam.hu/internet.galaxis

A MODERN KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK ELTERJEDÉSE KÖZÉRDEK!



KÉZICSISZOLT ÓLOMKRISTÁLY

On line áruház

www.caori.com



Tel / fax: 250 8621

E-Mail: caori@caori.com



KÉZICSISZOLT ÓLOMKRISTÁLY



VIVARIO, ÓLOMKRISTÁLY

Nyitvatartás
H - P 10-19
SZO 9-18
Vas 9-14

Üvegáru Szaküzlet

SÜBA Üzletközpont

Óbudán, a Szentendrei úton (III.ker. Rákóczi u.36)



FINCA, KERÁMIA



GRANVILLE, ÓLOMKRISTÁLY

ESKÜVŐI LISTA VEZETÉSÉT
VÁLLALJUK

Nászajándékba készpénzt adni - ha nincs menyasszonytanc - eléggé körülményes és nem is túlzoltan meg-
hiitt.De legalább elkerülhető, hogy a jegyespar az új lakásba nem illő vagy nekik nem tetsző, esetleg több azonos rendeltetésű ajándéktárgyat kapjon Erre a problémára nyújt meg-
oldást új szolgáltatásunk.



Coral & D'Arcy

COROT



MEPRA

FANTASIA



TERMESSOS, KERÁMIA

Tekintsék meg virtuális áruházunk árukinálását és az "Esküvői Listán" jelöljék be, hogy mit szeretnének nászajándékba kapni. A listát a SÜBA Üzletközpontban levő áruházunkba telepítjük, itt vásárolhatják meg az Önök részére azok, akik ajándékot kívánnak Önöknek adni. Cégünk az ajándékozóik közötti egyeztetést elvégzi. Vidéki megrendelőink további információért kérjük hívják a 250-8621-et.



OCEANE

arcopal

VIDÉKI MEGRENDELŐINKNEK A KIVÁLASZTOTT ÁRUT A DHL FUTÁRSZOLGÁLTATLAL 48 ÓRÁN BELÜL HÁZHOZZÁLLÍTJUK



k@lauz

(W)ebek harmincadján... ..27

@ktuális

Hírszörfi ...8-9

Tegn@p ...10

Virágózzék száz

virág? ...10-11

Minden, ami az

informatikában

számít... ..12-13

A CeBIT

centrumában ...14-15

A média világa ...14-15

szo@gált@tás

A forma követi a tartalmat

Elender; tegnap, ma,

holnap... ..19-21

Száz forintnak ötven

a fele ...20-21

A hálózati arculat

Kialakítása – tanácsadás

nagycegeknek ...22

Újvíz megjelölés a Matávól ...23

iskol@

Lesz Lap? ...25



Párhuzamos busz ...25

Internet a konnektorból ...25



Biológia ...26

Eszköz ...26

Építészeti ...26-27

Idegen nyelv ...27

Irodalom ...27

Kémia ...28

Matematika

..28



ittthonl@pok

Lakóhelyismeret

Szolnok megye ...28-29

Komárom-Esztergom megye ...30

Hőjelentés félezer

(zöld)pontról ...31-32

webm@ster

Trendek az új évben

Tekintsünk az Üveggyömbbe ...33-35

A web

karbantartása ...36-37

Tipppek,

trükkök ...38-39

Hálózati

napjainkban... ..40

b@rangolás

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

Állati ...44

Börönd ...44-46

The FRODO Page

gondol@t

Fejezetek az Internet történetéből (2.)
Kemény János és az „új életközösség” ...53-54

indul@t

Nyílt levél Straub Eleknek, a Matáv Rt. vezérigazgatójának ...55
Straub Elek válasza a nyílt levélre ...55
Primitívitás vagy primitívizmus ...56-57
Nyílt levél Molnár Tibor úrnak ...57
Jönni élet kábel ...58
Az online vásárlás gyönyörei, avagy ne bízz senkiben ...58

@prók

Apróhírdetések ...60

t@lálós

Valenti-net ...61
A kisegítő iskola esete a Széplőtlen Szív Kongresszión ...61
Egy hajótörött naplója, avagy az Lpage esete ...61-62
Nosztalgia egy meghaztérten ...62
Show me the money! ...62-63
Passport, please! ...63



Aki büjt, aki nem... ..63

kik@pcsolódás

Munkatársunk, dr. Lindner László beszámolója a Magyar Internet Sakk Klub (MISKA) alakuló üléséről.

Megalakult a MISKA ...64-65
A Világháló közbeszó! ...65



INTERNET

Az első magyar Internet-magazin.

Kiadja:

PRÍM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátys u. 32.

Felélés vezető:

Szabó Hédy (szabo@prim.hu)

Főszerkesztő:

Vértess János Andor
(vertess@prim.hu)

A Barangolás rovat szerkesztője:

Kolma Kornél
(kkolma@webmester.hu)

A Web-mester szerkesztője:

Balogh Attila Balázs
(bab@webmester.hu)

Tervezőszerkesztő:

Henger Attila (henger@prim.hu),
Krúbezy József, Krúbezy Krisztián
(assa@hungary.net)

Címlapterv: Ruzs László

Olvasószerkesztő: Fábiny Gábor

Karikatúra: Nagy Kornél

Telefon: 228-3372, 228-3373
Telefax: 228-3373/13
Mobil: 20-343-077, 20-343-078
E-mail: k@lauz@prim.hu
CompuServer: 105277.140
1506 Budapest, Pf.: 140
Egy lapszám ára: 198 Ft
Előfizetési díj egy évre: 2090 Ft
Megrendelhető: a Kiadónál
e-mailben, levélben vagy faxon.

Az Internet Kávuza megtalálható a Világhálón: <http://www.ikalauz.hu>

Hirdetésfelvétel: a Kiadónban
Reklám-marketing:
Henger Ágnes (henger@prim.hu)

Nyomdai előkészítés:

Artur Repro Stúdió

Nyomás:

Veszprémi Nyomda Rt.

Terjesztő:

Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Kiadói Lapterjesztő Kereskedelmi Kft.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi
Egyesülés
Magyar Posta Rt. Hírlapüzletági
Igazgatóság
Hozzáférhető még a nagyobb
könyvesboltokban és
az Internet-kávéházakban.

Írásaink szerzői jogvédelemben
részesülnek.

HU ISSN 1219-9001

Februári számunk hirdetői:

Következő számunk
március 4-én
jelenik meg!

Accelerator ...18	Gamaxnet ...52	Ready ...18
Alarmix ...18	Geoform ...24	Samsung ...6
Albacomp ...66	KT International ...18	SCI Modem ...32
American Service ...41	Hungary Network ...60	Server ...10
CAORI ...4	Internet Galaxis ...3	Starking Net ...52
Compaq ...2	Irisz ...59	Tantál ...54
Datanet ...41	Matáv ...BIII	TV Net ...54
EAST Computer ...13	Piksys ...10	Varga ...
EasyCall ...24	PORT ...31	Menedzser Iroda ...13
Elender ...BIV	Prakticomp ...24	X-Byte ...52
Externet ...18	Qwerty ...60	Zenebona ...18

SAMSUNG G sorozat.

SAMSUNG

TCO '95 felár nélkül

iroda



A SAMSUNG legújabb monitorai nemcsak szépek és intelligensek, de a hazai kínálatból elsőként a legszigorúbb munkaegészség-ügyi szabvány, a TCO '95 normáinak is megfelelnek. Szériafelszerelésként, felár nélkül.

Kímélik a szemét, az idegrendszerét és a pénztárcáját. 5 évig* garántáltan. Kellhet ennél több?

Mielőtt monitort választana, nézze meg, mit kínál Önnek a SAMSUNG!
És készüljön fel egy kellemes meglepetésre ...

* 3+2 év garancia

Samsung Electronics Magyar Rt. Bemutatóterem: 1081 Budapest, József krt. 13. • Telefon: 138-4353, 188-7925
Internet: www.samsung.com





Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ, vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan szárnyaló” cikk, aminek laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk”:



Vélemény, vitairat, gondolat:



Levél, vagy levélcímlet (e-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés:



Talány, kérdés, rejtvény:



Webek harmincadján...

„Először is üdvözlöm az Internet Kaulau egész stábját. Minden hónapban eljuttat hozzám újságjuk, amelyet szívesen forgatok. A mostani számban bemutatott www.port.hu/travel című oldal is kapóra jött számomra, mivel amúgy is velencei utazást tervezgettem, s úgy gondoltam: könnyebb utánanézni az utaknak a Neten, mint végigtelefonálni az amúgy sem mindig segítőkész utazási irodákat.”

Így kezdődik egyik kedves olvasóink élménybeszámolója, amelyről – megvalljuk őszintén – sikertörténetet reméltünk: lám-lám, az Internet jó cserkész módjára ott segít, ahol tud, Velence, netán nászút, s mindez az Internet segédelmével!

Am alább a kereset tapasztalatok következtek:

„A megfelelő ajánlatot kínáló utazási iroda címe mellett szereplő városi vonalat nem vették föl...”

„Az irodához a tudakozó se név, se cím szerint nem talált megfelelő telefonszámot, a feltüntetett szám egy magánlakáshoz tartozott.”

„A mobiltelefon felvették, de olyan vételi viszonyok mellett, hogy az alkalmatlannak bizonyult a részletek megbeszélésére. Kértem egy városi számot, megkaptam, de azon is egy magánlakás jelentkezett be.”

„Végül feladtam, no nem a velencei utat, elég jó feltételeket találtam a hagyományos módon.”

Ez az a pillanat, amikor nekünk, akik nem győzők az Internet fantasztikus előnyeit ecsetelni, valahogy védelmünkbe kellene vennünk a Hálót, és megmagyarázni a bizonyítványt, mondjuk így: a telefonszámok változhatnak, a mobiltelefon vételi viszonyai lehetnek rosszak, kár feladni ilyen könnyen... Am ekkor kipotypan elektronikus postaládánkból egy másik levél, amelyben arról panaszkodik egy ugyan- kedves olvasóink, hogy ugyanebből az adatbázisból (egy másik irodánál) négy neki megfelelő ajánlatból éppen négyre mondták, hogy már nem aktuális, ugyanakkor faxon átküldtek néhány újabbat, amely viszont nem volt kiakasztva a Hálóra...

TISZTELT UTAZÁSSZERVEZŐ IRODÁK! ÉSZRE FETTSZETTEK VENNI, HOGY MI BÚJIK MEG A FENTEBI SOROK MÖGÖTT? EGÉSZ PONTOSAN KETTŐ, AZAZ KETTŐ ELSZASZASZOTT UTAS, ELPUSZKAZOTT ÜGYFÉL! Vagy esetleg több! Hisz hányan nem írják meg nekünk negatív tapasztalataikat!

Amikből sajnos mi is rendelkezünk néhányal, sőt feltételezhető, hogy ilyenekből maga az oldalt kitöltő is ügybuzgalmával mindenképpen jobb sorsra érdemes Port Bt. is rendelkezik gyűjteménnyel. Először ugyanis a szolgáltatók találkoznak azzal a problémával, hogy arra még csak-csak rá lehet beszélni potenciális ügyfeleiket, hogy ideje felköltözni a Világhálóra, de azt már képtelenség kipréselni belőlük, hogy saját webes jelenlétüket komolyan is vegyék, gondoskodjanak az adatok frissítéséről, ar-

ról, hogy ott mindig az aktuális kínálat vagy legalábbis mindig az aktuális telefonszám szerepeljen. Az Internet-kikötő egy púp a hátukra, azt pedig végképp ne kérje tőlük senki, hogy hirdessék az oldal http címét, hogy maguk is mindent elkövessenek a forgalom generálása érdekében, hisz „a web-oldal ügyse hoz pénzt a konyhára!” „Fent kell lenni, mert snassz, ha az embernek nincs egy URL címe, de ez már önmagában elég pénzbe került, még ráfordítani – akár pénzt, akár energiát – tiszta pazarlás lenne!” Így azután, mielőtt még bebizonyíthatná volna az Internet, hogy képes üzleti hasznot hozni, az úttörők, az első fecskék máris családottan fordítanak hátat a Világhálóknak, ebek harmincadjára hagyják webüket, amelyen marad az egyszer kiakasztott, gyorsan sárguló plakát... Az első felhasználók, akik máris szeretnének online kiválasztani autójukat, ingatlanjukat vagy síturájukat, ugyancsak örökre lemondanak arról, hogy ezt a Világhálón tegyék, és még jó, ha elpanaszolja bánatukat nekünk...

Gondoljuk, olvasóink észrevették már, hogy korántsem a levelekben említett hálózsmról trunk itt, hanem annál sokkal általánosabb, és sajnos szinte mindenütt fellelhető jelenségről. A levelek témája csupán azt igazolja, hogy az utazási irodák összegyűjtése igazán olyasmi, ami a Hálóért kiált, erre máris lenne kereslet, s azt is hangsúlyoznunk kell, hogy ez a hálózsm éppensséggel nem rosszabb, hanem inkább jobb a többinél, s mindenképpen sokat ígér. Eppen ezért kár, ha azok, akiknek nincs energiájuk online prospektusuk karbantartására, nem szelnelek legalább annyit figyelmeztetnek az üzletnek, hogy ha mondjuk bevonják a zászlót, átmenetileg akár, de lekötözzenek a weből, s ne hagyják úgy ott elavult adataikat, mint eb a „Sza/ha/rát”... Ezzel ugyanis nem csupán a saját üzletüket, de szomszédjaikat is rontják, sőt hosszú távon mindenkiét, aki már felépítette virtuális boltját.

Hogy ezekben a boltokban ma még nincs forgalom? Epp ezért nem kellene ezt a gyér közönséget elriasztani! Nincs forgalom, mert ma még kevés az internetező, s mert ezek sem feltétlenül vásárlók, mert az online boltokat – ellentétben mondjuk az offline Duna Plázzal, Europarkkal stb. – a legtöbb „üzemeltető” nem hirdeti. Pedig hát ezt is kell, és aki ezt teszi (erre is van példánk: a létrejött óta különféle lapokban oldalas hirdetésekkel jelen lévő, és web-címét mindenütt kiemelten hangsúlyozó www.caori.com), ahhoz jóval többen térnek be. De nem is az a lényeg, hogy a piacérés előtt túlságosan kiköltekezzük magunkat, hanem csak az, hogy a frissen ültetett diófát ne hagyjuk kipusztulni az első télén.


Mi továbbra is hiszünk abban, hogy az Interneté a jövő, s a Világhálóra felpakolt turisztikai, autós, ingatlan stb. adatbázisok üzletet hoznak az eladókna, a szolgáltatóknak, s megkönnyítik a szolgáltatást igénybe vevők életét! De hogyan győzzük meg erről olvasóinkat, ha addigra, mire az első pozitív példákat fel tudjuk mutatni, már telte lesz a világ (beleértve a virtuális is) kiábrándult, csodálódott emberekkel mindkét oldalon?

vertes@prim.hu





 Az Apple Computer Inc. magyarországi képviselője, a Hungarian Data Systems Kft. 1998. január 15-én megnyitotta értékesítési csatornáját, az „Apple Bolt”-ot a <http://store.apple.hu> címen. Az Apple Bolt egyelőre csak az Apple-termékkála egy nagyon szűk részét teszi hozzáférhetővé, de kaphatók itt Apple ajándéktárgyak, könyvek és fejlesztőeszközök is. Az igazi számítástechnika is rövidesen beköltözik a boltba, ez azonban azzal párhuzamosan történik, ahogy az Egyesült Államokban már sikerrel működő online értékesítési csatornákat az Apple kiterjeszti Európára; ez – a tervek szerint – egyébként az első fél évben megtörténik. A kiválasztott termékeket postai utánvétellel vagy a vásárló által választott viszonteladót bevonva juttatja el a HDS a vásárlókhoz. Az Apple Bolt Mac OS operációs rendszeren, Claris FileMaker Pro 4.0 adatbázis-kezelő szoftverrel működik.


 Befejeződött az 1997-es web-szépe választás, amelynek végeredményét január 9-én hirdették ki.

Az Internet Kalauz nehezen magyarázható, kapitális önmérsékletről tett tanúbizonyságot (merthogy egyetlen szavazatot sem adott le), olvasóinkat pedig azért nem befolyásolhattuk – amikor januári számunkban e-mailes interjút közlünk két résztvevővel –, mert lapunk január 5-én jelent meg, s akkor már lezárták a virtuális urnát.


Tény, hogy előző számunkban két első helyezettel beszélgettünk „elektronikus úton”, ugyanis a szavazatok összeszámolása után kiderült, hogy a dobogó legfelső fokára Nagy Imola 21 éves tanuló (méretek: 86-60-86 cm) állhat, az ünnepélyes eredményhirdetés alkalmából rendezett estély helyi győztese pedig Kerekes Edit 22 éves egyetemi hallgató (95-59-92 cm) lett. A webes döntőben második helyen Bartos Katalin 19 éves előadó (méretek: 90-58-90 cm), harmadik


helyen pedig Arnóczky Noémi 25 éves modell (méretek: 88-59-88 cm) végzett. (Képünkön az elől álló sor balról jobbra: Kovács Katalin, Kerekes Edit, Nagy Imola, Merkovich Katalin és Bartos Katalin.)

Az idei verseny feltételeiről részletek a <http://www.datanet.hu/artnet/beauty/> címen olvashatók.

 Végy egy világszerte népszerű multimédiás CD-t (sorozatot), vágd szeletekre, tegyél közé néhány kiváló – és a szoftvert is jól ismerő – nyelvtanár által összeállított ellenőrző feladatsort (amelynek megoldását ők majd ellenőrzik is), tanulási instrukciót, konzultációs lehetőséget, az egészet öntsd le egy nagy adag Internettel, fűszerezd egy csipetnyi humorral, és ha jól kisütöttd, már fogyasztható is. Így készült az az újfajta nyelvtanfolyam, amely a szervezők szerint elsősorban az elfoglalt embereknek szól, és célja a magántanár hatékonyságát nyújtani egy csoportos tanfolyam árértéke, valamint ötvözni az anyanyelvi tanár nyelvismeretét a magyar anyanyelvű tanár empátiájával, az otthoni tanulás rugalmasságát a csoportos tanulás élményével, és a multimédiával való tanulás szórakoztató képességeit a tanárnak való rendszeres beszámolás ösztönző erejével. Mindezt sokféle szinten, a kezdőtől a középfokig.

A Tvnet Kft. és a Lingua School of English nyelviskola Online Angol elnevezésű angol távoktatási nyelvtanfolyama – egyelőre kísérleti jelleggel – február második felében indul a www.tvnet.hu/angol web-site-on.

 Az America Online három céget perelt be, amiért ezek az AOL ügyfeleket kéretlen e-maillal bombázták. A Wall Street Journal beszámolója szerint az ítélet precedens értékű lehet.

 A Johannesburgban 1997 novemberében rendezett Programozó Olimpia ezüstérmét nyert Marhefka István (a miskolci Ávasi Gimnázium tanulója) iskolai ünnepség keretében egy Packard Bell multimédiával ajándékozta meg az ugyancsak miskolci székhelyű Szinva Net Kft., amely már a felkészülést is támogatta számítógépeivel. A magyar csapatban egyébként domináltak a miskolciak, Marhefka István mellett Tóth László és Ujhelyi Gábor – mindketten a miskolci Földes Ferenc Gimnázium tanulói – bronzérmeket szereztek, csakúgy, mint a budapesti Lövey Klára Gimnáziumból Szabó Viktor. A nem hivatalos pontversenyben hazánk a 12. helyen végzett.



Nagy Magyar Internet Katalógus címmel újszerű katalógus kiadására készül az informatikai katalógusaival korábban már hírnevet szerzett Made-Info Kiadó. Bár különféle címítárak (főként online gyűjtésben) léteznek e téma körében, a Made-Info Kiadó vállalkozik Magyarországon először arra, hogy összegyűjtse és nyomtatott formában, tartalmi szempontból rendszerezze az Interneten megtalálható magyar intézmények, cégek és magánszemélyek web-lapjait. A nyomtatott katalógus ugyan nem teszi lehetővé a közvetlen klikkelést, ugyanakkor használatával jelentős telefonköltséget lehet megtakarítani. A Nagy Magyar Internet Katalógus be kívánja mutatni, hogy az Internetet hazánkban ma már milyen sokoldalúan használják információkérésre a művelődéstől és az államigazgatástól kezdve egészen a pénz- és bankvilágig, a távközlésig, a virtuális áruházakig stb.

A Nagy Magyar Internet Katalógus I. fejezete részletesen tartalmazza az Internet-szolgáltatásokat, az Internethez szükséges hardver- és szoftverforgalmazó cégeket. E fejezetet táblázatok, a virtuális világban való tájékozódást segítő szakkikékek, érdekes olvasmányok színesítik.

A II. fejezet a magyar honlaptulajdonosok web- és e-mail címét, az oldalak tartalmát valamint a tulajdonosok legfontosabb adatait közel 50 témakörbe csoportosítva ismerteti.

A Nagy Magyar Internet Katalógus használatát részletes magyar, angol és német nyelvű tematikus címmutató segíti. A katalógusba – a teljességre való törekvés végett – minden magyar honlaptulajdonos ingyenesen kerül be.

A Netstúdió Szolgáltató Bt. ingyenes web-szerver és e-mail szolgáltatást indít. Ahhoz, hogy valaki éljen a lehetőséggel, regisztrálnia kell magát, majd rövid időn belül kap egy domain nevet a Netszerveren, e-mail címet, valamint helyet web-lapja számára. A rendszer teljesen automatikus, a Netstúdió technikai supportot nyújt csupán hozzá, és az igényeknek megfelelően folyamatosan fejlesztí szolgáltatásai körét. (www.netstudio.hu)

A Szféra Kft. – az általa rendezett operaházi vállalkozói estélyen – január 31-én jelentette be üzleti kommunikációs Internet-fórumának beindítását. A Szféra Üzleti Kommunikációs és Információs Internet Fórum célja egyrészt adni a magyar üzleti és vállalkozói réteg részére, ami a mindennapos munkához használható majd. A létrejövő üzleti fórum fo-

lyamatosan tudósít a magyar üzleti és társasági élet eseményeiről, ízelítőt ad a kultúra, a divat, az autók, a turizmus stb. világából, és nem utolsósorban a teljes magyar üzleti és vállalkozói réteget átfogó adatbázisa révén lehetőséget teremt vállalatok és vállalkozások bemutatkozására az Interneten, egy olyan környezetben, amit a magyar üzleti élet szereplői rendszeresen használnak. A rendszer strukturált adatbázisának alapja a regisztráció. A regisztráció eredményeként a cégek nevükkel, elérhetőségükkel (cím, telefon, fax, e-mail), tevékenységi köreikkel bekerülnek a Szféra adatbázisába. Az adatbázisban való keresés során a felhasználó a felsorolt adatok alapján könnyen megtalálja azt a céget vagy vállalkozást, amit keres. A regisztráción túl képekkel és letölthető adattáblamunkákkal illusztrált web-lapok elhelyezését is felkínálja partnereinek a Szféra, így létrejöhet egy olyan gyűjtemény, amely a magyar vállalkozásokat – az egyéni, izolált web-site-ekkel szemben – könnyebben elérhetővé teszi.

A Politika Online lesz az idei Internet.galaxis kiemelt témája. Az immár harmadik alkalommal sorra kerülő nagyszabású rendezvénysorozat a már megszokott kerekasztal-beszélgetések, különféle szakmai konferenciák, a tavaly is nagy sikert aratott „ellenfórum” mellett az idén „az állam és a polgár kommunikációját” helyezi a Galaxis középpontjába, „e körül forognak a rendezvény bolygói”. Ez nem csak az előadások, viták tartalmára, hanem a kiállításra is befolyást gyakorol, hiszen közintézmények, a Vlághálóra elsőként csatlakozó minisztériumok lehetőséget kapnak arra, hogy bemutassák a polgárok-kal való kapcsolattartás új formáit, és összegezzék ezzel kapcsolatos tapasztalataikat. A „Politika online” célja nem a meghívott intézmények – a minisztériumok, a magyar Országgyűlés, a Köztársasági Elnök Hivatala, a Miniszterelnöki Hivatal, az ombudsmanok irodái, az Egészségbiztosítási Pénztár, az APEH, az MNB, az ÁPV Rt. és a KSH – népszerűsítése, hanem a modern kommunikációs kultúra lehetőségeinek bemutatása, feltárása, fejlesztése.

A február 26-án kezdődő Internet.galaxis helyszíne ezúttal az Iparművészeti Múzeum, és természetesen a digitális művészettől az üzleti informatikai alkalmazásig minden helyet kap itt, ami az Internet fogalmába beletartozik. A tavaly nem szerepelt témák közül kiemelni az info-privatizációs konferenciát, amelynek aktualitását az adja, hogy a televíziós csatornák eladásával befejeződött a hír- és távközlési szektor magánosításának 1990-től tartó folyamata.

Internet.galaxis 98
1998. február 26. – március 4. – Iparművészeti Múzeum



ÁRLISTA VISZONTTELADÓKNAK!

PENTIUM VX/256 MMX ALAPLAP	9.900,-Ft
PENTIUM TX/512 MMX ALAPLAP	13.700,-Ft
PROCESSOR / MEMÓRIA	NAPI ÁRON
A DRIVE / 120MB LEMEZ	20.800,-Ft / 2.900,-Ft
1,3 GB / 1,7GB SEAGATE HDD	20.900,-Ft / 22.900,-Ft
2,1 GB / 3,2 GB QUANTUM HDD	26.900,-Ft / 32.900,-Ft
BILLENTYŰ / 106 gombos. WIN 95 magyar / AKCIÓ	1.790,-Ft
HANGFAL. 60W / 120W AKCIÓ	1.990,-Ft / 3.000,-Ft
DIAMOND Monster 3Dfx 4MB VGA Gyorsító	32.000,-Ft
S3 TRIOV2 1MB/S3 VIRGE DX 2MB VGA VEZÉRLŐ	3.900,-Ft / 5.990,-Ft
MUSTEK 48 / 4800DPI COLOR SCANNER	24.500,-Ft
HANGKÁRTYA SB16 / AWE 64	7.500,-Ft / 13.900,-Ft
CANON BJ-250 COLOR PRINTER	26.900,-Ft

KÉRJE ÁRLISTÁNKAT A FAXBANK-ból / a nap 24 órájában hívható!
AZ ÁRAK ÁFA NÉLKÜL ÉRTENDŐEK, 1 ÉV GARÁNCIÁVAL!

EAST KFT
COMPUTER

1097 BP, GYÁLI ÚT 37. (METRO ÁRUHÁZ MELLETT)
TEL/FAX: 280-2277, 30-446-650, Faxbank: 2-333-666/1660f

Vállalkozni szándékozók figyelme!

a **ContactNET**

Kereskedelemfejlesztő rendszer
www.sopron.hu/contactnet

**Franchise joga
eladó**

Ismerje meg a rendszerben rejlő
lehetőségeit!
Felvilágosítás:

VMI Kft. tel./fax: (99) 334-634
E-mail: zsvarga@sopron.hu



3COM
ACER
ADAPTEC
ALR
APC
AST
ATI
CHYENNE
CISCO
COMPAQ
DIAMOND
DEC
DIGI
D-LINK
DPT
EICON
EPSON
E-TECH
FISKARS
FUJITSU
HEWLETT
PACKARD
HITACHI
IBM
INTEL
MATROX
MICRONICS
MICROSOFT
NAKAMICHI
NOKIA
NOVELL
PANASONIC
PHILIPS
PLEKTOR
QUANTUM
SAMSUNG
SEAGATE
SMC
SONY
TOSHIBA
TULIP
U.S. ROBOTICS
YAMAHA
VIEWSONIC
WESTERN
DIGITAL
XIRCOM

A MEGOLDÁS helyhiány ellen: HÉT PCI SLOT EGY ALAPLAPON MICRONICS M6DPi

EDO DIMM RAM-OK

Compaq, Hewlett-Packard, és egyéb gépekhez

Élettartam garanciával

MICRONICS W6Li Dual Pentium Pro alaplap

AKCIÓ: 99.900,-

MODEM AKCIÓ

<http://www.server-c.hu>



SERVER
COMPUTERS Kft.

1149 Budapest, Egressy út 78.
Tel./fax: 220-5606 (több vonal)

ARJ

adattömörítés

regisztráció

jogtisztaság

JAR!

ha IGEN, akkor

Újdonságai:

- ✓ 32 BITES WIN 95NT VERZIÓK
- ✓ JELSZÖVEGÉRT ARCHÍVUMOK, ÖNKIBONTÓ ÁLLOMÁNYOK
- ✓ ARCHÍVUM TESZTELÉS A LÉTEZŐS PILLANATBAN
- ✓ EMS / XMS MEMÓRIA HASZNÁLAT DOS TÖMÖRÍTÉSÉL
- ✓ DOS KÖTELEKES TÁMOGATÁSA
- ✓ TÖBB LEMEZZ IS ÁTÍRÓ ARCHÍVUMOK KÉSZÍTÉSE

- ✓ SÉRÜLT ÁLLOMÁNYOK JAVÍTÁSA
- ✓ TÖBB MINT 5000 FILE TÖMÖRÍTÉSE
- ✓ 32 BITES CRC ELLENŐRZÉSE
- ✓ ÚJES KÖNYVÁRSEZKEZETEK TÖMÖRÍTÉSE
- ✓ TÖMÖRÍTÉS FÉRTÉKZÉSE
- ✓ NAGYON JÓ TÖMÖRÍTÉSI ARÁNY ÉS SEBESSÉG
- ✓ 2000-ÉS ÉVSZÁM KÉZZELÉSE

Regisztráció:

PIK-SYS Szolgáltató és Tanácsadó Kft.
H-1095 Budapest, Boráros tér 7. II. lh. V/7. DUNA HÁZ
Tel.: (36-1) 455-6000 • Fax: (36-1) 455-6005 •
E-mail: JAR@piksys.hu

Partner az adatvédelemben

Tegn@p



Aktuális rovatunkban időről időre (ha tehetjük, akár havonta) közvetlenül a legfrissebb hírek mögött helyt adunk egy kis hírelemzésnek: szakértő kollégánk átfésüli a Tegn@p azon eseményeit, amelyek kihatással lehetnek a Holn@p történéseire.

Mivel ez nem egy csevegőrovat, a bevezetőt se nyújtuk hosszúra, nézzük, milyen trendek bújnak meg az elmúlt év végének és az idei év elejének híreiben.

Virágozzék

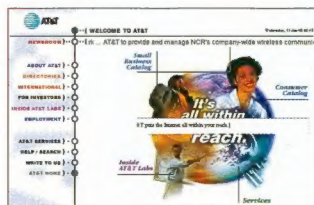
Nagyjából két esztendője, hogy Clinton elnök aláírta az Egyesült Államok új, liberális távközlési törvényét. Megnyíltak egymás előtt az addig jogilag elválasztott piaci szegmensek: a táv- és hírközlési cégek, a korábban csak helyi, illetve csak távolsági hívásokra szakosodott telefontársaságok szabadon mozoghatnak egymás területén. A jogszabály alkotói a fogyasztók érdekét tartották szem előtt. Az volt a céljuk, hogy élénkítsék a versenyt, letörjék az árakat és munkahelyeket teremtsenek.

Utóbb kiderült: a verseny-élénkítést többféleképpen lehet értelmezni. Amikor ta-

valy év vége felé Bernard J. Ebbers, a WorldCom – akkor a negyedik legnagyobb amerikai távolsági telefontársaság – elnök-ügyvezetője 35 milliárd dolláros vételi ajánlatot tett a piac második helyén álló MCI-ra, egyik érveként azt hozta fel: a felvásárlás megfelelne a távközlési törvény szellemének.

Kétség nem férhet ahhoz, hogy a – azóta 37 milliárd dollárra felsőrfolt hozománnyal – megkötendő frigy révén az újszülött MCI WorldCom Inc. sikeresebben versenyezhet a piac első AT&T-vel. De vajon ki versenyezhet az MCI WorldCommal (mármost az AT&T-n kívül)?

Mellesleg az AT&T már felvette a kesztyűt. Január elején bejelentette a maga kis megafüzióját: 11,3 milliárd dollárért bekebelezi a nagyvárosokban kiépített optikai hálózata és



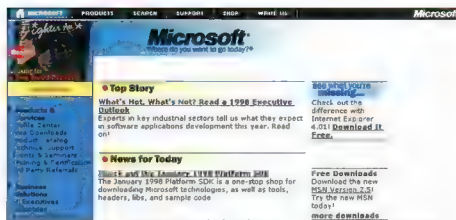
nagyvállalati ügyfélkörre miatt értékes Teleport Telecommunications csoportot.

Más.

Emlekezetes: az America Online (AOL) – a világ addig is legnagyobb online szolgáltatója – egy, a WorldComot is érintő hármas tranzakcióval megszerezte a mögöttes, kullogó CompuServe 2,6 milliós előfizetői körét. Közben az AOL táborra minden felvásárlás nélkül is túllépett.

médiakonzernjét látja az AOL-ban, s tévétársaságokkal készül versenyezni. De ki versenyezhet az AOL-lal (mármint a médiabirodalmon kívül)?

Talán a Microsoft, amely csöndesen maga is médiahatalommal alakul. Elég csak online szolgáltatása, a (külön belül 2,3 millió előfizetőt magának mondható) Microsoft Network és az NBC televízió közös vállalkozására, az MSNBC-re gondolni. Vagy arra, hogy milyen befektetésekkel eszközölt *Bill*



nyújtott 150 millió dolláros gyorssegély – a Microsoft még mindig közel 10 milliárd dollár készpénztartalékkal kezdte 1998-at. Ismét feltéve refrénkérdésünket: vajon ki versenyezhet akkor a Microsofttal? Egyre többen vannak, akik hajlamosak erre rávágni: senki...

Sokan tettek a Netscape-Sun-Oracle trióra, mondván: no majd ezek Internet-intranet szoftverrel, Jávával NC-vel megszorongatják Gatecéket. Ám a legfrissebb hárterési jelentések szerint az Oracle pénzügyi teljesítménye alulmaradt a várakozásoknak, a Netscape pedig több mint 80 millió dolláros veszteséggel zárta 1997. utolsó három hónapját. A Dataquest november közepén közzétett felmérése szerint a böngészőpiacon folyamatosan tör előre a Microsoft Internet Explorer. Bár a felhasználók 57,6 százaléka még mindig a Netscape Navigatorral szőről, 39,4 százalék már az IE-hez pártolt.

Hogy végül ki versenyezhet a Microsofttal, abba nem kis beleszólása lesz a jogászoknak. Megint csak egy szó értelmezése körül folyik a vita. Mit jelent az: integrálni? Vajon része-e az Internet

Explorer a Windows 95-nek (és 98-nak), vagy pedig önálló termék? Kötelezheti-e Gates cége a PC-gyártókat, hogy gépeikre az operációs rendszerrel együtt a böngészőt is ráültessek?

Ha a bíróság az amerikai igazságügyi minisztérium kontra Microsoft perben elmarasztalja a szoftverházat, akkor az meggyógyíthatja a Netscape megtépzött szarványait. A felelnek legközelebb március 9-re kell betérjeszteniük beadványaikat. Lapzártánkkor folyik még az a per is, amelyet a Sun indított Geroe cége ellen, Java licenyszertésének állítólagos megszerzése miatt.

Szóval a kép kitisztulására még várunk kell. Annyi azonban világos: egy bizonyos fajta verseny tovább fokozódik. A bekebelezési verseny.

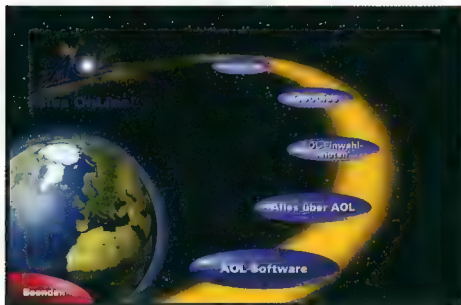
Zsebeiben 6 milliárdnyi szabad tőkével ugrásra készen áll a Compaq. „[1999-ban] feltehetően tíznél több vállalatot fogunk felvásárolni” – nyilatkozott *John Chambers*, a Cisco elnökegyezetője, megjegyezve, hogy az ezredfordulóra szerzeményeik mindegyikének többet kell émie félmilliárd dollárnál. És így tovább.

Az ügyletek fókuszában pedig ugyanaz áll, ami az egész számítástechnikai – sőt talán nem túlzás hozzátenni –, távközlési és szórakoztatóipart ma mozgatja: az Internet.

Mikolás Zoltán
mlmackay@impsat1.
com.ar

Internet kavay

száz virág?



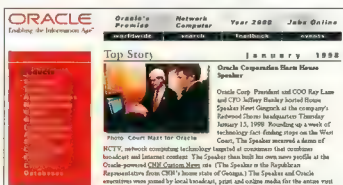
a büvös 10 milliós lezárt; egyedül a legutolsó lezárt negyedévben több mint 800 ezeren csatlakoztak hozzá. Volt olyan nap, amikor csúcsidekben egyszerre félmillió felhasználó volt AOL-vonalban. Ez a rekord épí háromszorosra az 1996-osnak. Az utolsó ismert pénzügyi negyedévi eredmények is imponzansak: 1996 megfelelő időszakához képest az árbevétel kis hiján másfélszeresére, több mint félmilliárd dollárra ugrott, s a nyereség megközelítette a 20 millió dollárt.

Steve Case főnök a iövv

Gates cége az elmúlt esztendőben.

Nem kevesebb mint egymilliárd dollárral olajozták meg a Comcast kábeltelértársaság hálózatfejlesztési programját, amely a rendszert nagy sebességű adat- és videoszolgáltatásokra is alkalmassá teszi. Azután alig fele ennyit, potom 425 millió dollárt fordítottak a WebTV felhasználására.

Eme és további
ügyletek után – me-
lyek közül kiemel-
kedik az Apple-nek





A legutóbbi
Internet Kalauz-
ban – visszate-

kintve az elmúlt év végén
rendezett Comdexre – be-
számoltunk a világ
legjelentősebb informati-
kai szakvásáráról.

Most – lehetővé téve azt, hogy olvasóink
időben felkerekedjenek – előzetesen hírt
adunk a világ legnagyobb informatikai
szakvásáráról, a CeBIT-ről.

Minden, ami az informatikában számít



számít

Hogyhogy nem
a legnagyobb
a legjelen-
tősebb?

Nos, egyrészt azért,
mert mindenkinek illik
hagyni egy felsőfokot,
valamivel mindkét vásár
rendezőinek büszkélked-
niük kell. Másrészt azért,
mert két eltérő jellegű
eseményről van szó.

A Comdexen, különö-
sen a Las Vegasban
m e g r e n d e z e t t

Comdex/Fallon, a világ
számítógépipara állít ki, vagyis ott maga
a Szilícium Völgy van jelen. Személye-
sen Bill Gatestől, Echaradt Pfeiffertől és
a többiekől lehet megtudni, hogy mit
kötölyvasztanak az informatikai
fejlesztőműhelyekben, s ez az
egész show nem is annyira a fel-
használóknak, mint inkább a szak-
mának szól. A közönség jelentős
hányada valamelyik kiállító cég
vendégkártyáját viseli, a felhasz-
nálói oldalt legfeljebb a nagy-
kereskedők képviselik.

A CeBIT más. A tavalyi
Comdexen eldőlt, hogy merre
megy a világ 1998-ban, s ezen az
úton az első mérőföldő 1998. tava-
szán a CeBIT, ahol leluhlat a le-
pel a tavalyi még csak tendenciaként
előre jelzett termékekről, prototípusok-
ról. A CeBIT a termékbejelentések vásá-
ra, ahol általában a nagykereskedők
állítanak ki (maguktól a gyártóktól is
inkább a marketingesek jönnek, nem
a fejlesztők), s itt már a nagyközönség-



nek megy a műsor.

Igy azután egy CeBIT-
en háromszor-négyszer
annyi a kiállító, mint egy
Comdexen, és háromszor-
négyyszer annyian kíván-
csiak rá. Ez ma már több
mint 7000 kiállítót és
6-700 ezer vásárlatótatót
jelent.

A világ – s akkor ma-
radjunk a legnagyobb
jelzőnél – legnagyobb vá-
sára az idén március 19-én
kezdődik, és hét napig tart.

A nettó kiállítási terület
363 110 négyzetméterre ismét több a ta-
valyinnál, miképp a kiállítók száma is
újabb csúcsot ér majd el: első ízben vesz
rész 7200-nál több vállalat és intéz-



mény a vásáron (1997-ben ez a szám
6909 volt). A rendezvény egyértelműen
nemzetközi jellegű, több külföldi
részvevője van, mint ahányan összesen
kiállítottak a Comdex/Fallon: 1998-ban
2833 (1997-ben még 2659) kiállító Né-
metországon kívülről érkezik Hanno-

verbe.

1997-ben
a CeBIT Han-
nover szakvásárt
100 100 Németorszá-
gon kívülről érkezett látoga-
tó kereste fel, azaz 12 százalékkal
több, mint a megelőző évben (1996-ban
ez a szám 89 200 volt). Ez a fejlődési
ütem is hangsúlyozza a számítástech-
nikai és távközlési piacok nemzetközi-
vé válását, a CeBIT mint kommuniká-
ciós színhely ve-
zető szerepét. A leg-
nagyobb mértékű nö-
vekedést az ázsiai,
csendes-óceáni
térsegből (a me-
g előző évi 10 900 után
1997-ben 15 200) és
a Kelet-Európából
érkezett látogatók
közében (11 000 után
13 100 fő) lehetett
tapasztalni.

A CeBIT '98 ki-
állítását a vásár
szervezői számítás-



technika, számítógépes hálózat, számítógépes gyártás és tervezés (CIM/ADE), szoftver, tanácsadás és szolgáltatás, távközlés, irodaautomatizálás, bank- és takarékpénztár-technika, biztonságstechnika/kártyatechnika, valamint kutatás és technológiátadás területre bontották.

A kiállítási terület nagyságát tekintve a legnagyobb részt ismét a számítástechnikai bemutató foglalja el, majd a távközlés, a szoftver, a tanácsadás és szolgáltatás témakör következik.

Az idei

CeBIT kiállítás programjában a következő témakörök között a legújabb internetes, intranetes és extranetes megoldások állnak. Ezen témacsoport köré szervezték a 6-os vásárcsarnokban (régábban a 18-asban) megtekinthető „Internet-park” bemutatót is.

Az idei vásár kínálatát az egy kérdéskörhöz kapcsolódó közös bemutatók egészítik ki: a 4-es csarnokban a „Középvállalatok szoftverközpontja” található, a 6-osban az „ENAC – közösségi és állami szoftveralkalmazók európai központja”, a 8-asban a „World of Media”, a 11-esben a „Network Information Center '98 (NIC)”, a 118-asban a „Bankipénzügyi rendszerek”, a 23-asban a „CefIS – Informá-

cióbiztonsági központ”, a 26-os csarnokban pedig a „Satellite Business” bemutatója várja az érdeklődőket. A „Treffpunkt 22” kutatási fórumot a 22-es vásárcsarnokban rendezik meg.

A hannoveri vásárcsarnok az EXPO 2000 világkiállításra tekintettel előrehozott infrastruktúrális beruházásai mind a CeBIT kiállítóinak, mind látogatóinak javát szolgálják, így például a CeBIT '98 szakvásáron mutatkozik be a vásárterület délnyugati részén Európa legnagyobb önhordó csarnoka, amelyben kizárólag személyi számítógépek gyártói kínálják termékeiket. A hannoveri vásárcsarnokok másik új dísz: a vásárváros közvetlen közelében található „Hannover Messe/Laatzten” ICE-pályaudvar egy üvegborítású alagút – az úgynevezett „Skywalk” – köti össze az új 13-as csarnok nyugati kapujával. A 325 méter hosszú és 8 méter széles üvegalagútban két mozgójárda szállítja a nagyközönsé-



készítői kapnak helyet.

A vásárszervező Deutsche Messe AG a CeBIT '98-ra ismét körülbelül 600 000 látogatót vár (1997-ben 606 162



volt) a világ minden tájáról. A látogatói struktúráz az erőteljes nemzetközi részvétel mellett a szakmai látogatók magas aránya határozza meg.

A CeBIT HOME, a háztartási és fogyasztói elektronika nemzetközi szakvásárának bevezetése óta ugyan némiképp csökkent a látogatói nyomás, ugyanakkor például a szakmai látogatók aránya az 1996-os 76 százalékról a múlt évben 86 százalékra emelkedett. A kínálatával kifejezetten a szakkereskedőket, a SOHO ágazatot és a magánfelhasználókat megcélzó CeBIT HOME vásárt kétfévente, legközelebb 1998. augusztus 26. és 30. között rendezik meg Hannoverben.

Aki mindezeket mégsem Hannoverben, hanem otthonában kívánja megtekinteni, annak figyelmébe ajánljuk a <http://www.messe.de/cb98/> Internet-kikötőt, amely a kiállítás megnyitójáig még folyamatosan terebélyesedik.



get, biztosítva a kényelmes és közvetlen kapcsolatot a vásárterület és a pályaudvar között.

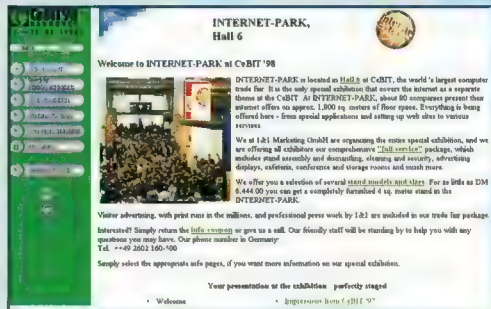
A CeBIT keretében most először használják ki a rendezők a vásárváros nyugati részén található 24-es csarnokot, amelyben átfogó CAD-rendszerek és az építészeti, építőipari és épületfenntartási alkalmazási szoftverek





A hannoveri CeBIT középpontjában 1998-ban az Internet-, az intranet- és az extranet-hálózatok köré csoportosuló technológiák állnak, ami nem csak lapunk szempontjából tarthat számot az átlagosnál erőteljesebb érdeklődésre, de az e téren bekövetkezett rengeteg újítás és a robbanásszerű terjedése lényegében ma már az átlagember figyelmét is erre a témakörre irányítja. A 7200 kiállító javarésze – szinte mindenki – foglalkozik ezzel a kérdéskörrel, és valamennyi vezető szolgáltató képviselteti magát. Az „Internet-park” elnevezésű közös bemutató – az egyéni standokon túlmenően – koncentráltan tájékoztat az új technológiák sokrétű üzleti célú felhasználói lehetőségeiről, bár a tavalyi gyakorlat alapján meg kell mondanunk, hogy ebben a parkban a feltörekvő kicsik gyűltek össze, a neves Internet-szolgáltatók elegánsabb standokon, olykor (például a Deutsche Telekom esetében, amely egyben a legnagyobb német Internet-szolgáltató) önálló pavilonban állítanak ki. Persze lehet, hogy az idén másképp lesz, mindenesetre a főcsapástól kicsit távol eső 18-as csarnokból az „Internet-park” az idén átköltözik a 6-os csarnokba – optimális helyen, a hardver és a szoftver közötti kapcsolódási felületen állíthatnak ki az ide bejelentkezett cégek...

A CeBIT centrumában



Mind a piac megfigyelő, mind pedig a számítógépi képviselő úgy vélik, hogy az átfogó vállalati, a belső üzleti és kommunikációs folyamatokat nagymértékben befolyásolják, illetve módosítják például a böngészőprogramok, a Java fejlesztői környezet, a web-kiszolgálók fejlődése vagy az internetes kapcsolat nyújtó alkalmazási programsomagok terjedése.

Az Internetet nem is olyan régen még reklám- és marketingcélokra használták, de időközben az internetes technológiai megoldásokat mindenfajta üzleti folyamat szervezésében hasznosítják, rugalmasabban és versenyképesebb folyamatok struktúrák létesítésére.

Így például a böngészőprogramok legújabb (negyedik) változata is többek között az asztali munkahelyek kezelhetőségének, alkalmazási lehetőségeinek és termelékenységének javítását szolgálja. A böngészőháború a két első helyezett – a Microsoft Internet Explorer 4.0 és a Netscape (Navigator szoftvert is tartalmazó) Communicator 4.0 csomagja – között tovább tart, a többiek viszont gyakorlatilag behozhatatlan hátrányba kerültek. A legújabb



A hagyományosnak számító információhordozók mellett egyre inkább az Internet is beletartozik a média fogalmába, ezért amikor a CeBIT – most másodízben – helyt ad a „World of Media” közös bemutatónak, már senki nem csodálkozik azon, hogy a 415 kiállító között szép számmal akad, aki ezt az értelmezést helyezte bemutatója fókuszába.

A 8-as csarnokban közel ezer négyzetméteren látható ipari, adminisztrációs, szolgáltatóipari multimédiás alkalmazások meglehetősen sokrétűek, a skála a vevőszolgálati szerelők távtanulásától a sebészek képzését szolgáló szimulációkon át egészen a kreatív munkáig terjed, és beletartoznak a szórakoztatóipar számára készített alkotások is, mint például a dinoszauruszok újraélesztése olyan mozifilmekben, mint a „Jurassic Park” vagy az „Elveszett világ”. Míg a multimédiás alkalmazásokat – számítógépes adatok, szöveg, álló- és mozgóképek, valamint hangok egyvelegét – kezdetben csakis egyedi, különlegesen felszerelt számítógépe-

ken lehetett használni, addig ma már az alkalmazásokat egyre nagyobb számban megtaláljuk az Interneten is. Az olyan műszaki megoldások, mint például a VRML (Virtual Reality Modeling Language) leíró nyelv, a Shockwave vagy a RealAudio, nagy ráfordítással készült multimédiás bemutatókat juttatnak el a felhasználókhoz. Az MMX osztályú multimédiára felkészített processzorok terjedése lehetővé teszi azt, hogy ma már nem csak a grafikus munkaállomások, hanem az egyszerű irodai személyi számítógépek is képesek mozgó ábrák, rövidfilmek és hangok lejátszására. Az ilyen bemutatók megalkotásához azonban mégis a szokványos személyi

böngészők már támogatják például az elektronikus levelek biztonságát növelő S/MIME (bővített Internet-Standard Multipurpose Mail Extension) kódolást, támogatják a HTML (Hypertext Markup Language) leíró nyelv számos bővítését és az ún. push technológiát is. A böngészőprogramok időközben széleskörű kommunikációs lehetőségeket megvalósító igazi alkalmazáscsomaggá váltak, például lehetővé teszik az Interneten való telefonálást.

Emellett az Internet témakörében szakmai körökben a Java elnevezésű, platformfüggetlen programozási környezetet örvendő növekvő népszerűségnek. A gyártó Sun „Java Platform for the Enterprise” kezdeményezése szoftvereszközöket és kiegészítő, termelékenységnövelő eszközöket biztosít a szoftverfejlesztőknek kisebb programok előállításához és újrahasznosításához. Ezzel az egész vállalatban belül használható Java-alkalmazások is



készíthetők. A neves számítógépes vállalatok és számítástechnikai szolgáltatók mindegyike támogatja a Java nyelvet, vagy kínál Java alapú termékeket.

A hálózati kiszolgálók szoftvereit folyamatosan bővítették a különböző technológiai megoldásokat megkövetelő és eltérő szabványokkal dolgozó „Internet-business megoldások” (e-commerce, intranet, extranet) online üzleti tranzakcióként történő lebonyolítására.

A vezető standard szoftvergyártók az Internet használatát engedélyező és tá-

mogató változatokat fejlesztettek ki meglévő programcsomagjaikból. Legnagyobb részt a számos belső és külső üzleti folyamatot megvalósító és csoportmunkán alapuló funkciókat tartalmazó, készen szállított Internet-alkalmazásokat kínálnak mind az üzletek közötti, mind a vállalatok és a fogyasztók közötti kommunikáció, valamint az intranet terén is.

Az Internet biztonságának növelése állandóan napirenden van, a gyártók nap mint nap újdonságokkal rukkolnak elő. A fizetések biztonságos lebonyolítása érdekében dolgozták ki a számítástechnikai vállalatok és a hitelkártya-szervezetek a SET (Secure Electronic Transaction Standards) szabványokat. Külön újdonságnak szerepel az ICF (International Cryptography Framework), az Internet és az intranetek biztonságára érvényes előírásrendszer. Az említett témakörön kívül a CeBIT '98 számos kiállítója használja ki a lehetőséget tűzfalakkal kapcsolatos újdonságok bemutatására.

A média világa

számítógépek képességeit meghaladó teljesítményű számítógépek bázis kell.

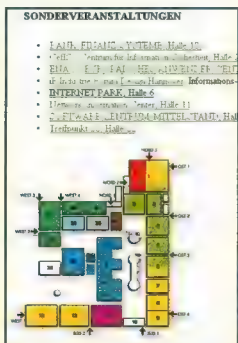
A számítógépek alkalmazása mindenekelőtt a kreatív alkalmazások terén változtatt meg munkafolyamatokat és szakmai feladatokat, kuszálja össze az árvíszonyokat. A szükséges hardvereszközök a tömegtermelés folytán egyre kedvezőbb áron kaphatók. A HDTV (High Definition TV) felbontás egyelőre a RISC gépek világa, de PAL minőségű videofilmeket már NT-s gépekkel is lehet készíteni, vágni

és keverni. A fényképmínőségű képek és filmek megalkotásához elengedhetetlen a grafikus szabványok bevezetése és alkalmazása. Egy másik fejlődési irányt képvisel az alkotói folyamatok önálló programcsomagokban történő egyre átfogóbb integrálása.

A számítógép még a kórházaktól sem riad vissza: a virtuális valóság (VR) számos célt szolgáló szimulációt tesz lehetővé, ilyen gépeken nem csupán gépkocsi- és mozdonyvezetőket,

veszélytelenül tökéletesíthetik operációs technikájukat, mielőtt valódi betegekhez merészkednének. A virtuális műtét megvalósításának kihívásai között nem csupán a képi ábrázolás játszódik nagy szerepet, hanem a „fizikai visszajelzés” is. A következő lépés a virtuális valóság hálózata kapcsolása, a távoroszlás lesz. Kutatólaboratóriumokban és fejlesztőrezszegekben már dolgoznak ezen.

Ha valaki az Interneten keresztül látogat a CeBIT-re, akkor bizonyosan kapcsolatba kerül a World Média keretében bemutatott eszközökkel, ugyanis a bemutató fénypontja a digitális fotóstúdió mindennapos élő bemutatója lesz, ahonnan a Világhálóra is felkerülnek majd a kiállításon készített felvételek.



digital, a COMPAQ-company



Valami ilyesmi lesz az új neve a Digital Equipment Companynek, miután lebonyolítják a számítástechnika történelmének minden eddigi legnagyobb cégfelvásárlását, amit január 26-án jelentett be a Compaq és a Digital. Ezzel egy patinás, nagy múltú cég olvad be egy üstökös csóvájába: a Compaq – amely épp a közelmúltban kapta be a Tandemet és néhány kisebb hálózatos céget, 9,8 milliárd dollárt szánva a Digitalra – a világ második legnagyobb számítástechnikai nagyvállalatává vált.

A hír szerint az egyesülés, amit még a részvényeseknek és a hatóságoknak is engedélyeznie kell, félig részvénycserés, félig készpénzes módszerrel zajlik. A Digital részvényesei részvényenként 30 dollárt és 0,945 Compaq-részvényt kapnak. Ennek hatására a bejelentés napján a Digital részvényei viszont 22(!) százalékkal megugrottak. Az akvizíció a Compaqnak 4,8 milliárd dollár készpénzkiadást jelent, és mintegy 150 millió törzsrészvény kibocsátásával jár (erre egyébként a tőzsde enyhe árfolyamcsökkenéssel reagált).

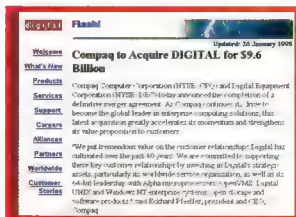
Az online számítástechnika egyik úttörőjének számító Digital hozzá a közös üzletbe a hatalmas alkalmazói bázisán elterjedt szuperszerver-technológiát, a világméretű szervizhálózatot és az Internet-technológiát. Külön kiemelhető a MilliCent, a kis volumenű tételeknél is hatékony hálózati pénzfizetési technoló-

gia, de nekünk – itt, az Internet Kalauzban – nem szabad elfelejtenünk a világot meghódító AltaVista keresőszerverről sem. Mindezzel a Compaq nagy lépést tesz azon az úton, amelyet a Tandem felvásárlása óta hirdet: ez immár nem a világ legnagyobb PC-gyártója, hanem a világ egyik legnagyobb számítástechnikai nagyvállalata, amely a mainframe-től a noteszgépig, a hálózatoktól a nagy megbízhatóságú szerverekig bármilyen informatikai problémára tud megoldást kínálni.

Akik időben jutnak hozzá lapunkhoz, és tudják, hogy a februári Internet Kalauz e hó negyedikén került az utcára, azok minden bizonnyal érzik, hogy szinte lehetetlen erről a témáról írniuk, hiszen a hír bejelentésekor a lapnak már a nyomdában kellett lennie. Való igaz, két oldal utólagos cseréjével (ez a tartalomjegyzéken is látszik, amiből ez a cikk hiányzik) tudjuk most olvasóinkat az évtized informatikai szenzációjáról tájékoztatni, és bizony be kellett érniük az első napi események összefoglalójával, nem várhatuk meg a letelepedett nyilatkozatokat. Miután a bejelentés időpontjában mind a Digital

Magyarország, mind a Compaq Magyarország vezérigazgatója épp szabadságon volt (mindez csak növeli címlapunk aktualitását), értelemszerűen az Internethez fordultunk, hogy begyűjtjük mindazt az információt, amit a témáról össze lehet szedni.

A Digital központi szervere (www.digital.com) január 26-án gyakorlatilag elérhetetlen volt. Az európai tükörszerver (www.europe.digital.com) csak mintegy 12 óra késéssel reagált a hírré, úgyhogy az első adatokat a távolkeleti (www.asia-pacific.digital.com) tükörszerverről szedtük le. Innen letöltöttük a vezérigazgató, Bob Palmer köszöntőjét is, aki szerint az összeolvadást a Digital saját erejének, a stratégiai üzletek növekedésének, és nem utolsósorban az alkalmazottak talentumának köszönheti, másképp miért is ért volna meg közel tízmilliárdot ez a cég a Compaqnak. A Compaq hálózati szerver (www.compaq.com) csak egy tárgyilagos Compaq-Digital közös sajtóközlemény volt olvasható. A Compaqnál ez stílus kérdése. Hasonlóan viselkedett a Tandem megvásárlásakor is (3 milliárd USD-ért vette meg). Csak akkor kezdett részleteket közölni, amikor már elég



stabil volt a megegyezés.

A két főszereplő honlapján kívül persze körülnéztünk a Világháló más égtájain is. A PC Week Online (PWOL) szerkesztői, *Rob O'Regan* és *Michael R. Zimmerman* szerint a Compaq-Digital egyesülés pont a legjobb időpontban történik. Az ipari megfigyelőket egyébként nem nagyon lepte meg a hír, mivel már több mint két éve folyik a csatláztatás a két cég között a vásárlás feltételei körül. A PWOL idézi *Avi Fogelt*, a Cabletronnak eladott hálózati részleg volt vezetőjét, aki szerint *Bob Palmer* Digital-főnök tulajdonképpen a felszámoló szerepét tölti be a cégnél. Az utóbbi évből már csak a kiadásaitával foglalkozott érdemben, termelő és fejlesztő tevékenységével alig.

A Compaq a hálózati technológiás cégek (a Thomas-Conrad, a Nethworth és a Microcom), valamint a nagy rendelkezésre állású szerverek piacát birtokló Tandem megvásárlása után sem jutott még abba a pozícióba, amit a nagyvállalati piacon szeretne játszani. A PWOL idézi *Enrico Pesatori*, a Compaq Tandem részlegének elnökét, aki szerint a Compaq a megcélzott szektorban jelenleg vagy 37%-os részesedéssel bír, amit a Digital segítségével 2000-re akár 60%-ra is feltornázhathat. Pesatori szerint az üzlet három sarkalatos pontja: a Digital-szerviz, a kiváló mérnökárgárda és a Digital hatalmas vevőbázisa.

Harry Copperman, a Digital egyik alelnöke azt mondta, hogy miután a Digitalt mostanra sikerült áramvonalasítani, éppen megfelelő kondícióban van egy ipari vásárláshoz. A Compaqnál meg a hiányzó elemet képezheti a kárikós játékokban. Mindkét említett Digital-főnök szerint vannak ugyan redundanciák a két cég termékpalettájában, de az egyesüléstől várható szinergiák jóval erősebbek.

Az egyesülés persze felveti az Alpha processzor jövőjének kérdését is. Copperman szerint az új kombináció csak jót ígér. (A Compaqnak mindenestre eggyel több adu van a kezében, amikor az Intellel tárgyal.) Ungancsak kérdés a folyamatban lévő Digital-eladások sorsa, de Copperman szerint sem a Cabletron-Digital Networks, sem

az Intel-Alpha ügylet sorsát nem fogja befolyásolni az egyesülés. A Digital folytatja megkezdett partneri kapcsolatát is, így például azt, amelyet a Microsofttal a Windows NT nagyvállalati piaci bevezetése kapcsán kötött.

A Forrester Research munkatársa, *Jon Oltsik* azt hangsúlyozta, hogy pénzügyi oldalról az ügylet rendben van, viszont a szervezési oldalán még rengeteg tennivaló ad a két cégnek.

Az Oppenheimer & Co. tőzsdei elemzője, *Jim Poyner* szerint a két cég jól kiegészíti egymást. A Digital technológiája kiváló, senki nem mondhat rosszat róla. Csak nem tudta jól a piacra tenni. A Compaq ebben segíthet. A Compaqnak az volt a terve, hogy az évezred végére éri el az 50 milliárd USD-s bevételt, de a Digital megvételével ezt akár már az idén megközelítheti.

Az IDC-től *Kevin Hause* kifejtette, hogy a háromszor kevesebb embert megmozgató Tandem-beolvasztás is elég sok munkát adott a Compaqnak. A Digitalnak – amellett, hogy még mindig nagy cég – erősen mások a kulturális hagyományai, és még mindig sok vezető üzletágát művel.

Két Compaq-főnök, *Enrico Pesatori* (Tandem) és *John Rose* korábban a Digitalnál dolgozott. Az IDC-s *Bruce Stephen* szerint azonban valószínűleg nem menekülnek el, ha a Digital utánuk jön, de a szituáció érdekes.

A szintén IDC-s *Roger Kay* szerint nem valószínű, hogy túl gyorsan változtat a két cég. A kétszételűnél párhuzamos x86 gépcsaládjaikat egyharmad nem tudja egyesíteni. Míg azonban a Compaq piaci részesedése ebben a kategóriában 1997 harmadik negyedévében 14,1%-os volt, addig a Digitalé mindössze 1,3%-os. A racionalizáció azért mégsem lesz olyan könnyű, hiszen mindkét cégnek kiváló termékei vannak.

– *AltaVista: hasta la vista?* – kérdi a DZNN szerkesztője, *Maria Semerario*. Több szakértő véleményét megkérdezve úgy tűnik neki, hogy a Compaq nem

akar belépni az Internet-tartalomszolgáltató üzletágba, tehát az AltaVista keresőrendszer sorsa az egyesülés kapcsán egyelőre vákuumba került. Az IDC-s *Bruce Stephen* szerint a Compaq ajánlatából eddig hiányzott az Internet, amit a Digital bepótol. *Kathy Hale*, a Dataquest ipari elemző cég *Gartner Group* részlegének szakértője szerint mivel a Compaq késett az Internet-üzletbe való belépéssel, az AltaVista megtartása fontos volna neki. *Tim Sloane* az Aberdeen Grouptól viszont ellenkező véleményen van: mindkét cég sokat késett az Internet-piacon, így valószínű, hogy az AltaVistát inkább magára hagyják. Egy további elemző pedig arra mutatott rá, hogy a Yahoo, Excite és AltaVista reklámok kapcsán összefüggések várhatók. Az AltaVista üzemeltetői egyelőre várnak a véleménynyilvánítással, amíg az üzlet előbbre halad.

A témáról további fontos információk olvashatók a ZNet AnchorDeskben: www.anchordesk.com, ahol a ZNet főszerkesztője különkiadást szentelt az idej estendő első igazán nagy informatikai híreknek.

Accelerátor Kft.

1065 Bp., VI. Lázár 10., az Opera mögött
Tel.: 302-0585, Árlista: 2-333-666/1298#
Nyitva: H-Cs: 9:17-30, P: 9:15-30
Árunk AFA nélkül, 1 év garanciával
(Daewoo és MAG monitoroknál 3 év)

KOMPLETT KONFIGURÁCIÓK

SVGA monitorral, billentyűvel, egérrel
Cyrilx 168/16M/1,3G 96900
Cyrilx 200 MX/16M/1,3G 101900
AMD K6 168/16M/1,3G 104900
AMD K6 200/16M/1,3G 115900
Intel 166MMX/16M/1,3G 108900
Intel 200MMX/16M/1,3G 126900
Intel 233MMX/16M/1,3G 142900

98.01.23. az árvaltoztatás jogát fenntartjuk

Mini torony / Midi ATX 4300 / 11000
Alaplap Tornado VIA TX - 12500
Alaplap ATC-5000 TX 15600
Gigabyte TX2 TX3 18900 / 20000
EDO ram 96/622 3300 / 6600 / 14200
SD ram 16/32/64 7100 / 14500 / 32800
CD Mitsu 24 / Piano 24 12500 / 15600
Mitsubishi A-drive 120MB 23000
3M 120MB lemez A-drive-hoz 4200
HDD 1,3 / 1,7 udma 21000 / 23600
HDD 2,1 udma / 3,2 udma 28000 / 31000
HDD 4,3 / FDD 1,44 45000 / 3500
Daewoo 14" / 15" 32500 / 46600
MAG 14" / 15" 36000 / 50000
Adias 14" / 15" 29500 / 39000
VGA S3 64V2 / Virge DX 4200 / 6400
3DFX Elephant / Voodoo 26800 / 27300
SB Pro comp. / SB 64 3000 / 16000
Modem 33,6 bps / külső 9200 / 12000
Irató CD Best / Adias 4000 / 350

Viszonteladókna kedvezményes árak!

Több, mint 60 000 CD.



www.zenebona.hu

EXTERNET INTERNET

INTERNET ELÉRÉS KEDVEZŐ ÁRON

- magánszemélyeknek internet elérés má 2000 Ft-ért
- cégeknek komplex szolgáltatási díjsomagjainkat ajánljuk.

Internet szolgáltatásunk igénybe vehető Szolnok (56), Karcag (59), Jászberény (57), Cegléd (53) és Kiskörös (78) körzetekből.

SZOLGÁLTATÓI PARTNEREINK KERESÜNK
KELETMAGYARORSZÁG PRIMERKÖRZETEIBŐL.



EXTERNET Kft.
5000, Szolnok Szapáry út 9.
Tel/Fax : (56) 423-1111
E-mail: externet@externet.hu

www.externet.hu

Irodánk:

Jászberény 57/401-435, Karcag 30/365-900

Cegléd: 53/317-577, Kiskörös: 20/621-722



Ready Profes... Int m. de 1P-33MMX 32MB SB AWE 64
4MB PCI VGA 15" AXION COLOR MON. 224 000

Panasonic 4/8 CD írő 82.000Ft
3,6 US-Robotics bels. 17.500Ft
Gigabyte TX 512K 21.800Ft
Diamond DVD kit 62.200Ft
14" MAG color mon. 36.200Ft

HP, Cannon, Epson nyomtatók
US Robotics, Rockwell faxmodem
Intel, IBM, AMD processzorok
Daewoo, Goldstar, MAG monitorok

Érdeklődni viszonylati árakinkról: 06-30-413-2000

**125 Forintért
egész éjszaka**

hallgathatja anyocsa,
de nekünk jobb átlpünk van

hatalmian elérés
3998 Ft

ALARMIX HUNGARY

Bereltvinnaias csatlakozás • ISDN • WWW szerver-bérelt

Jelentős kedvezmények előfizetők toborzásakor
és tel vagy egész éves előfizetés esetén

Jelentkezési lehetőség Budapest több pontján

Számtalan díjsomagunkról,
egyéb akcióinkról
érdeklődjöni!

Tel.: 319-5065 • Fax: 319-1045
sales@alarmix.net
www.alarmix.net

KT INTERNATIONAL Kft.
1119 Budapest, Tel.: 206-3594, 206-3320
Kevézháza u. 19-21 Fax: 206-3596
FaxBank: 2-333-666 / 1636# E-Mail: kt.bun@maildata.net.hu

Akció végfelhasználóknak!

PC konfigurációk
igény szerinti kiépítésben, 2-3 nap határidővel

Pl.: INTEL Pentium MMX 233 Mhz CPU, VIA VPX 'Pro' alaplap, 512kB Burst cache, Ultra-DMA33, 64 MB EDO RAM, a: drive / LS-120 MB, 4,6 GB HDD, S3 Trio64V 2 MB PCI VGA kártya, Color 15" SVGA LR N Digitalis monitor, 24xSpeed CD-ROM, 16 bit-es hangkártya, 33,6 kbps Voice FaxModem, 100W hangszóró, kijelzős MiniTorony ház, Win95 Keyboard, 3 gombos Egér: **239.900.-**

.. és minden más ami a számítógéphez kell!

POWERGraphics
2MB
VGA card

PCPartner
PCPartner
30.000

Az árak, AFA-nem, de 1 év garancia díját tartalmazzák.

A forma követi

Elender: tegnap, ma, holnap...

a tartalmat

Az Elender négy-öt évvel ezelőtt egyike volt a magyarországi számítástechnikai boltoknak. Jól csengő neve és tisztes forgalma ellenére (vagy éppen azért) amolyan tucatcég volt, amely a divatnak (és a konjunktúra változásának) megfelelően importálta az alkatrészeket, szerezte össze a számítógépeket, építette a hálózatokat. A képet színesítette, hogy a cég beszállt az irodagép-üzletágba: pénztárgépekkel is elkezdett foglalkozni. Akkoriban az APEH-visszatérítés és a kötelező jelleg miatt ez volt a menő üzlet, és a recept bejött az Elendernél is: csak az év két utolsó hónapjában húszezer pénztárgépet értékesített.

A változás gyökere, ami a „tucatcégek” közül kiemelte, és új növekedési pályára állította a kft.-t, valahol itt keresendő: a pénztárgépekkel felhalmozott mintegy 150 milliói nyereséget is visszaforgatva, az Elender belevágott az Internet-üzletágba. Ezen az új terepen – nem utolsósorban a Sulinet projekt keretében aratott sikerszerűtől köszönhetően – a cég mára már beérte a piacot egy évvel ezelőtt még utcahosszal vezető Datanet is, és a hozzáférés-szolgáltatás mellett egyre erőteljesebben épül ki a vállalkozás tartalomszolgáltató tevékenysége. Az Elender gazdasági súlyát tekintve ma már 8-10-szerese két-három évvel ezelőtti önmagának, több területen partnere a mindenképpen más súlycsoportba tartozó Matávnak, és miközben megmaradt magyar magáncégnek, fejlődése során elhagyta azokat a vetélytársait, amelyek külföldi tőkebevonással, tőkekoncentrációval próbálták a piaci kihívásoknak megfelelni. Formailag mindössze most, 1998 januárjában következett be a cég életében egy régóta esedékes változás: az egykoron minimális törzstőkével megalapított kft. helyébe a részvénytársasági forma került, s *Lepp Gyula* mellett az internetes üzletágat irányító, és már korábban is ügyvezető *Kóka János* is tulajdonossá vált. Bár a tartalmi változások kellőképpen indokolják, hogy erre a formai változásra is sort kerített végre az Elender, mégis érthető, hogy az újdonsült vezérigazgatóval, Kóka Jánossal folytatott beszélgetésünkben először eme hír hátterére kérdeztünk rá.

Kóka János: – Magyarországon a nagyobb Internet-szolgáltatók – ezekből körülbelül öt van, attól függően, hogy kiket vesszünk be ebbe a körbe – általában rt. formában működnek, ugyanis – telekommunikációs szolgáltatásról lévén szó – ez az üzlet igencsak tőkeigényes, ehhez pedig az rt. „imídzs” illik jobban. Az Elenderrel kapcsolatban a szakmai közvéleménynek mindig volt egy olyan kifogása, hogy egy kis, egymillió forintos



kft. egyáltalán vállalkozhat-e ezres, esetleg több tízezes szolgáltatás létrehozására és üzemeltetésére. Ez a kétség elsősorban sulinetes pályázatunkkal kapcsolatban merült fel. Többben is kétségbe vonták, hogy az Elender képes lesz a Sulinet igényelte infrastruktúrát kiépíteni. A Sulinet pályázaton ugyanis nálunk tökéreosabb cégeket előztünk meg. Mi a részvénytársaságot újabb tulajdonos bevonása nélkül hoztuk létre, a tőkét a vállalkozás eredménytartálékából emeltük meg. Ily módon az Elender egy kis cégből,

amely előbb értékesítő, majd mindinkább szolgáltató informatikai közép vállalkozássá növekedett.

Internet Kalauz: – Ezek szerint a Sulinet szolgáltatói tender megnyerése volt az a nagy impulzus, ami fejlődéseket igazán előmozdította. Egyébként nem csak én, de a barátaim közül is nagyon sokan meglepődtek, hogy éppen Ti nyertétek meg a Sulinet tendert, hiszen az Elender méretéhez képest óriási feladatról volt szó.

K. J.: – Valóban, a Sulinet tender megnyerése többszörösére növelte felhasználóink számát, végső soron legalább félmillió diák fogja szolgáltatásunkat használni. Persze nem a diákokat kell számolni, a jó összehasonlítási alap az, hogy hány számítógép csatlakozik a hálózatunkra. Nem csak mennyiségi, hanem minőségi változás is bekövetkezett Internet-szolgáltatásunkban, hiszen a Sulinet tender olyan minőségi követelményeket állított a szolgáltató elé, ami igazán szokatlan még a mi szakmánkban is. Az Internet-szolgáltatásokról általában az a szokás, hogy a felhasználók olyan vonalat kapnak a szolgáltatótól, amilyen abban a körzetben van, más kívánságok teljesítését a szolgáltató nem vállalja. A Sulinet programban előírták a háttér-szolgáltatásokat, például az összekötött kapacitását, aminek meglétét a minisztéri-



rium ellenőriz. Ezenkívül a Sulinet tömegszolgáltatás, amire vonatkozóan Magyarországon még semminemű tapasztalat nem létezett. Így csak megbecsülni tudtuk, hogy ebben a környezetben hogyan kell például egy proxy szerveret méretezni oly módon, hogy az se túl nagy, se túl kicsi ne legyen. A módszer természetesen elméletileg adott, de a gyakorlatban való kipróbálásra eddig Magyarországon még senkinek sem volt módja. Azért örültünk igazán a Sulinet tender megnyerésének, mert a minőségi előírások és főleg a tömegszerű szolgáltatás miatt olyan szakmai tapasztalatok gyűjtésére nyílik lehetőségünk, amit másképp képtelenek lettünk volna megszerezni. Még talán azt tenném hozzá, hogy ez a projekt nem csak érdekes, de hatalmas volumenű is, ami személyesen nekem és a projektet vezető csapatnak igazán nagy kihívás, ugyanis számos állvállalkozó – mint például a MÁTÁVCOM, valamint az egyes primer telefonkörzetek, telefontársaságok és persze a Matáv – munkáját is meg kell szerveznünk. Ráadásul nem csak a cégekkel kell foglalkoznunk, hanem a cégeken belül gondoskodnunk kell a fejlesztés, a hálózatiépítés és az üzemeltetés összehangolásáról is. Ez a feladat cégünk számára olyan projektvezetési tapasztalatok megszerzésére adott lehetőséget, amit más, nagyobb projektet esetében is kamatoztatni tudunk. Számítunk arra, hogy egyéb költségvetési intézmények is észreveszik: mi jól tudunk szolgáltatni, és képesek vagyunk nagy rendszereket – például az egészségügyi ágazati rendszerét – is kiépíteni. Reméljük, hogy a közoktatáson belül rendszert kapunk az általános iskolák Internet-programjából is.

I. K.: – A tevékenység ilyen mérvű átalakulását meglehetősen későn követte a szervezeti átalakulás.

K. J.: – A szervezeti átalakulás nem azonos a működési formával, az előbbi már 1996 elején – amikor Internet-szolgáltatónak is váltunk – elkezdődött. Korábban jó nevű számítástechnikai cégeként működtünk, s két tevékenységünk voltunk híresek: egyrészt olcsó, a saját kategóriájukban jó minőségű gépeket szerelünk össze és árulunk, másrészt neves – elsősorban amerikai – cégek magyarországi hardver-disztribútora voltunk. Az idő előrehaladtával mindkét tevékenységünkön folyamatosan csökkent a realizálható árrés, az illegális feketé és szürke import „megetté” a legális behozatalt, a csempészek olyan gazdasági előnyökhöz jutottak, amelyek a legális import- és géppótlásos tevékenység egyszerűen nem tudott versenyezni. Ez Internet számunkra nem egy egyszerű ötlet, hanem egy tudatos útkeresés eredménye – muszáj volt elindulnunk az emelt szintű számítástechnikai szolgáltatások irányába. Először elkezdtük a hálózattervezést és a rendszerépítést, aminek egyenes következményeként eljutottunk az Internethez. Ebben az időben cégünk 40-45 fős volt, ebből kettő-hárman foglalkoztak az Internettel. Ma körülbelül 70-en vagyunk, s a létszám nagyobbik fele csak az Internettel foglalkozik. Ez az árny az összárbevételünkben még nem látszik, hiszen a szolgáltatásból alacsonyabb díjak

A forma köve

folynak be, akár a számítógép- és szoftvereladásokból, de az látszik, hogy az Elender egyértelműen elmozdult a szolgáltatások irányába. A Sulinet Internet-szolgáltatásunk kiterjesztése, ami megteremtette növekedésünk feltételeit mind a szolgáltatások, mind pedig a számítástechnikai rendszerek szállítása területén. Sohasem titkolom, hogy a Sulinet programot az Elender profitorientáltan vállalta el; már korábban is említettem, hogy az ezzel együtt járó tapasztalatokat az üzlet kiegészítő előnyének vagy hozamának tekintjük. Még az előkészítési fázisában a Business Online és az Internet Kalauz is készített erről egy igen részletes interjút; akkor még csak a terveinkről beszélhettem, ma már azonban elmondhatom, hogy elvárásaink teljesültek, az eddigi feladatokat a minisztérium várakozását messze meghaladó módon sikerült megoldanunk, így Sulinet projektünk föltétlenül sikeres.

I. K.: – Hol tart ma a projekt? Januári számunkban a 100. helyszínről jelentettük, hogy a 300. iskolát is bekötötték, de címmelkel is meglepőlegztük, hogy mire a cikk megjelenik, már túl lehettek a feldőn.

K. J.: – December végén már valóban közel voltunk az 500.-hoz, s mire ez a cikk megjelenik, nagy valószínűséggel elérjük a 600.-at is, ami azt jelenti, hogy a minisztérium felé tett vállalásainknál, de még a saját belső terveinknél is gyorsabban haladunk. A projekt második fele – márciustól augusztusig – nem lesz annyira könnyű, mint az első fele volt, hiszen ezután kerülnek sorra azok a települések, ahol egyrészt kisebb vagy kevésbé

Kóka Jánost arról is faggattuk, hogy meddig mennek még lefelé az árak, de nem túl biztató feleletet kaptunk: az Elender ügyvezetője szerint az árak nagyjából mélyponton vannak.

– A további árcsökkenést elsősorban a távközlési és adatkommunikációs költségek korlátozzák, ugyanis a mi havi Internet-költségeink sokkal magasabbak, mint egy hasonló Internet-szolgáltató az Egyesült Államokban. Egy 1,5 Mbps-es kapcsolatért az amerikai szolgáltató néhány ezer dollárt fizet havonta, míg nálunk nagyságrendekkel magasabb a díj, sok tízezer dollár... Szerintem ma a hazai Internet-szolgáltatók valahol a null szaldó és az alig nyereségesség határán mozognak, ezért nagyon komoly árcsökkenést nem lehet számítani. A felhasználók igényei viszont változnak, a hangfrekvencias adatátvitellel szemben egyre inkább előtérbe kerül a digitális – ISDN és bérlet vonalas – információátvitel. A cégek lassan rájönnek arra, hogy az ISDN vagy a bérlet vonalas kapcsolat nem csak jobb, mint a hangfrekvencias átvitel, de – a nagyfelhasználóknál – olcsóbb is, mert ugyanannyi idő alatt több információt

tudnak a vonalon szállítani.

A beszélgetés időpontjában friss-hírek számított, hogy néhányan nyílt levélben interpelláltak a Matáv elnökénél az éjszakai tarifák drasztikus emelése miatt, mire *Straub Elek* egy új intézkedéssel nyugtatta meg a kedélyeket: éjszaka maximalizálják az egy hívás keretében számlázható összeget, vagyis 53 perc fölött a hívás, tartson akár egész éjszaka, 100 Ft-ba kerül. Kóka János szerint azonban nem a tarifa, hanem a tarifababák módosítása érinti érzékenyebben az internetezőket zsebét, és bizony, e téren van még miért küzdenie az internetezők táborának:

– Az Internet-szolgáltatók – így mi is – tavaly év eleje óta komolyan küzdenek azért, hogy a Matáv vonali feltételeket teremtsen, amelyek csökkentik az Internet-hozzáférés vonalköltségeit. Sok mindent szeretnénk volna, aminek a megvalósítása sorra elmaradt. Az idei áremelés tovább nehezítette a helyzetet, hiszen az Internet-

Száz f

ti a tartalmat

felkészült helyi telefontársaságok hozzák létre a távközlési kapcsolatokat, másrészt csak áprilisa fognak elkészülni azok a hálózatfejlesztések, amelyekre a rendeléseket a program kezdetén, szeptemberben-októberben leadtuk. Ezek olyan középiskolák bekapcsolására szóltak, amelyeknél nem volt elegendő mennyiségű és minőségű vonal az Internet-kapcsolat létrehozására. Az ország egyes sávsüvein ugyanis a mi munkánk előtt arra volt szükség, hogy a telefontársaságok emeljék az alapszolgáltatás szintjét, és fejlesszék a hálózatukat. Vannak – például Debrecen környékén – végponti problémák, ahol több tízezer előfizető rádión kapcsolódik a telefonközpontozóhoz, ami – tudvalévő – semmiféle adatátviteli összeköttetésre nem alkalmas. Az Elender tendergyőzelme – éppen a partnerválasztás miatt – vannak bírálói, akik azonban nem gondolnak arra, hogy bizonyos esetekben óriási feladat az iskolákban biztosítani azt a drótot, ami a megfelelő sávszélességű Internet-kapcsolatot létrehozta. Már most igazolva látjuk azt az eredeti elképzelésünket, hogy az Internet-szolgáltatást a távközlési társaságok segítségével kell megvalósítanunk; véleményem szerint a tender elvárásait önállóan – távközlési vállalatok nélkül – senki sem tudta volna teljesíteni. Egy példa a probléma bonyolultságára: ha mi akartuk volna például a mikrohullámú összeköttetéseket létrehozni, akkor előbb az ország domborzati, illetve építési helyzetét kellett volna feltérképezni (ugyanis ilyen felmérés nincs), és ha két pont között egy hegy vagy egy magas ház van, akkor már nem lehet a mikrohullámú összeköttetést kiépíteni. A telefontársasá-

gok más helyzetben vannak, nekik vannak hálózatépítési terveik, vannak kábelcsatornák, szabad vezetékeik, így igen nagy hatékonysággal képesek a Sulinet programban igényelt összeköttetéseket megteremteni. Egészen biztos vagyok benne, hogy a telefontársaságok a Sulinet program során minden iskolát be tudnak kötni 64 kbps-es vonallal – legkésőbb 1998. augusztus végéig – az Internet-hálózatra.

I. K.: – Még el sem csitulak a hullámok az első sulinetes sikerek kapcsán, máris újra a Ti neveteket harsogja a szaksajtó: a tartalomszolgáltatás témakörében kihirdetett győztesek közt is a Ti nevetek szerepelt a legtöbbször.

K. J.: – Azt mindenki tudja, hogy az Internetnek csak akkor van igazán értelme az oktatásban, ha ahhoz tartalomszolgáltatás is csatlakozik. A minisztérium erre is kiírt egy pályázatot, amire sokan jelentkeztek, a pályázatok közül 30 darabot eredményesenek nyilvánítottak, ebből 10 a mi pályázatunk volt, ami nagy büszkeség a számunkra. Persze mi sem tized, hanem annál sokkal többet adtunk be. A pályázat igen jelentős esemény cégünk életében, de nem azért, mert túl nagy üzletet vagy árbevételt jelent. Nem is jelenthet, ugyanis az oktatási anyagok jó részét nem magunk készítjük el, azokhoz felkészült szaktanárokat, szerkesztőket kellett keresnünk. Azért jelentős ez a siker számunkra, mert a tartalomszolgáltatás új üzletágként tud a cég tevékenységében megjelenni. Eddig is volt nálunk tartalomfejlesztés, ami egész egyszerűen a felhasználók kívánságának megfelelő honlapok szerkesztését jelentette. Ez teljes egészében más tevékenység lesz; nyugati példák azt mutatják, hogy a tartalomszolgáltatást az Internet-szolgáltatóknak kell vállalniuk.

I. K.: – Mi a helyzet a nem iskolai előfizetőkkel? Más

Internet-szolgáltatóktól is hallottam, hogy az Internetben a nagy üzletet az oktatási intézmények jelentik, az oktatók és a tanulók költségei ugyanis az állam fizeti.

Ugyanakkor a magánfelhasználók száma korántsem fejlődött olyan mértékben, ahogy mondjuk tavaly év elején mindenki várta, a telefonszámla és egyéb más költségek miatt aki csak teheti, a munkahelyén internetezik.

K. J.: – Az arányok valóban nem ideálisak. Az akadémiai – H-BONE által ki-szolgált – szférára előszámlázott 80-100 ezerre szóltak becsülni, míg az üzleti, fizető felhasználók száma országosan nem haladja meg a 32-35 ezret. Egyébként azt látom, hogy az utóbbi időben felüldült az előfizetői hajlandóság, nálunk mindenképpen. Hivatalos statisztikák nincsenek, legfeljebb becslések, de nem hiszem, hogy tévedek, ha a Matáv tízezerhét ezer előfizetője mellett a mi nyolcezer előfizetői létszámunkat a második helyre sorolom. A növekedés ütemét tekintve egyébként valószínű, hogy ezt a cikket már 9000 Elender-előfizető olvassa majd. A növekedési ütem gyorsulása számomra egyébként azt mutatja, hogy aggodalomra semmi ok, az Internet nem csak az iskolákban terjed.

Kovács Győző
kovacs@mail.datanet.hu

1998 FEBRUAR ...

orintnak ötven a fele

felhasználóknak azokról a területekről, ahol a szolgáltatónak nincs elérési pontja, a szomszédos primer körzetekben lévő elérési pontokat kell felhívniuk, ezeknek a kapcsolatoknak az ára viszont a sokszorosa emelkedett. Nem sokan tudják, hogy a primer körzetek közötti összeköttetés most a kettes díjzónából a harmas díjzónába került, az áremelkedés így több száz százalék. Így az Internet-szolgáltatók nem tudnak mást tenni, mint építgetni a maguk rendszereit, hogy minél több körzetben rendelkezzenek kapcsolódási pontokkal. Az Elender ügyfelei több mint harminc helyen tudnak helyi telefonárúfalval a telefonhálózatra kapcsolódni. Miután bevezették az emelt éjszakai díjakat, az internetes társadalom felhőrdült. Erre volt a Matáv válasza az éjszakai 100 Ft + áfa díj, ami valóban nagyon alacsony, ha valaki a Matáv hálózatán keresztül egész éjszaka internetezik. Ez a díjszökkenés mindenképpen üdvözlendő,

de a hatását még nem tudjuk megbecsülni. Azt sem tudjuk, hogy az olcsóbb tarifa mekkora tömörülést fog okozni a hálózaton. Ma az emberek többsége este 10 és éjfél között használja az Internetet, nekik semmit sem jelent, hogy még néhány órát szórakozhatnának, ha nem mennének el aludni. Bizonyára lesznek olyanok, akik az internetezést meghosszabbítják, így elképzelhető, hogy éjfél és három-négy óra között megemelkedik az Internet-forgalom, de nem hiszem, hogy ez ügyfeleink jelentős hányadát érintené. Így azután – miközben ismételten üdvözlöm az éjszakai kedvezményes tarifát – attól tartok, hogy ez az egy intézkedés nem gyógyír mindenre; az országos áremelés, a díjvezeték közötti megkülönböztetés, valamint egy országos, optimális esetben kedvezőebb tarifás Internet-szám igénybevételének lehetetlensége továbbra is ezeket, tízezeket sújt, és komoly veszélyt jelent az egész internetes társadalomra.

Ügyfélszolgálat

A hálózati arculat kialakítása – tanácsadás nagycégeknek



Ma már Magyarországon is egyre több cég, vállalat fedezi fel az Internet előnyeit, egyre többen csatlakoznak a Világhálóhoz. Előző cikkünkben ennek technikai feltételeit tárgyaltuk. Az Elender Internet Ügyfélszolgálatának tapasztalata szerint azonban több cégnek gondot okoz, hogyan aknázza ki a legteljesebben az Internet adta számos lehetőséget mind kommunikációs-, mind marketing szinten. Azt, hogy erre érdemes ügyelni, némiképp érzékelteti az Internet Kalauz; mostani számának vezércikke is, azt, hogy miképp, itt szeretnénk bemutatni.

Az e-mail mint arculati elem

Talán a hálózaton való kapcsolattartás legegyszerűbb eszköze, ami gyors és hatékony információcserét tesz lehetővé. Az elektronikus levelezés volt a hálózat első alkalmazási módja, ám mindmáig nem veszített jelentőségéből. Elengedhetetlen tehát cégünkön belül egy jól strukturált levelezési rendszer kialakítása.

Nagyobb céknél fontos lehet számunkra, hogy cégünket már munkatársaink elektronikus levelezésében is reklámozzuk. Ehhez szükséges úgynevezett domain nevet regisztráltatunk. Célserű domain névként ránk jellemző nevet (cégünk nevét vagy annak rövidítését) választanunk. A hatékony kommunikáció érdekében hasznos, ha vezető munkatársaink saját e-mail címmel rendelkeznek (pl. név@cégnev.hu), mindamellett javasoljuk egy olyan postafiók létrehozását, ahová az érdeklődők általános kérdéseiket, problémáikat megírhadják (pl. info@cégnev.hu).

A World Wide Web

Röviden WWW. Az Internet leglátványosabb, leghangulatosabb része. Elterjedésével kialakult az elektronikus kommunikációnak egy olyan új módja, amely elsősorban grafikai megoldásaival a látványosságra helyezi a hangsúlyt, és ezáltal kiválóan alkalmas reklámcélokra. Létrejött egy új médium, egy új információtovábbító közeg.

Ha ezt a médiumot a megszokottaktól (tévét, újságot, rádiót, mozi stb.) egy szóval akar-nánk megkülönböztetni, akkor talán a legmegfelelőbb kifejezés az interaktivitás lenne. Ez a jellegzetes vonás természetesen igaz a web-oldalakra is, hiszen az interaktivitás nem teszi lehetővé, hogy az olvasó figyelmét kikerülhetetlen reklámokkal vonjuk magunkra. A hálózaton bögészökök friss és hasznos információkat várnak, és mivel nincs kö-

tött olvasási szekvencia, a felkínált anyagból mindenki azt olvassa el, nézi meg, amit arra érdemesnek tart, s arra akár közvetlenül reagálhat. Mindebből láthatjuk, hogy a web reklámmédiaként való alkalmazása egészen új felfogást igényel.

Az Elender Internet Stúdiójának tapasztalata szerint Internet-kikötőnk kialakításakor feltétlenül figyelembe kell vennünk az alábbiakat:

- Éppen az interaktivitásból adódóan feltétlenül szükséges oldalainkat folyamatosan frissíteni. Mivel így oldalaink olvasói, a weben böngészők mindig friss információkat találnak, ezzel elérjük, hogy oldalainkat folyamatosan látogassák.
- A rövid, tömör reklámüzenetek helyett az alapos, részletes anyagokat részesítsük előnyben, hiszen itt nem a terméket, hanem a termékről szóló információt olvassák és várják a szörfözők.
- Célserű web-oldalunkon elhelyeznünk olyan linket, amelynek segítségével az oldal látogatói online, e-mail útján azonnal reagálhatnak az olvasottakra (ne felejtjük el, hogy ez nekünk is nagy segítség).
- Az informatika és az Internet igen gyorsan fejlődik, szinte naponta jelennek meg új technikák, megoldások. Ne felejünk alkalmazni ezeket! Amennyiben cégünk profiljával nem ellenkezik, a grafikai megoldások mellett használjunk audio- és videoalkalmazásokat is.

Egy homepage, web-site – vagy némileg magyarássabban: Internet-kikötő, Világháló-állomás – elkészítése igen összetett munka, és mint a fentiekben kitűnik, hogy az olvasó figyelmét igényel. Ügyfélszolgálatunk ezért azt javasolja, hogy elkészítésében mindenképpen képzett szakembere-

rek, grafikusok, programozók játsszák a főszerepet. Magyarországon ma már több cég orientálódott kifejezetten erre a feladatra, és a nagyobb szolgáltatók (így az Elender Internet is) vállalják a web-oldalak elkészítését.

Ha elkészült cégünk saját web-oldala, már csak az van hátra, hogy ügyfeleinkkel, partnereinkkel megismertessük azt.

Ennek érdekében célszerű mind e-mail címünket, mind Internet-címünket (ami nem más, mint web-oldalunk címe) feltüntetnünk névjegykártyákon, prospektusainkon; a hálózati címet a fax- és telefonszám, illetve egyéb céges adatok közé kell felvennünk. Persze a weben is találunk nagyon jó hirdetési lehetőségeket. Ezek nem mások, mint a

Reklámszíkok,

azaz a rövid, látványos hirdetések a leglátogatottabb web-oldalokon (pl. Yahoo, Altavista, Elender homepage). A reklámsík általában kis terjedelmű kép vagy logo, amely gyakran tartalmaz animációt, hogy magára vonja a böngésző érdeklődését. Ha az olvasó úgy dönt, hogy kíváncsi az oldalra, egyszerűen rákattint a reklámsíkra, és már ott is van.

Real audio, real video

Talán a legújabb és egyre népszerűbb web-technológia. Segítségével lehetőség nyílik konferenciák, beszélgetések valós idejű közvetítésére a web-felületen keresztül. Téves elképzelés azonban, hogy a real technológiák nagy sávszélességet foglalnak el: egy 28,8 kbps sebességű modem gyakorlatilag CD-minőségben fogható. Ha még nem látunk ilyen web-oldalt, látogassunk csak el az Elender saját web-rádiójának honlapjára (<http://www.bmotel.hu>). Ez jól példázza, hogy akár egy cég konferenciájának egy évfordulós báljának eseményeit is ki lehet akasztani a webre, szakembereinknek már nagy tapasztalata van élő helyszíni közvetítésekben, legyőző azok kiállításáról, akár koncertről vagy bármí másról.

**Elender Ügyfélszolgálat
support@elender.hu**



Újévi meglepetés a Matávtól



Idén, február elsejétől új Internet-szolgáltatási csomagokat vezet be a Matáv. A fogyasztói szokások terén végzett átfogó kutatások kimutatták, hogy az Internet-használók körében jelentős igény mutatkozik a személyre szabott szolgáltatások iránt. Ezért a Matáv – figyelembe véve azt, hogy az árak továbbra is vonzóak maradjanak, mindamellett illeszkedjenek az ügyfelek használati szokásaihoz – új, a korábbiaknál testre szabottabb csomagokat alakított ki, és a jövőben a havi előfizetés mellett kedvezményes féléves, valamint éves díjsomagokat is kínál.

A legelső változás egy új díjsomag megjelenése, ez a Profi Plusz. Ez azoknak szól, akik havi 55 óránál többet interneteznek kapcsolt vonalon, de a korlátlan hozzáférés mellett a tizezer forintos csomag tartalmaz egy web-szerver bérletet is: amit önállóan 3500 forintért vásárolhatott volna még az ügyfél.

A sokak által használt Profi díjsomag február 1-jétől felülről korlátozta a vált, de az 55 óra hozzáférés a statisztikák szerint sokaknak több, mint elegendő. A korábbi kétfőtől 4 megabájtra nő a csomaghoz tartozó ingyenes tárhelykapacitás.

Amennyiben az előfizető a Hobby csomagot választja, és az éves díjat egy összegben kifizeti, a tavalyi árak alapján, 1875 forintért veheti igénybe a Matávnet szolgáltatásait. Még ennél is kevesebbet kerül a kezdő szörfözőknek szánt – igaz, e-mail címet nem tartalmazó – Start csomag, amely az éves díj egy összegben történő kifizetése esetén mindössze 1000 forint/hónap. (Fontos tudni, hogy az internet elvett két díjsomag féléves, illetve éves előfizetése esetén a felhasználónak nincs lehetősége módosításra, illetve a szerződés felmondása esetén a hátralévő időszakra díjvisszatérítést nem kaphat.)

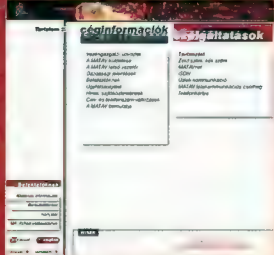
Jelentősen kedvezőbbé vált az ISDN-előfizetés, amely különösen a nagy forgalmú felhasználók körében jár költségmenteskedéssel. Bevezette a Profi Plusz ISDN-csomagot, amely 50 megabájt díjmentes forgalmat is tartalmaz.

Aki a Matávnet szolgáltatásairól több információt szeretne meg tudni, az látogasson el a <http://www.matav.hu> oldalra. Az előfizetőnek pedig a <http://www.matav.net/support/online/> címet ajánljuk, ahol saját forgalmukról naprakész adatokat tekinthetnek meg. Ez utóbbi szolgáltatás egyik célja az, hogy az ügyfél bármikor ellenőrizni tudja a hálózaton töltött időt, ugyanakkor segít abban, hogy könnyebb-

ben választhassa ki a számára legkedvezőbb díjsomagot.

Válószínűleg most sokakban felmerül a kérdés, hogy vajon ki lehet-e egyáltalán használni például a Profi Plusz csomag által kínált korlátlan elérést. Nos, a Matáv megdöbbentően egyszerű és szakszerű díjszabással rukkolt elő, amely alapvetően az egyszerű telefonálókra vonatkozik, de ennek következményeként minden kapcsolt vonalas internetező élvezheti, vagyis Matáv-telefonátvitelükben nem csak a Matávnet, hanem minden más Internet-szolgáltató ügyfele is.

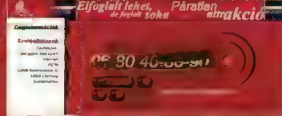
A szintén február 1-jétől érvénybe lépő díjszabás szerint ugyanis az éjszakai időzónában (22 órától hajnalig 5 óráig) megkezdett és befejezett helyi tarifája (helyi, 51-es és 41-es körzetsza-



mok) hívás ára maximum 100 forint. Vagyis ha valaki mondjuk este tízkor kapcsolódik a hálózatra, és reggel ökor bontja a vonalat, akkor telefonszámláját mindössze 100 forinttal terheli (természetesen az új díjszabás nem csak az internetezésre, hanem a helyi beszélgetésre is hasonlóképpen igaz). Ez egy hónapra kivetítve azt jelenti, hogy 3100 forintért naponta akár 7 órát tölthetünk a hálózaton. Sokszor és sokan beszéltek már az amerikai átalánydíjszabásról: úgy, mintha az – vagy legalábbis valami hasonló – nálunk soha nem valósulhatna meg. Ez a kedvezmény nem az Internet, hanem a telefon-tarifát érinti, a konkurens szolgáltatók ügyfelei is élvezhetik, vagyis a Matáv ily módon is elősegíti az Internet széles körű terjedését. S hogy

vajon mire elég havonta az a kb. 200 óra? Ideális esetben egy 28 800-as modemmel például több mint 2 gigabájtnyi adatot tölthetünk le, ami nagyjából egy tizezer kötetes könyvtárnak felel meg. Igaz, nem valószínű, hogy minden éjszakai órával fogunk telteni, mindenesetre a lehetőség most már adott ahhoz, hogy internetezés közben ne csak az órát bámuljuk állandóan, hanem végre tényleg kikapcsolódást válasszunk a szörfözés.

(X)



A Matáv az elmúlt év során a legnagyobb Internet-vezetési szolgáltatónak vált. Amikor tavaly ilyenkor megszületett a megállapodás a nagyvállalat és kiadók között arról, hogy ügyfeleinek az Internet-Kalauz is posztálni kívánja egyfajta többletszolgáltatásként, kevesen számoltak azaz, hogy rövid idő alatt sokszorosára nő ez az ügyfélszám. A szolgáltatások mostani differenciálása mellett a Matáv – elnézést kérve azokról, akik a Hobby vagy a Start díjsomagot választották – jelezte kiadóknak, hogy márciustól csak a Profi és a Profi Plusz díjsomaghoz tudja ingyenesen ezt az „extra” szolgáltatást nyújtani. Ezeknek a csomagoknak ezért az Internet Kalauz hivatalosan is bejelentett „tartozéka” lesz, egyebek közt ez is egy szempont lehet, amiért az ügyfelek esetleg ezeket a kategóriákat választják.

Mindaz megítélésért számunkra: olyanok letünk, mint az utasodlak legszak, fontos, elejét menthet, de nekünk is és a szolgáltatást igénybe vevőknek is tudomásul kell venni: nem fér bele az alapítvány árába.

Kedves Startolók, Kedves Hobbisták! Mi viszont, akkor se szeretnénk búcsút mondani Önöknek, ha éppen megmaradnak díjszállyuknak, ezért jelen lapszámunkhoz az Önök címlistájára leválogatva hozzáfűztünk egy kedvezményes előfizetési ajánlatot.

Hogy miért érdemes – még ha kedvezményes is – ezt a pluszkiadást választani? A Start és a Hobby díjsomagok lényege: olcsó, de korlátozott hálózaton tölthető idő. Az Internet Kalauz lényege: segítsünk azelőtt kiválasztani az út célját, mielőtt Ön rákapcsolódna a hálózatra. Úgyhogy ha ez a légszék nem is kifejezetten elemi, azért további értékes percekhez szerezhet Önnek a hálózaton: gyorsan megtérül, jó, ha van.

Ugye találkozunk a jövő hónapban is?

a Kiadó

Miénk itt a tér

Információ elérése
környezeti sajátosságok
és szempontok szerint
az Internet-en keresztül

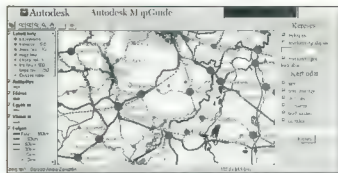
Országos ügyfél hálózat

Közvetlen kapcsolat szolgáltatásaihoz

Közvetlen kapcsolat Internet címéhez

<http://www.mapnet.hu>

Az Ön által jelenleg is használt Internet-technológia rohamos fejlődést mutat és várhatóan az egyik leggyorsabban fejlődő szegmens lesz a telekommunikáció ezen területének. A fejlődés egyik következő lépésének eredményeképpen szeretnénk bemutatni a **MapNet** Internet szolgáltatást



A **MapNet** szerver alatechnológiája a korábbi böngészők alfabetikus keresési eljárását helyezi térképi alapokra. Lehetőség van egy-egy település megfelelő léptékű térképén, különböző tematika szerint adatokat elhelyezni, pl. felületek, feliratok, szimbólumok, amelyek a tematikaleírás alapján egyértelműen hordozzák az objektum sajátos tulajdonságát. Mit jelent ez?

A felhasználó az Internet-en keresztül a megszokott térképi környezetben keresheti a kívánt információt. A **MapNet** segítségével könnyűszerrel megtalálhatja az On Web oldalát, hiderését alkalmazását.



INTERNET

teljeskörű ügyintéssel

Békés megyéből / 66-os és 68-as telefon díjkörzetből.

Díjsomagokról,

szolgáltatási lehetőségeinkről bővebb információ kérhető.

Ügyfélszolgálati Irodánk:

Békéscsaba, Kinizsi u. 4-6.

Telefon: 66-321-155

Aktuális Békés megyei információink címe
www.bekes.hungary.net

PRAKTICOMP-INTERNET



**Békés megye első helyi
szolgáltatója**

Személyhívás és az Internet

(Miért használjunk személyhívót,
ha van Internet-kapcsolatunk?)

Az e-mail napjainkban már nem csak a nemzetközi kapcsolattartás eszköze, hanem aktív résztvevője az egyes vállalatok belső levelezésének. Ezen a folyamatosan bővülő piacon első-sorban ott merül föl igény valamilyen mobilkommunikációs eszközre, ahol az e-mail már megszokott információhordozó, és a felhasználókban igény formálódik arra, hogy magán- vagy vállalati levelezésük bárhol utolérje őket.

Ezért fontos, hogy tudjuk, pontosan hogyan illeszkedik ebbe a folyamatba a személyhívás, mint információtovábbítási megoldás.

Az EasyCall EasyMail szolgáltatása mára rendszeresen továbbítja az Internetről érkező e-maileket ügyfelei személyhívóira. Ez a szolgáltatás alkalmassá teszi a személyhívót, hogy saját e-mail címén az Internetről bárholon e-mailt fogadjon. Ezzel együtt utat nyit egy másik alkalmazási mód felé, ahol az internetes e-mail címmel már rendelkező felhasználók leveleit a személyhívóra is továbbküldhetik.

Napjainkra az Internetet használóknak egyre több módjuk nyílik arra, hogy e-mail formájában automatikusan kapjanak hírleveleket, gazdasági információkat, időjárás-jelentést stb. Ezeket az információkat a felhasználó már a személyhívójára is továbbíthatja, vagy közvetlenül arra rendelheti meg.

A személyhívó tehát egy olyan mobil üzenetfogadó és információtovábbító eszköz, amely hordozható e-mail perifériának az információáramlás egyik végpontjának tekinthető.

EasyCall

<http://www.easycall.hu> kozossegsozg@easycall.hu

Bemutatóterem és Ügyfélszolgálat

1134 Budapest, Klapka u. 2-4.

Lesz lap?

Az MKM újra meghirdette pályázatát arra az újságra, amely ingyen jutna el a Sulinet programban érintett több mint félmillió diákhoz és mintegy ötezezer pedagógushoz. Az eredménytelennek nyilvánított első kiírás három „dobogósát”, a Népszabadságot, az Internet Kalauzt kiadó Prim Kft.-t és az IDG kiadót meghívták a gyorsított közbeszerzési eljárás keretében lebonyolítandó versenytárgyalásra, de a pályázat nyílt, mások is indulhatnak rajta. Az MKM azt szeretné, ha az újság márciusban elindulna, és attól kezdve – mondjuk a nyári szünetet leszámítva – havi rendszerességgel eljutna az iskolákba, folyamatos tájékoztatást adva a Sulinet program állásáról, segítve a tanulókat és a diákokat az új eszköz birtokbavételében.

* * *

Ez a hír alkalom arra, hogy ismételt felhívjuk az iskolák figyelmét: az Internet Kalauz áruspéldányából visszamaradt lapokat (amelyek szeptember óta Sulinet mellékletet is tartalmaznak) az oktatási intézmények ingyen vihetik el a Kiadó raktárából, de a friss példányokra is – tíz vagy több példány vásárlása esetén – 40% kedvezményt kínálunk az iskoláknak. Érdeemes tehát megszervezni – akár egy tanuló közreműködésével – a belső terjesztést.

Sulinet



Párhuzamos busz

Bár az iskolai Internetért a Soros Alapítvány is sokat tett és tesz, az az autóbusz, amely a Sulinet program népszerűsítésére indul országjáró körútjára február közepén, kivételesen nem Soros-busz... Miután a számítógépes nyelvből alternatívaként a „párhuzamos busz” kínálkozik, ezt adtuk hírünk címének, már csak azért is, mert a valódi busz „párhuzamos” mását egy januári rendezvényen láthattuk torta formájában.

Az említett rendezvény neve Oroszlán-parti volt, és az MKM azokat hívta

meg rá, akik oroszlánrészt vállaltak a Sulinet program megvalósításában. A résztvevők – piknik alapon – maguk szállították az enni- és innivalókat, amelyeket a főköztöltő, *Fábry Sándor* „cikizett ki” a maga ellenállhatatlan stílusában. Egyebek közt megkapta a magát a Csodák Palotája által feltálat, Sulinet elnevezésű, busz formájú torta halványzöld máza is – ami lapunk szerkesztésének időpontjában még eltüntetésre várt, így a busz igazi fényképét nem közlhetjük, csupán a tervrajzát. A tortát megettük, a busz pedig ilyen lesz...



Internet a konnektorból

Az angliai Manchester egyik általános iskolája lett az első nyilvános kipróbálója annak az új technológiának, amelynek révén a villanyvezeték vált információhordozóvá. A Nortel (Northern Telecom) és a Norweb Communications által kifejlesztett megoldást tavaly október 8-án jelentették be, és még nem köszöntött be az új év, amikor túl voltak az első bekötésen. A technológia nem csak a bekábelezést teszi feleslegessé, hiszen az áram ma már szinte minden helysége és helyiségbe eljut, hanem egyben a sebesség növelését is; azon a 12 gépen, amit a Seymour Park iskolában helyeztek üzembe, több mint 1 megabit/másodperces sebességet mértek, ami egy nagyságrenddel nagyobb, mint a leggyorsabb rendszereké, amelyeket az angliai otthonokba telepítenek. A másik előny az állandó kapcsolat, ami ugyanakkor nem jár akkora költséggel.

A tanárok véleménye szerint ez a sebesség már valóban elegendő arra, hogy az Internet mint oktatási segédeszköz számításhoz jöjjön. *Jenny Dunn* vezető tanár szerint az átlagos sebesség mellett a gyerekek elveszítik érdeklődésüket, nincs türelmük kivágni az oldalak letöltését. Az új rendszer gyakorlatilag folytonosságot biztosít, és lehetővé teszi, hogy mind a tanár, mind a diák az oldalakon található tartalomra koncentráljon.

Biológia minden mennyiségben

(Project Biology)

www.awl.com/sf-awl/biosurf/

A Biology Project lenyűgöző és érdekes olvasmányával akár a legjobb papírkötésű könyvekkel is felveheti a versenyt. A több fejezetre bontott és gazdagon illusztrált virtuális lexikon tulajdonképpen nem más, mint egy link-gyűjtemény, amelyből ki-k kedvére csemegézhet. Aki unalmas esszékre és hosszas a külsőségeken nagy a határoltságára számíthat, min-

denképpen csalódní fog, annak ellenére, hogy az egyes fejezetek jelentős részét neves kutatók és híres egyetemek oktatói állították össze. S hogy miről olvashatunk? Gyakorlatilag minc olyan terület, amelyről ne esne szó. Megtudhatjuk például, hogy milyen kapcsolatban áll az óceán és az ember, mikor történt az a különleges esemény, amelynek következtében két lábra álltunk, és egyáltalán miért különbözünk oly sok mindenben egymástól, annak ellenére, hogy a hasonlóság



Project
Biology

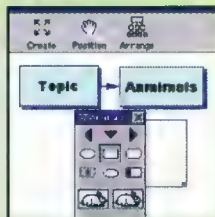
bioSURF

- Unit 1 The Basis of Life
- Unit 2 Genetics
- Unit 3 Change and Diversity
- Unit 4 Monerans, Protists, and Fungi
- Unit 5 Plants
- Unit 6 Invertebrate Animals
- Unit 7 Vertebrate Animals
- Unit 8 Human Biology
- Unit 9 Organisms and the Environment

ESZKÖZ

Grafikus rendszerezők
(The Graphic Organizers)
www.graphic.org

Akik gyakran olvassák Sulinet rovatunkat, azok megszokhatták, hogy az itt szereplő írások főképp diákokhoz szólnak. Az Internet és az új oktatási eszközök megjelenésével azonban furcsa helyzet állt elő, mégpedig az, hogy a tanárok is ta-



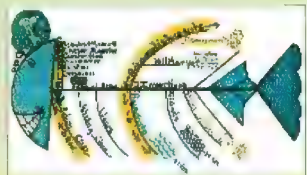
nulni kényeserűlnek. Mostanra a nádpálca végképp kiment a divatból, helyét pedig

THE GRAPHIC ORGANIZER
www.graphic.org

a lézerceruza – mint mutatóeszköz – vette át. Az már más kérdés, hogy a nádpálca másik, nem kevésbé jelentős funkcióját (igen, a fenyítésre gondolok) a lézerceruza egész egyszerűen technikai okokból nem képes betölteni, hang sem maradhat el, így erre maximum a Csillagok Háborújában láthatunk példát... Aztán itt vannak még a különböző vetítők, meg-jelenítők és egyéb vizualizáló eszközök, amelyekkel még hatékonyabb és persze élvezetesebbé tehetjük az oktatást. A



Graphic Organizers kikötőjében többek között ezekről esik szó teljes részletességgel, de bepillantást nyerhetünk a BrainStorming, vagyis az ötletgyártás mikéntjébe és hogyanjába is. Természetesen az autentikus hang sem maradhat el, így olyan tanárok véleményét olvashatjuk, akik már jártak a grafikus ábrázolás és rendszerezés tárgykörében.



ÉPÍTÉSZET

New York City
felhőkarcolói
(New York City
Skyscrapers Web Site)
www.geocities.com/CapeCanaveral/3366/nyc.html

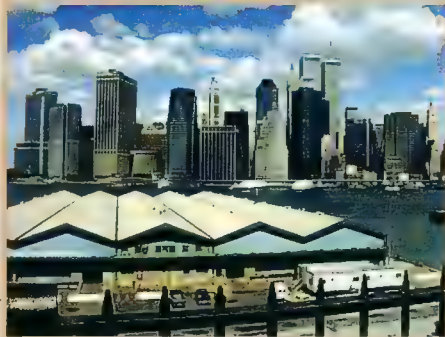
kig urálja a tengerentúli nagyvárosok látképét, és persze ámulatba ejti a turistákat. Ebben az időszakban lendült fel igazán az ingatlanbiznisz, különösen a belvárosi kerületekben. Később aztán – amikor minden értékes terület elcst – rájöttek arra, hogy ha szélteben és hosszában nem lehet építeni, akkor olyan házakat kell csi-

Az Egyesült Államokban a XIX. század vége felé kezdett kibontakozni az az építészeti stílus, amely napjain-



nálni, amelyek az egekig érnek. *William Le Baron Jenney* volt az, aki az ötletet a gyakorlatba átültetve megalapozta a felhőkarcolók építési mechanizmusát (ő használt elsőként acél-

lán éppen ezzel magyarázható, hogy New York – a felhőkarcolók városa – egyben az üzleti élet központja is. Furcsa módon a legmagasabb épület mégsem itt, hanem Chicagóban található,



keretekből álló szerkezetet). Az első ilyen építmény Chicagóban készült el, ezt követően pedig egyre több nagyvárosban, de főképp New Yorkban indultak meg az „egetverő” munkálatok. A magasság egyébként nem csak a jó helykihasználást szolgálta, hanem presztízs-növelő hatása volt (és természetesen van ma is). Talán éppen ezzel magyarázható, hogy New York – a felhőkarcolók városa – egyben az üzleti élet központja is. Furcsa módon a legmagasabb épület mégsem itt, hanem Chicagóban található,

az 1973-ban épült Sears Tower a maga 443 méterével vezeti a listát, ezt követi a New York-i World Trade Center, amelynek két tornya 417, illetve 415,5 méter magas (a Sfinx két karja között jóval kisebb az eltérés, pedig az elég regen épült...), bronzérmét az Empire State Building kapta, 381 méterrel.

nyelv, sajnálatos módon a hálózatelemek közt barangolva ritkán találkozhatunk vele. Igaz, hazánkban egyre több új és tartalmas oldal jelenik meg, azonban az Internet egészét tekintve mégsem ez a jellemző... No mindegy, ne szomorkodjunk, hanem inkább tegyünk valamit a kétségbeesztő helyzet orvoslása érdekében. Ha minden ember naponta mondjuk húsz magyar honlapot építene, akkor kb. 2050 körül már az idegen nyelvű hálózatelemek lennének kisebbségben. Nem, azt hiszem, mégsem ez a megoldás. Tanuljunk hát nyelveket. A fenti címen például bizonyos szint eléréséig ingyen leckéket vehetünk francia, német, japán, koreai, orosz és spanyol nyelven, feltéve ha az angol már nem okoz gondot...

IRODALOM

Friedrich Nietzsche: Ím-ígyen szóla Zarathustra

Zarathustra-szöveg (angol):

gopher:/gopher.vt.edu:10010/02/126/1

Tanulási „útmutató”:

www.wsu.edu/~brians/hum_303/zarathustra.html

Friedrich Nietzsche egyike a századelő legellentmondásosabb német filozófusainak. Nevét sokan csúfolták meg, illetve hozták – tévesen – kapcsolatba a náciizmus borzalmaival. Valójában a példabeszédekkel áll, amelyek során a nagy bölcs (aki egyébként történelmi személy), Zarathustra mondásait, találkozásait követhetjük nyomon. A mester remete-életet él, megvilágosodik,



IDEGEN NYELV

Tanuljunk nyelveket!
(The International Language Development)
www.ild.com

Most, amikor az Internet egyre inkább részévé válik életünknek, hamar belénk nyillal a felismerés: a magyar akármennyire is szép

hitleri Németország csak kiforgatta az Übermensch eszméjét, hogy ezzel támogassa faji felsőbbrendűségének nézeteit. E nagy gondolkodó, aki öregkorára megörült, már előre sejtette sorsát: „...nevezhez egyszer majd valami nagy szörnyűség fog tapadni” – írta. Sokáig volt tiltott író, de a rendszerváltás után végre eljött az ő ideje. Most egyik leghíresebb művét, az Ím-ígyen szóla Zarathustrát emeljük ki, akkor jöhet a többi is sorjában. A híres „Isten hallott” mondat is elhangzik. A könyv rövid történetekből, majd lemegy a hegyről, ahol bölcsességeit hallhatják az emberek – persze a tanúsgok igazából az olvasónak szólnak. Maga az írás elég nehezen olvasható, ugyanis erősen archaikus stílusú, és sok helyen kell a metaforák mélyebb tartalma után nézni. Elsőre javasoljuk egy-két híresebb rész elolvasását (például „A piac legeiről” vagy „Az asszonyi állatról”), és ha ezek tetszenek, Zarathustrát emeljük ki, akkor jöhet a többi is sorjában. A könyvből egyébként *Strauss* írt monumentális zeneművet.

WELCOME TO

International Language Development

KÉMIA

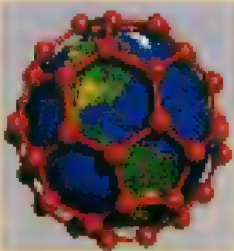
ChemWeb™

The World Wide Club for the Chemical Community

Kémikusok klubja
(The World Wide Club
for the Chemical
Community)
www.chemweb.com

Mai társadalmunkban az egyik legalapvetőbb igazság, hogy kapcsolatok nélkül senki nem viszi semmire (tisztetel a kisszámú kivételnek). Ezért aztán nagyon fontos, hogy szakmai területéről mindenki minél több embert ismerjen meg, és velük jó kapcsolatot alakítson ki. Ezt a célt a legtöbb hivatásnál szakmai klubok, társaságok valósítják meg. Mi az első dolog, ha valaki be akar jutni egy zárt-körű klubba? Hát megpróbál tagságot szerezni. Itt ér minket mindjárt az első megfontolás, mert ez a ChemWebnél jelenleg ingyen. A belépésnél meghatározhat-

juk, hogy a kémia mely területe érdekel minket a legjobban, és az ezzel kapcsolatos információkra ezentúl külön felhívják a figyelmünket. Ha valaki állást keres, akkor jól teszi, ha a tagság megszerzése után rögtön kialakítja saját portfolióját, és így már felkészülten „léphet” a többi klubtag elé. A vegyész-társulat saját újságát, az Alkimist bárki elolvashatja, és persze a könyvtárban is turkálhat, mialatt virtuális kolégái érkezésére várakozik.



MATEMATIKA

Hanoi torony
(Multipeg Towers
of Hanoi)
[www.cs.latrobe.edu.au/
cgi-bin/lu/javahanoi.cgi](http://www.cs.latrobe.edu.au/cgi-bin/lu/javahanoi.cgi)

Amint azt már sokszor említettük, a matematikára nem minden esetben lehet ráhúzni az „érthetetlen és érdektelen” jelzőt, a legtöbb esetben ugyanis a probléma megoldásához valamilyen játékos modell segítségével is eljuthatunk. Különösen így van ez a matematikai lo-

gica esetében, ahol a képletek és formulák alapos ismerete kevésbé játszik szerepet. Ezen a területen inkább a kreativitásnak és a józan paraszti észnek vesszük hasznát. Az iméntiekre tipikus példa a Hanoi torony problémája. A játékról nem érdemes beszélni, hiszen valószínűleg mindenki ismeri már. Ha mégsem így lenne, akkor a fenti kikötőben megismerkedhet a hagyományos és a továbbfejlesztett változattal, sőt ki is próbálhatja azt.

Lakóhelyismeret



Folytatjuk virtuális „kék túránkat”, ismét kettőt lépve hétmérföldes csizmánkkal. Az ábécé közepén tartunk, a zalaiknak még van idejük egy kicsit hárázni, hogy mire odaérünk, még gazdagabbá váljon hálózszemkinálunk.

Jász-Nagykunszolnok megye

„Csű, piz, vírhólyag” – ha ezt a három szót ilyen kiejtéssel hallja valaki, akkor biztos lehet benne, hogy Szolnok megyében jár. (Ezentúl így rövidítjük, úgyis ez volt a régi neve.) Ez a jellegzetes, kicsit néha fület sértő tájszólás jellemző a vidékre. Hogy kik hozták magukkal, a jászok, a kunok – esetleg a szolnok –, nem tudjuk. A Hortobágy közelsége – amelynek megragadó pusztaságából ide csak a pusztaság jutott –, illetve a viszonylag kedvezőtlen gazdasági helyzet miatt könnyen lenézik ezt az alapvetően mezőgazdaságából és állattenyésztéséből élő megyét. Ez nem csak az idegenekre igaz, hanem a helybéliekre is, akik gyakran nyilatkoznak megrovóan lakóhelyükről – mondjuk például ezen cikk szerzőjének édesanyja is ide tartozik. Ez nem is csoda: a terület, bár Magyarország egyik



éléskamrája, nem túlságosan vonzó a nyugati tőke számára. Az elmaradottságot – például a legtöbb sáros földút is sokáig itt volt – elsősorban a műszaki infrastruktúra területén csupán nemrégiben kezdte meg lehetővé tenni magáról Szolnok megye, mely sajnos a munkanélküliségben is „élen jár”.

A felzárkózás egyik bástyáját jelenthetik az Internet-szolgáltatók, hiszen megfelelő informatikai és távközlési rendszer nélkül ma már nem lehet boldogulni. Mivel ez a tájegység képviseli a legalacsonyabb jövedelmi és fogyasztási színvonalat az országban, nem meglepő, hogy itt található az egyik legolcsóbb (legalábbis a Teszt magazin szerint) internetes cég, az Externet. Honlapjukról



InterJNet

A GYÖRMEKESZÉKHÉLY
HATÁRTERÜLETÉNEK
KÖZVETLENÜL ÉRKEZŐ
KÖZVETLENÜL ÉRKEZŐ
KÖZVETLENÜL ÉRKEZŐ

Földrajzi adatok
Központi adatok
Központi adatok
Központi adatok

kiindulva vegyük szemügyre először a környékét!

Szolnok megye az Alföld szívében, a Tisza és mellékfolyói mentén terül el. A megyeszékhely, Szolnok a Tisza és a Zagyva találkozásánál fekszik. Fontos közlekedési csomópont, a kelet-nyugati, különösen a Pest felé menő forgalom igen jelentős. Itt megy keresztül a 100-as vasútvonal, illetve a 4-es főút, amely most már megkerüli a várost. Mivel ármentes magaslaton fekszik, jelentősége már a Honfoglalás idején nagy volt: István király 1030-ban tette meg vármegyekezponttá. Szerepe azóta sem mérséklődött. A művészeti élet, különösen a festészet és szobrászat egyik központjává akkor vált, mikor a jeles bé-

Földrajzilag a Mátraalja folytatásának tekinthető. Nem nehéz településeiről megmondani, hogy hova tartoznak: néhány kivétellel mindegyik neve Jászdal kezdődik, mint például Jászberény, Jászapáti, Jászfényszaru, de még soká-

Tokaji Aszú, egy Szamorodni vagy egy Egri Bikavér neve sokak előtt jobban cseng, mint a Zalagyöngyécé vagy a Királyleánykádé, mely az itteni borvidékekről származik.

Válasszunk ki egy kis falut a megye települései közül, **m o n d j u k Berekfürdőt!** A kép jellemző. A falu fő idegenforgalmi vonzereje, a termálfürdő vize nem egyedülálló a térségben, mely gyógyvizben igen gazdag. Ezt nem csak fürdőzésre, de néhány helyen üvegházak fűtésére

EXTERNET INTERNET

Webzárak

Webzárak...
Webzárak...
Webzárak...

ig sorolhatnánk. A jász nép egyébként 1239-ben nyert bebecsátást az országba a kunokkal együtt, mikor a tatár elől menekült. A jászberényi múzeumban található a nép nagyra becsült ereklyéje, Lehel kúrtje, mellyel Lehel a munda szerint agyonütötte a német császárt a Lech-mezei vereség után. „Előttém jársz, és szolgálj leszel a másvilág, mivel a régi magyarok hite szerint azok, akiket életükben megölték, szolgálat-
tal tartoztak gyilkosuknak a másvilágban.

A Jászság megyeszerte leginkább b o r t e r m e l e s é r l ő híres. Az alföldi borok minőségével kapcsolatos előítéletek, illetve a Tokaj környéki palackok erős uralma miatt ez az országban kisebb hangsúlyt kap. Mi nem akarunk erről véleményét mondani, de az kétségtelen, hogy egy

Városi Ikerpark és a Jászberényi Híres Hírespark

Városi Ikerpark és a Jászberényi Híres Hírespark

Nagykunsági Főcsatorna.

A természetjárók kedvéért megemlítenénk még Tiszaigart, ahol egy nagyon szép és vadregényes, de kevesek előtt ismert arborétum is található, amely kicsit talán a szarvasihoz hasonlít.

Érdemes lejahatunk a kanyargós útról, ha erre járunk. A természetnek ezt az eldugott kis szigetéit érdemes meglátogatnunk, ha valami igazán érintetlenre és nyugalmasra várunk, és megcsodálhatjuk itt a híres szürkemarhát is.

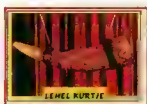
Fagyal Csogor
inyl@impulzus.sch.
bme.hu

KÖZÖSSÉGI ÉS MŰVÉSZETI MŰHELY

Közösségi és Művészeti Műhely

csi festő, **Pettenkofen** nyomdokaiba lépve több híres magyar festő – például **Mednyánszky, Vaszary** – kérdésére létrejött itt egy azóta is működő művésztelep. Nagyszerű folytatásként 1972-ben megnyílt a szolnoki galéria, hazánk egyik legjobb kiállítóterme.

Az Alföld északi részén, a Tiszától nyugatra, a Zagyva és a Tarna folyók, valamint az Ágó patak által körülrzárt sík vidék a Jászság.



is használják. Nagy kiterjedésű földgazmezők is találhatók Berekfürdőn, illetve környékén. A szabadidő kellemes eltöltését segíti a helyi, halban gazdag tavakon való horgászat, mely szintén „helyi specialitás”, ugyanis a megye számos halban gazdag halastóval büszkélkedik (pl. a Tiszató), illetve itt húzódik a ragadozó halakban – csukában, süllőben – is igen gazdag a g

Szolnok Város Honlapja

Szolnok Város Honlapja

<http://www.externet.hu/ExternetHonlap>
<http://www.interj.hu/InterJNetKft> – A Jászság
<http://testver.sednet.hu/jasznm/telep.html>
Jász-Nagykun-Szolnok megye települései
<http://www.externet.hu/jasznm/cegek.html>
Jász-Nagykun-Szolnok megyei honlapgyűjtemény
http://www.isz.bme.hu/hungary/g_jasz_h.html
WWW-szerverek Jász-Nagykun-Szolnok megyében
http://www.ksh.hu/hun/megyecim/jas_b.html
Bemutatózik Jász-Nagykun-Szolnok megye – KSH-adatbázis

Komárom-Esztergom megye

Komárom-Esztergom 2250 km² területével hazánk legkisebb megyéje. Ugyanabban a web-betegségben szenved, mint eddig bemutatásra került társai: a vele foglalkozó oldalak elsősorban a nagyobb városokkal – ezek közül is kiemelten a megyeközponttal – foglalkoznak. A kisebb



várna az olvasó, de sajnos csalódnia kell. A több mint ezer éves város mindkét komolyabb honlapja fejlesztés alatt áll, így az ugrások nagy része nem működik. Reméljük, mire lapunk megjelenik, a web-mesterek befejezik a hiányzó részeket. Most még csak pár dolgot találunk a városról, Géza fejedelem hajdani székhelyéről, amely lélekszámát tekintve második a megyében. A Dunakanyarban helyezkedik el, Budapesttől 50 kilométerre. Nevezetességei évente egymillió turistát vonzanak, melyek közül kiemelkednek építészeti emlékei, mint az 1967 óta működő Vármúzeum vagy a zsinagóga.

A megye székhelye azonban nem Komárom, sőt nem is Esztergom, hanem a 73 ezer fős Tatabánya. Meglepő, de a városnak nincs komolyabb web-kikötője – legalábbis mi nem találtunk ilyet. Így csupán a KSH ide vonatkozó, kissé száraz oldalairól meríthetünk információt, amely szerint a város legendásan szennyezett levegője az utóbbi években javu-

alkalmazására. Tatabánya egyébként méltán ipari város: itt található az ország mészkő- és szénkészletének jelentős része. Emellett fontos kulturális központ, számos iskolával.

A Dorog-Esztergom-Nyergesújfalu régióban, a Maróti hegyek keleti lábánál található Pilismarót, egy csöppnyi kis település, amely műemlékeivel, Duna-parti szabad strandjával és augusztus végi Duna-parti nyárbúcsúztató rendezvényeivel várja a nagyközönséget. Honlapján kellemes közszézésre invitálnak minket lakói.

A Geocities virtuális városában találhatjuk meg Tatának, a vizek városának kikötőjét – igazán kellemes lenne, ha más magyar települések is csatlakoznának példájához, és létrehoznák saját leírásaikat ezeken az ingyenes web-szervereken. Igaz, hogy egy-két képen és a főképpen helyeket érintő híreken kívül nem sok érdekességét találunk itt, de kezdeti próbálkozásnak ez is nagyon szép. Ha a közelben lakunk, érdemes megnézni az új meghívókat, ugyanis a város egyes rendezvényeit

ki szokták itt „plakátolni”.

Talán szokatlan, de egy „személyes” homepage zárja most Komárom-Esztergom bemutatását. A megye egyik szerverén található ugyanis *Nemere István* honlapja. Az ő neve bizonyára ismerősen cseng mindenkinek: az egyik legtermékenyebb, Európa-hírű kortárs írók. A „Műkincsrablók a kisbolygón” című könyve, illetve az ezzel induló sorozat, amelyben három „úrfiatal” történetét meséli el, sok magyar ifjút indított el a science-



fiction csodálatos világa felé. Reméljük, sokan fognak a meseter nyomdokaiba lépni!

Fagyal Csongor
inyl@impulzus.sch.
bme.hu



[http://www.holop.hu/~mtesz/MTESZ \(Esztergom\)](http://www.holop.hu/~mtesz/MTESZ (Esztergom))

<http://www.holop.hu/~nemere/Nemere István honlapja>

<http://origo.hnni.hu/eszter.html>
Esztergom Vármúzeum

<http://www.muft.hu/menu1m.htm>
Modern Üzleti Tudományok Főiskolája

<http://www.esztergom.hu/>
Esztergom város honlapja (fejlesztés alatt)

<http://gaia.martos.bme.hu/~btoth/komarov/Komárom Honlap>

http://testver.sednet.hu/komarm/h_megy.html
KSH – Komárom-Esztergom megye

http://www.ksh.hu/hun/megyecim/kom_b.html
Bemutatózik Komárom-E. megye

<http://www.geocities.com/TelevisionCity/3741/Tata>

<http://www.mtesz.hu/esztergom/regio/pilismar.htm>
Pilismarót

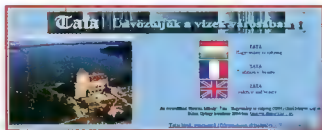
<http://www.different.hu/hunmap/hun/komarov/mmegyitar.html>
Komárom-Esztergom megye



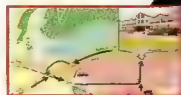
falvakkal, természeti szépségekkel kevesen törődnek, ugyanis az ilyen érdekltségű nonprofit szervezetek száma még elég csekély hazánkban. Pedig szép ez a terület: változatossága kiemeli az ország egyéb részei közül. Van itt Nyitra és Duna, hegy, domb és síkság egyaránt. Úgy látszik, ezzel kárpótolta a természet a megyét, ahol különben igen gyakori a szélfúvás, csapadékmennyisége erősen ingadozik, és ráadásul igen alacsony.

Végül szemügyre először első névadó városát! Szerencsénkre azonban ma már nem igen van olyan téma, amelyről ne találhatnánk elég adatot a weben. Komáromról – már mint a városról – egy BME-s fiatalember, bizonyos *Tóth Benec* önszorgalomából összeállított, nagyon szép lapjait ajánljuk elsőképpen. Egy fekete-fehér, talán század eleji fényképet, valamint egy mai állapotokat tükröző fotót láthatunk. Megtudhatjuk, hogy itt található Magyarország legnagyobb erődrendszere, amit bevehetetlen várként is emlegetnek, valamint elolvashatjuk a város történetét, és megtekinthetünk róla néhány nagyon szép – köztük pár század eleji – fotót.

Esztergomból talán sok adatot
1998 FEBRUÁR



ló tendenciát mutat. Ez szerencsére nem csak az ipari termelés visszaesése miatt van így, hanem azért is, mert újabban jobban ügyelnek a környezetbarát technológiák





A múlt hónapban körülnéztünk a korcsolyák és a téli sportok világában, de bizony „szegre kellett akasztanunk virtuális korcsolyánkat”; úgy ítéltük meg, kevés hazai hálózsem szövéődött még e témakörben. Pedig megkíséreltük egy ígéretes „pon-ton” is: a Heuréka kidobta számunkra az Elender szer-verén a „zoldpont” kikötőjét, de mivel jelszó kellett volna a belépéshez, feladtuk a kopogtatást.



Hójelentés félezer (zöld)pontról

Azóta kiderült, hogy egy meg-kezdett, majd abbahagyott építkezés kapuja előtt áll-tunk, a fejlesztés idejére lakolták le a területet, ám időközben máshol, az előbbtől teljesen függetlenül felépült a tévéműsorokból jól ismert Zöldpont lapja, és ezt – minő meglepetés – a www.zoldpont.hu cím alatt kellett vol-na keresnünk!

Itt igazából nem is egy hagyomá-nyos web-site-ot, hanem egy online fo-lyóiratot találtunk, egy új magazint, amely (lehet, hogy csak tavaszig) a Tél



A téli sportok magazinja...

...működve lőknek és profiknak

E-mail: zold.pont@mafi.mtu.hu

Informatics & Press Association for Sport

nevet viseli...

Ha nem a virtuális világban, hanem a valódiban bókászunk, a Zöldpont akkor is megtalálható a térképen, egy szerkesztő-újságíró csapatot jelöl, amely nem kevesebbet tűzött ki célként maga elé, minthogy megpróbál minket az egészségesebb életre biztatni a tév-ben, a rádióban, az újságban és immár az Interneten is. A csapat vezére, *Cziráki Péter* mintegy hangosan gondolkodva fejtegette ki szerkesztőségünkben, hogy ha csak egy-két-három év különbséget je-

(folytatás a 32. oldalon)



1998. FEBRUÁR

Így azután nem csak a hazai internetes világ, de a sajtó sajátos kísérlete a Zöldpont decemberben hálóra került magazinja, a Tél. A nálunk mindmáig egyetlen rendszeresen karbantartott, friss téli sport „kiadvány” valóban csak az Interneten válthatja, hogy Európa mintegy fél-ezer pályázójának valamennyi fontosab b adatát hitelesen, szinte naprakészsen továbbítsa. A pusztán szízőknek oly sokatmódo táblázatok mellett több cikk szokkal hasznos tanácsokkal a szíse megelőző felkészülésről, a felszerelés kiválasztásáról, és az olyan forradalmi újítások elemzik, mint a carv-

[illegible]

ing, de olvashatunk a biz-
tosítási trikkokról, vala-
mint a „sikres” szabályar-
ról. Megtaláljuk a hazai
műjégypályák összes tudni-
valóját is, fagyos napokon
pedig a természetes vizek
jégviszonyairól is számot
adnak 6 órás frissítéssel.
A magazin szakkönyveket,
oktatófilmeket kínál a si-
zéshez, egyéb téli elfoglal-
tságokat ajánl, és persze
nem a Zöldpont lapja vol-
na, ha nem szerepelneken-
benne a szabadidősport
programjai, hétvégi ajánla-
tai, túrái is.

A Zöldpont kezdeményezése bennünket is arra ingerel, hogy a jövőben B@rangolásainkat alkalmassint egy újabb rovattal bővítsük, amelynek a csapat engedélyével természetesen Zöldpont lenne a neve. Együttműködés látszik kirajzolódni abban is, hogy a TV3-on induló Zöldpont műsorban az Internet Kalauz mindig egy-két Zöldpont jellegű hálózemet is ajánljon a szörfözők figyelmébe.

Hogy mikortól látható, és mi lesz a TV 3 Zöldpontján? Nos erre is megtalálható a válasz a www.zoldpont.hu-n.

ÚJ

„FORMÁBAN” A MAGYAR MODEM!

keresse a számítástechnikai szaküzletekben



DIALCOM

MINŐSÉGI FAX/MODEM-CSALÁD





3 ÉV GARANCIA (1+2)

- egyszerű telepítés
- nagy sebesség 33600 bps
- új funkciók (hang, ASVD)
- meg kedvezőbb ár

• **TRIO** magyar nyelvű adat-, fax-, hangprogram

• Windows '95 és NT meghajtók



SCI-Modem Kft.
270-9020

<http://www.modem.hu>



Trendek az új évben

Tekintsünk az üveggömbbe

Bár rég pukkantak már a pezsgőspalackok a szilveszteri asztalnál, időre volt szükség, hogy a tavalyi év következtetéseit leszűrjük és megpróbáljunk kicsit a jövőbe tekinteni az Internet fejlődésével kapcsolatban.



Nem sokan emlékeznek már 1996 elejére, amikor a Netscape még 90 százalékos részesedéssel uralta azt a böngészőpiacot, amelyen a felhasználók fele még az 1.0-ás verziót használta, de még a szemfüleseknél sem lehetett 2.0 bétánál fejlettebb. Az Internet Explorer is épp csak kiadták, a Windows 95 négy hónapja volt a piacon. A HTML 2.0 még szabvány sem volt, de már alakult a 3.0 mint a következő nagy durranás. Táblázatokon és kereteken ámultunk, és hosszasan vitatkoztunk a <blink> tagról. Sokan használták már CERN web-kiszolgálót, de az NCSA magasan vezetett. És ami a legfontosabb, a legtöbb embernek fogalma sem volt róla, mi is az az URL.

Két rövid év alatt pedig beért a Netscape és az Internet Explorer 4.0-ás verziója. A táblázatok és keretek már nem tűntek érdekesek, inkább a stíluslapok és az XML felé kacsintgattunk: megjelent a HTML 4.0 szabványa. A weben rengeteg a látványos kibővítő, és ezek nagy része több információt sugároz,

mint a hagyományos média. Legfőképp pedig már mindenki tudja, mi az a web, és a legtöbb valámiaval vállalkozás rendelkezik hálózattal.

Ilyen gyors és látványos fejlődés láttán bolond dolog jóslatokba bocsátkozni, én mégis megpróbálom, jövőre ilyenkor pedig visszatekinhetünk, mennyit tévedtem, alá-vagy túlbecsültem-e a Világháló fejlődését.

A DHTML még távolabbi jövő

A HTML 4.0 jóváhagyásával a World Wide Web Consortium (W3C) a dinamikus HTML (DHTML) nyelv legtöbb előnyét szabványra emelte, de piaci elemzők szerint ezek a funkciók nagy valószínűséggel még legalább egy évig nem fognak betörni a kereskedelmi és privát web-helyekre, attól függetlenül, hogy a felhasználók valóban nagy előnyét látnák elterjedésének. (Az új verzió

specifikációját a W3C 1997. december 18-án jelentette meg.)

A HTML 3.2 után megjelenő 4.0-ás szabvány azt tűzte ki célul, hogy előmozdítsa a böngészők – mint például a Netscape és a Microsoft konkurens termékei – közötti semlegességet, és hogy ezzel a webet vizuálisan még megnyerőbbé és könnyebben elérhetővé tegye, bármely eszközzel is barárog az ember a Világhálón. Továbbá számos szolgáltatásokat nyújt az angoltól eltérő nyelven fejlesztő web-mestereknek is; itt, Magyarországon is szívesen fogjuk venni, ha az ő betű tetején egyik böngészőben sem jelenik meg kúpos ékezet.

A 4.0-át használva lehetőségünk nyílik sokkal okosabb űrlapok, táblázatok és beágyazott keretek használatára, és kiterjedtebb támogatást kapunk objektumok, scriptek és stíluslapok használatához is.

A HTML nyelv szabványosítása valószínűleg az Internet legfőbb pontja, persze a web gyors fejlődése miatt nehéz korbádon tartani a nyelvet, még ha nagy szükség lenne is rá. A de facto HTML-t még ma is a Netscape jelenti, és meglehet ezzel a valódi szabványt is ő határozza meg. Talán manapság, hogy egy kissé lelassult a fejlődés, a szabványalkotóknak lehetőségük nyílik majd arra, hogy hivatalosan is elfogadjanak olyan HTML-elemeket, amelyeket – szabvány ide vagy oda – már évek óta használnak. Erre a legszembetűnőbb példa a keret (frame).

A 4.0 hivatalos elfogadása többek között a Microsoft életét is megkönnyíti, hiszen azért mégiscsak szívesebben mondják termékeikről Redmondban, hogy az „támogatja a HTML 4.0-t”, mint azt, hogy „tartalmazza a hasznos Netscape-kiegészítéseket”.

Természetesen mielőtt a végfelhasználók kihasználhatnák ezeket a szolgáltatásokat, azokat implementálni kell a web-böngészőkben, a fejlesztőeszközökben, a web-kiszolgálókban, és ez akár egy évig is eltarthat.

Mivel mind a táblázatokban, mind pedig az űrlapokban lévő szöveget lehetőségünk nyílik Braille-írásra vagy beszédre alakítani, az új HTML-verzió segítségével a fogyaté-

W3C WORLD WIDE WEB

Leading the Way to the Future

The World Wide Web Consortium (W3C) is an international community that develops standards for the World Wide Web, which include the Web's structure, appearance, and operation.

W3C's mission is to develop and promote technologies that underlie the architecture of the World Wide Web, so that the Web can be accessible to everyone.

W3C's current work includes:

- Developing and maintaining the W3C standards
- Providing technical support and training
- Cooperating with other standards organizations
- Providing a forum for the discussion of Web-related issues
- Providing a platform for the development of Web-related technologies

For more information, please visit our website at <http://www.w3.org>

World Wide Web Consortium

16 N. Main Street, Suite 300, Boston, MA 02111, USA

Phone: +1 617 552 3790

Fax: +1 617 552 3791

E-mail: info@w3.org

Web: <http://www.w3.org>

kosok számára is elérhetőek lesznek a webkikötők.

A legújabb HTML-verziót kísérendő egy új, ingyenes szolgáltatást is beindított a W3C. A HTML Validator a web-mesterek számára még könnyebbé teszi a hiteles és szintaktikailag is pontos HTML 4.0-ás dokumentumok létrehozását, ellenőrizve az elkészült új oldalakat.

Jóslatom: a HTML 4.0 még legalább két évig szabvány marad, anélkül hogy újabb verzió megjelenne. Mindenkiné azt tanácsolom, hogy eme elvek szerint fejlessze kikötőjét, és akkor az a belátható jövőben minden böngészőn megfelelő lesz.

XML: túl sok, túl hamar

Az új HTML-specifikáció elfogadása a W3C-nek egy hónapon belül már a második jövőformáló lépése volt. 1997. december 8-án ugyanis szavazásra és áttekintésre bocsátották az XML 1.0 (Exensible Markup Language) specifikációját is, melynek segítségével a fejlesztő még tágabb teret nyerhet a fejlesztési folyamat során, hiszen lehetősége nyílik a HTML programozási nyelv kiterjesztésére, akár saját maga által létrehozott, egyéni elemekkel is.

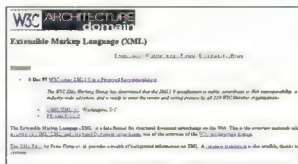
1997-ben sok szó esett az XML-ről, azt mondták, ez lesz az igazi durranás. Úgy látszott, hogy a HTML annyira megköti a fejlesztők kezét, hogy egy új módszert kell biztosítani az információ weben való megjelenítésére. Sokan remélik, hogy az XML majd kiküszöböli a HTML összes hibáját. Néhányan még egyenesen a HTML halálhírért keltették, és az XML-re való tömeges áttérést jóslották.

Nem akarok senkit elkészeríteni, de ez nem fog bekövetkezni. Az HTML-ről nem lehet áttérni az XML-re, mivel egészen más szinten helyezkednek el, az utóbbi sokkal összetettebb, és használata is bonyolultabb.

Az XML valójában az SGML (Standardized General Markup Language) egyszerűbb válfaja. Az SGML-t a leíró nyelvek készítésére használják, hogy azokkal utána információt tudjanak megjeleníteni. Például a HTML-t is az SGML segítségével hozták létre, csakúgy mint több száz más leíró nyelvet.

Az SGML szörnyen összetett, és nyilvánvalóan nem is halandóknak szánták. Felismerve, hogy az SGML néhány része sokkal bonyolultabb, mint amennyire hasznos, az XML-ből kipréselték ezeket a túlságosan bonyolult dolgokat, megtartva mindazt, aminek segítségével bárki létrehozhat egy leíró nyel-

vet. Az XML segítségével létre lehet hozni a HTML-t is, és a fejlesztőnek lehetősége van olyan – akár a HTML-hez hasonló – leíró nyelv készítésére, amely jobban kielégíti igényeit. Ellentétben a HTML-el, az XML-t nem arra használjuk, hogy dokumentumokat készítsünk vele, hanem arra, hogy olyan leíró nyelveket készítsünk, amivel aztán létrehozhatók a dokumentumok. Ebben áll a nagy különbség.



A leíró nyelvek böngészőfüggek, az értelmező az elemeket. A HTML azért működik, mert a böngészők tudják, miként kell megjeleníteni a <P> vagy az <I> tagokat, de hogyan működhet akkor az XML, ha bármely fejlesztő magától is kitalálhat új elemeket? Nem csak új tagokkal kell előállniuk, hanem Java appletekkel vagy kiegészítő modulokkal is, amelyek aztán képesek lesznek értelmezni azokat.

Úgy gondolom, többségünk egyszerűen képtelen lesz, igényeit és idejét meghaladó dolognak fogja tartani ilyen nyelvek készítését. Valószínűleg inkább az fog történni, hogy alternatívaként vagy a HTML kiegészítéseként meg fog jelenni és el fog terjedni néhány új leíró nyelv. Meg fognak jelenni azok a modulok, melyek ezek megjelenítését támogatják, és az a szűk kör fogja ezt használni, amelynek valóban szüksége is van rá. Ez hasznos dolog lesz számunkra, viszont ahhoz, hogy az XML-t támogató böngészők piacra kerüljenek, az XML valódi szabványává váljék, a speciális nyelvek elkészüljenek, elterjedjenek, és végül ilyen oldalak készüljenek, rengeteg időnek kell még eltelnie.

Jóslatom: Az XML nem lesz elterjedtebb szabvány még 1999 januárjában sem, mint ma. Ez nem azt jelenti, hogy az XML rossz dolog, csak azt, hogy nagy dolog, sokkal nagyobb annál, mint amire a többségünknek valaha is szüksége lehet.

A fejlesztőeszközök kezdenek

beérni

Web-fejlesztők rendszeresen kérdeznék tőlem fejlesztőeszközökről. Szeretnék tudni, hogy melyiket használom, és hogy nekik

melyiket kellene használniuk. A válaszom mindig ugyanaz: egyiket sem használom, és nem is ajánlom egyiket sem. Érvem, hogy az alkalmazások sokat tartalmazzák a legújabb HTML-elemeket, így előbb vagy utóbb mindenképpen hozzá kell nyúlni a forráskódhoz. A HTML egy egyszerű nyelv, tehát a fejlesztőknek azt kell tanulni, hogy tanulják meg, és ez legyen a legfőbb eszközük a web-oldalak készítéséhez.

Persze lehet, hogy 1998 lesz az első év, amikor megváltoztatom a véleményemet. A HTML-fejlesztő piac kezd beérni, és az eszközök végre lehetőséget adnak rá, hogy közvetlenül is elérjem a forráskódot. Rádásul néhány eszköz kezdi átfogadni kezelni a fejlesztési folyamatot, és lehetőséget ad egy egész kikötő karbantartására, összefüggő kezelésére.

Az egyetlen termék, ami valóban elnyerte tetszésemet, az a HomeSite, amely lehetőséget ad forráskódban való programozásra, természetesen sok kiegészítő segédesszel, és a 3.0-ás verziójával mód nyílik összetett web-helyek kezelésére is.

Jóslatom: ahogy egyre több HTML-fejlesztő alkalmazás jelenik meg a piacon, ezek még kifinomultabbak lesznek, és a web-oldalak szerkesztése még könnyebbé, egyszerűbbé válik.

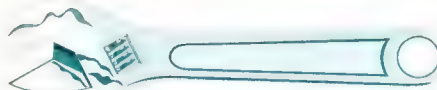


Stíluslapok: lassan, de biztosan

A stíluslap-szabvány is 1997-ben debütált, a böngészőgyártók erős támogatásával. Mégis, a technológiát kihasználó web-oldalak száma még igen csekély, és a fejlesztők érdeklődését sem sikerült a várt mértékben felkelteni.

Ez végre megváltozhat az új évben. Mivel a Netscape és a Microsoft stíluslapokat kezelő böngészői lassan kiszorítják az összes többi terméket, egyre több felhasználó lesz képes ilyen oldalakon szörfözni. Ezzel arányosan valószínűleg a fejlesztők is beletanulnak a stíluslapok kezelésébe, így növekedhet az ilyen oldalak száma.

A web karbantartása



Honlapod az elején még valószínűleg egy tiszta és összefüggő hálója volt web-oldalaidnak, de lehet, hogy a növekedés és terjeszkedés következtében már itt-ott néhány gyom ütötte fel a fejét. Néha már neked is úgy tűnik, hogy egy kicsit túl kusza az egész?

Bárhogy is legyen, összeállítottam egy listát, aminek alapján érdemes egy web-kikötőt karbantartani.

Egy munkatársammal vállalati intranetünkről beszélgettem, és a szó az általános navigációra terelődött. Eleinte csak egy kezdeményezésnek – próbának – indult az intranet, de végül egyre több információ került fel rá, és mai naprakészségét már semmiképpen nem tudná pótolni a negyedévenként kiadott belső hírlevél. Abban mindketten egyetértettünk, hogy a kezdeményezés sikeres volt, de egy kis tisztítás és finomhangolás mindenképpen ráfér a webre.

Ezzel sokan vannak így, a web-kikötőt saját sikere győzte le, hiszen annak idején még csak egy nagy tervként indult, néhány oldallal és pár képpel, míg mára több száz oldalt, még annál is több képet és jó néhány CGI-t tartalmaz. Hogy ennek karbantartását megkönnyítsük, íme néhány gondolat.

kikérni egy valódi grafikus tanácsát.

Mielőtt még a megfelelő képek a helyükre kerülnek, bizonyosodjunk meg róla, hogy nem túl nagyok-e, lassítva ezzel a letöltést. Hasznos betölteni egy képszerkesztő programba, és megnézni, hogy a szintérikép a lehető legkisebb legyen. Nagyon sok képet lehet méretben kisebbre csökkenteni, anélkül hogy ez a megjelenítésen meglátszana; nagyban lecsökken viszont az az idő, amely alatt a felhasználóhoz elér az oldal.

A jó grafikák helyes használata hatalmasat lendíthet egy web-kikötő megjelenésén, csak arra kell ügyelnünk, hogy ezek az oldalak valóban hamar odaérjenek a felhasználókhoz, akik ezt meg is fogják köszönni.

Használj hatásos grafikákat

Külső csinosítás:

először is, a kikötő nézzen ki jól!

Annak ellenére, hogy milyen kis sávszélességgel „száguldozunk” a Világhálón, mindannyian szeretjük képeink számát egyre csak gyarapítani. Ez nem is baj, ha ezek a grafikák következetesek, vonzóak, és a tartalom értékének növelését szolgálják. Sajnos kevés embernek adatik meg, hogy egy jó grafikus szemével tudja eldönteni, mitől lesz egy grafika klassz, és leggyakrabban megelégszünk vele, hogyha valamiképpen is reprezentálja mondanivalónkat. Ennél rosszabb, hogy gyakran nem egymáshoz illő képeket helyezünk el az oldalon, különböző színvilággal, ami aztán végleg tönkreteszi az összképet.

A hiba kijavítható, ha egy őszinte pillantást vetünk az oldalra. Következtetek-e képeink színösszeállításukban? Adnak valódi értéket az oldalhoz? Folyamatosak az oldalak, és könnyen olvashatóak? Ha módunkban áll, mindenképpen hasznos

Nevelj navigációs eszközöket

Amíg egy web-hely csak néhány oldalból áll, addig viszonylag egyszerű összekapcsolni azokat. Ahogy viszont nőni kezd, ezek a kapcsok esetlenné válnak, és talán te is elfelejted konzisziens módon karbantartani. Egy idő után az oldalak összefüggéstelen szigeteknek látszanak majd, amelyek kis csoportonként kapcsolódnak ugyan, de nem összefüggő egészként.

Minden egyes oldalnak legyen megtervezett helye az átfogó elrendezésen belül. Egy olyan következetes navigációs eszközt kell tervezni, ami aztán minden egyes oldalon megjelenik. Hogy ez hogy működjön, az már természetesen rajtad múlik, és a kikötő felépítése határozza meg. A legminimálisabb elvárás, hogy a látogató minden oldalról vissza tudjon jutni a hely kezdő oldalára. Az is ésszerű, ha vissza lehet térni azokra az oldalakra, amelyek kisebb csoportokat fognak össze, és azok szolgálnak főoldalként. Egy hosszabb oldal esetében pedig még az oldalon belül is létrehozhatunk kapcsokat.

Bármilyen is legyen a navigáció kialakítása, fordíts rá időt, hogy megtervezd, és kipróbáld. Kérj meg valakit, aki soha sem

látta még oldalaidat, hogy találjon meg valamely információt. Ugorj véletlenszerűen egy oldalra, és próbáld ki, hogy vissza tudsz-e jutni a földalra. Érdemes észben tartani, hogy a legtöbb látogató talán nem a főoldalon fogja kezdeni. Ha valamely keresőszervernél regisztrálva van a web-hely, akkor a felhasználó rögtön egy bizonyos oldalra fog onnan ugrani. Számtalan-szor előfordult már, hogy egy keresőszerverből jutottam el egy oldalra, ahonnan sehogy nem tudtam eljutni a web-hely földalára, csak úgy, ha arra vetemedtem, hogy visszatörölöm az URL-t a böngészőben. Ezt persze nem szeretem csinálni.

Ne ejtsd látogatóidat ugyanebbe a csapdába. Építs fel egy hatékony navigációs segédeszközt, és helyezd el minden oldaladon. Legyen olyan a web-hely, mint egy kert, amelyben kellemes sétálni, ne pedig olyan, mint egy dzsungel, ahol az embernek keresztül kell verekednie magát az őserdőn.

Kapcsos a web-mesterhez

Büszke vagy a web-helyedre? Aláírnád a neved?

Mivel elég régóta szörfözöm a weben, könnyű meglátni, hogy nagyon sokan miért maradnak inkább anonimitásban, ha az ő kikötőjükről van szó. Ugyanis nincs mire büszkének lenniük, és ha a nevüket odairná, csak kritikának tennék ki magukat és az általuk készített honlapot.

Remélhetőleg a te kikötőd inkább büszkeség forrása. Ha ez igaz, akkor tényleg csak egy percbre telik, hogy rátedd a neved. Ennek persze nem kell túlságosan körülmenyeskedőnek és vállveregetőnek lennie, a világ majd csak meglesz valahogy a képed és az önéletrajzod nélkül is... Ehelyett egy egyszerű „mail to:” URL is megteszi a lap alján, ahova én személy szerint értékes információkat, kiegészítéseket, javításokat szoktam kapni.

A web-kikötők nagy része viszont nem egy ember munkája, hanem csoportok dolgoznak rajta. Ilyenkor – ahelyett, hogy minden oldalon más-más e-mail címet tüntetnénk fel – hasznos egy webmaster@ cím, aminek meglelte egyébként is kötelező jellegű minden web-szolgáltatást nyújtó gazdarendszer (domain) számára. Sokszor akár még egy telefonszám megjelenítése is fontos lehet.

Ez a kapocs – legyen az személyes vagy általános – fontos. A látogatóknak sokszor jogos hozzászólásuk vagy kérdésük lehet, és keresik a módját, hogy felvehessék a kapcsolatot veled. Mindenekelőtt pedig, ha megjelenik egy e-mail cím az oldalon, bizonyosodj meg róla, hogy azt valaki rendszeresen olvassa is.

Váld munkádat szerzői jogokkal

Ez talán furcsán hangzik egy olyan médium esetében, ahol az emberek bármit bárholonnan bármikor „ellophatnak”. Mégis,

munkád eredménye értékes vagy, ami védelemre szorul, csakúgy mint bármely más kiadvány. Ez még persze nem riasztja el a tolvajokat, mégis mankóként szolgálhat, ha visszaélésre kerül sor.

Ilyen megjegyzéseket akár képeken is el lehet helyezni, például a GIF formátum is támogatja kommentárok beszúrását, amit például a Giftrans programmal tehetünk meg (kapocs cikk végén).

Használj szabványos stílust

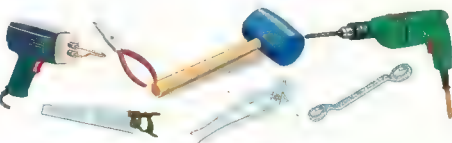
Ez talán a legfontosabb. Nincs is elsőbrendű dolog annál, minthogy következetes stílust határozzunk meg, és használjunk minden egyes oldalon. Mindegyiken látszania kell, hogy a többihez tartozik. Ha valaki egy belső oldalt talál meg először, és onnan ér a főoldalra, rögtön látnia kell, hogy a két oldal ugyanazon web-kikötő szerves része.

Kezdjük a betűknél és a színeknél. Minden oldal háttérszíne és -képe egyforma? Ha nem, akkor legalább tükröznek valamiféle egységet szín- és képvilágukban? Az ilyen background-megoldás hatásos módszer lehet, hogy egységes külsőt kölcsönözzön oldalainknak. Határozottan válasszunk már az elején, és azt használjuk is!

A dokumentumok struktúrája megegyező? Ugyanolyan méretű betűket használj a címekhez és a kiemeléshez? Csakúgy, mint a színek és a képek stílusának, ezeknek az elemeknek is azt kell tükrözniük a látogató számára, hogy az oldalak egymáshoz tartozóak. Válassz ki például egy méretet az oldalak címének, és használj azt minden oldalon, ne pedig össze-vissza. Gondold azt, hogy honlapod egy könyv. Láttál már olyan könyvet, ahol a fejezetek között eltérő volt a betűméret és a betűtípus?

Az ilyesfajta stíluskezelés egyre könnyebb lesz, ahogy a stíluslapok (style sheets) szabvánnyá válnak. Egy-egy ilyen elkészített stíluslapot aztán alkalmazhatunk majd az egész kikötőre, és egy állomány megváltoztatásával minden oldal megjelenése frissíthető lesz. Amikor már ilyen szintű befolyásunk van az oldalakra, nincs bocsánat a következtelen tipográfiára egy web-kikötőn belül. Még ha ma nem is szándékozol áttérni a stíluslapokra, mindenképpen hasznos kialakítani magadban az önfegyelmet, hogy minden oldalad azonos stílusú legyen.

Balogh Attila Balázs
bab@webmester.hu



Bevezetés a Unix rejtjelmeibe (12.)

Sorozatunk első néhány részében sokat emlegettük azt, hogy a Unix multiaszkos operációs rendszer, vagyis hogy egyszerre több alkalmazás párhuzamos futtatására képes. Mostani számunkban ezen képesség kihasználására lesz szó. Képzeljük el, hogy olyan programot szeretnénk elindítani, ami több órán át vagy akár napokon keresztül is fut. Tipikusan ilyen alkalmazás a raytracing (sugárkövetés), amely a különböző irányból megvilágított háromdimenziós alakzatok fényviszonyainak számítását végzi. Persze nem ez az egyetlen felhasználási terület. Az iménti példával csak azt szerettem volna megvilágítani, hogy a párhuzamos végrehajtás többek között olyan esetekben alkalmazható, amikor hosszú ideig tartó, beavatkozást nem igénylő programokat szeretnénk futtatni. Az igazi előny abban mutatkozik meg, hogy a program futása nem szakad meg azzal, hogy mi kilépünk a Unix rendszerről, és bontjuk az Internet-kapcsolatot (nagy processzor-igényű alkalmazás indítása előtt általában beszélni kell a rendszeradminisztrátorral, hiszen ilyenkor a szolgáltató gépét folyamatosan igénybe vesszük, attól függetlenül, hogy éppen kapcsolódunk-e az Internethez vagy sem). Ennyi bevezető után most lássuk végre mindezt a gyakorlatban.

raytrace [paraméterek] &

A fenti példából kiderül, hogy raytrace programot indítottuk el különböző paraméterekkel, a sor végét pedig egy & karakterrel zártuk. Ez jelzi azt, hogy ilyenkor az alkalmazást a háttérben kívánjuk végrehajtani. Ha mindent jól csináltunk, akkor a képernyőn megjelenik egy szám (vagyis a programhoz rendelt azonosító), majd visszakapjuk a promptot. Ha arra vagyunk kíváncsiak, hogy milyen folyamatok futnak jelenleg a rendszerben, akkor adjuk ki a ps (process status) parancsot.

ps

PID	TTY	TIME	CMD
19438	pts/6	0:00	ps
19438	pts/6	0:01	bash
19454	pts/6	0:00	ftp

Az első oszlopban láthatjuk a processzorzonosítót (PID), a másodikban a terminál azonosítóját (TTY), a harmadikban a futtatási időt, míg az utolsóban a program nevét. A példában négy sor van, ebből az első a fejléc, a maradék három egy-egy folyamat paramétereit írja le az iménti értelmezés szerint. Tulajdonképpen már csak egy dolog van hátra. Mit tegyünk akkor, ha egy folyamat nem akar természetes úton, vagyis magától befejeződni? Erre szolgál a kill parancs, amelynek használata a következő: kill PID. Vagyis a folyamat megszakítása nem a név, hanem a folyamatazonosító alapján történik. Az alábbi példában a ps parancsot fogjuk „kilőni”.

kill 19438

ps

PID	TTY	TIME	CMD
19383	pts/6	0:02	bash
19454	pts/6	0:01	ftp

Megfigyelhetjük, hogy a kill után kiadott ps parancs hatására a fejlécen kívül már csak két sor jelenik meg, vagyis a ps parancs futása valóban befejeződött. Végeztül hadd mondjam el azt, hogy a rendszeradminisztrátor jog van ahhoz, hogy általunk indított folyamatokat kilőjön a rendszerből. Ezt elsősorban nem azért teszi, mert egy gonosz disznó, inkább akkor fordul elő, ha az alkalmazás túl sok erőforrást von el a rendszertől.

E-mail notifikáció Alarmix-előfizetőknek

Csak a StarKINGNet előfizetőknek!

Kérlek, írd be az alábbi adatokat a feliratkozási űrlapba!

Ha Ön rendelkezik a StarKINGNet szolgáltatással, akkor a feliratkozási űrlapban meg kell adnia a következőket:

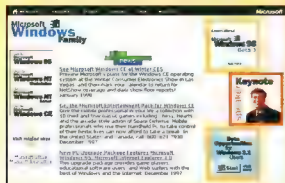
- StarKINGNet**
 - StarKINGNet azonosítója: (a feliratkozási űrlapban meg kell adnia)
 - StarKINGNet jelszava: (a feliratkozási űrlapban meg kell adnia)
- StarKINGNet**
 - StarKINGNet azonosítója: (a feliratkozási űrlapban meg kell adnia)
 - StarKINGNet jelszava: (a feliratkozási űrlapban meg kell adnia)
- StarKINGNet**
 - StarKINGNet azonosítója: (a feliratkozási űrlapban meg kell adnia)
 - StarKINGNet jelszava: (a feliratkozási űrlapban meg kell adnia)

Az Alarmixnél néhány hónapja olyan új szolgáltatás indult, amely lehetőséget biztosít arra, hogy az előfizetők a beérkező e-mailekről SMS üzenetben értesüljenek. Az e-mail notifikáció tetszőleges hálózathoz működik (Pannon GSM,

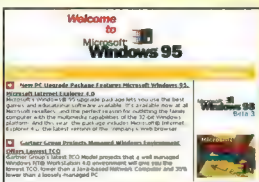
Westel 900) és SMS-fogadásra alkalmas mobilkészülékek vagy személyhívóval használható (feltéve ha előfizettél rá). A részletekről bővebben a http://www.starkingnet.hu/internet/e-mail_to_sms/ címről tudhatunk meg. Azért azt eláruljuk, hogy a szolgáltatást – az egyszeri regisztrációs díj befizetését követően – egyelőre csak a StarKINGNet előfizetők vehetik igénybe, de híreink szerint ez a korlátozás valószínűleg hamarosan érvényét veszti.

Feledékeny Win95

Több olvasó kérdezte, hogy vajon mit lehet tenni a Windows95 feledékenysége ellen. Pontosabban fogalmazva a probléma az, hogy a Windows95 tárcsájója nem hajlandó megjegyezni a belépéshez elengedhetetlen jelszót,



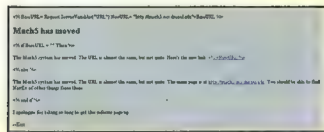
Microsoft Networköt. A telepítéshez a Control Panelben (magyar Windows esetén Vezérlőpult) keressük meg a Networks (Hálózatok) ikont, majd kattintunk egymás után az Add/Client (Hozzáadás/Ügyfél) opcióra, ezután a Microsoft hálózati protokollok közül válasszuk ki a Client for Microsoft Networköt. A dolgaink itt még nincs vége, a telepítés után újra kell indítani a gépet, ekkor egy nevet és egy jelszót kér a gép; a név tetszőleges lehet, jelszónak nem adjunk meg semmit, így a következő bootoláskor már nem jelenik meg ez az ablak. Szerencsére ritkán, de előfordul, hogy még ez a megoldás sem segít; hogy ilyenkor mi a teendő, azt rovatunk következő számából tudhatja meg a kedves olvasó.



Böngésző-tippek

Könyvjelző-konverter

Sajnálatos módon mind az Internet Explorer, mind a Netscape Communicator különböző formátumban tárolja a bookmark fájlt. Ez persze csak azok számára jelenthet gondot, akik azt szeretnék, hogy a könyvjelzők egy helyen legyenek.



mark fájl az új rendszerben is használható legyen. Ezt a problémát hivatott megoldani a <http://mach5.noc.drexel.edu/navex/> címről letölthető ingyenes program, amely gyorsan és egyszerűen végzi el a bookmark, azaz a könyvjelző importálását.

Internet Explorer:

Egy web-oldal kinyomtatására számtalan lehetőségünk adódik. Például kezdeményezhetjük a nyomtatást az eszköztár (ToolBar) print ikonjának megnyomásával, a File/Print menü kiválasztásával vagy egyszerűen a Ctrl-P gombok együttes megnyomásával. Sőt! A böngésző arra is

képes, hogy olyan oldalakat nyomtasson ki, amelyeket még le sem töltöttünk. Kattintsunk a jobb egérgombbal a kívánt URL-re, majd a megjelenő ablakból válasszuk ki a Print Target menüsívet. Ennek a megoldásnak igazából csak akkor van értelme, ha tudjuk, hogy mi rejtőzik a link mögött (persze még így is érhetnek meglepetések, hiszen lehet, hogy a kapcsoló mögött egy több száz oldalas dokumentum található).

Nem csak a Netscape Communicator, hanem az Internet Explorer is képes arra, hogy a teljes http cím beírása előtt „kitalálja” azt. Igaz, az Explorer esetében ezt engedélyezni kell a View/Internet Option menü Advanced fül AutoComplete szolgáltatásának kijelölésével. Ilyenkor, ha például másodszor látogatunk az Internet Kalauz kisköztébe, akkor a <http://www.i> beírása után a teljes cím automatikusan megjelenik, feltéve ha nem látogatunk korábban más www.i betűkkel kezdődő helyekre. Ebben az esetben további karakterek megadására van szükség.

Netscape Communicator:

Akármennyire is látványos egy web-oldalba ágyazott Java applet, néha mégis szeretnénk megszabadulni tőle, mivel jelentősen lassítja az oldal betöltését és megjelenését. Keressük meg az Edit menü Preferences almenüjét, majd itt kattintunk az Advanced felíratra. Ekkor megjelenik az Enabled Java felirat egy check box kíséretében, itt tudjuk letiltani vagy újra engedélyezni a Java appletek kezelését. Egyébként arra is lehetőségünk adódik, hogy a Java scriptek futtatását is letiltuk, amivel szintén gyorsítható a web-oldal megjelenítése, de arról se feledkezzünk meg, hogy ezek nélkül jóval sivárabb a „web-világ”.

Egy korábbi számunkban már említett tettünk arról, hogy szörfözés közben nem csak az egérrel, hanem a billentyűzet segítségével is tudjuk vezérelni a böngésző-programot. Egy hosszú oldalon belül például a PgUp/PgDown gombokkal ugorhatunk az előző/következő „oldalra”, míg a Ctrl-Home, Ctrl-End billentyűk együttes lenyomásával rögtön az oldal elejére vagy végére léphetünk (ez egyébként az Internet Exploremel is használható).

Szörfözés közben bizonyára sokan felmérték már, hogy a Netscape Navigator nem web-oldalak mellett FTP archívumok anyagait is képes letölteni. A Communicator már a fordított irányra is képes, vagyis fájlokat tudunk feltölteni az FTP szerverre (természetesen csak akkor, ha van írási jogosultságunk az adott könyvtárban). Először helyezzük el a fájl ikonját a desktopon, majd „ragadjuk meg, és dobjuk rá” a Netscape ablakára.

A Message Centerben a felhasználó szabad kezét kap arra vonatkozóan, hogy az ott tárolt üzenetek milyen szempontok szerint legyenek sorba rakva. Ehhez nem kell más tenni, mint a kívánt jellemző oszlopának első sorát (vagyis a fejlécet) más pozícióba mozgatni, így a levelek csoportosítása már az új szempontok szerint történik.

Kolma Kornél
kkolma@webmaster.hu

Hálószerkek napjainkban...

A mindennapi életben egyre megszokottabbá, elfogadottabbá válik az Internet. Szinte már közhely, hogy akarva-akaratlanul beszívórog életünkbe ez a „csoda”. Magyarország is kezd felzárkózni a fejlett informatikai infrastruktúrával rendelkező országok közé. (Néhány nyugat-európai országot túl is szárnyal...) Ma már nem nagy szám a videokonferencia, az e-mail, az Internet-Phone. A kérdés az, hogy megvan-e, meglesz-e saját internetes „kulturánk”...

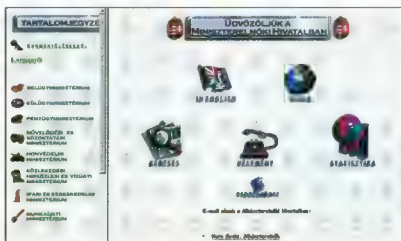


Már nem csak külföldön figyelhető meg az a tendencia, hogy minden „komoly” cégnek rendelkeznie kell egy hálózattal az Interneten. Magyarországon is ma minden minden nagy, kereskedelmi vagy szolgáltatói szférában működő cég elkészítette saját hálókikötőjét, és egyre több kis- és középvállalkozás tesz hasonlóképpen.

Ezek voltak a tények, viszont amit egy magyar szörföző tapasztal, az bizonyos esetekben elég elkécsesítő. Maradjunk egyelőre a cégek web-lapjainál. Sajnos viszonylag sok cég gondolja úgy, hogy „mindegy mit, csak tegyünk ki valamit!” Egy céges hálókikötő legyen informatív, esztétikus, könnyen használható. Lefordítva emberi nyelvre, az én elvárásaim

egy web-lappal kapcsolatban a következők: ismerjem meg a cég nevét, címét, elérhetőségeit, tevékenységi körét; kapjak tájékoztatást a cég szolgáltatásairól, áráiról, akciójáról, esetleg megtekinthessem a megvásárolható választékokat, netán meg is rendelhessem; a fentiek legyenek esztétikusan tárlva; legyen az egész könnyen olvasható, érthető, összefoglalva: igényes. A fenti követelményeknek a magyar hálózatek legálabb fele nem tesz eleget. Érdemes megnézni a web-lapok „rangsorolását”, a TOP100-at az Icarus üzemeltetésében. Itt valóban igényes, szép lapokat látunk, de ennek ellentétjeként érdemes megnézni az Ikarus honlapját is!

Itt, ezen a csatormán keresztül is kérem a magyar web-szerkesztőket, művészeket,



tegyünk a magyar internetes kultúra kialakulásáért! Kevés ráfordítással (ingyen) nagyon fel lehet dobni egy hálózatek. Néhány gyakorlati tanács a szép web-lapokért, és néhány gyakran előforduló hiba:

– Érdemes a komoly, nagy példányszámú, színes (ezért viszonylag drága) újságok felépítését, tipográfiáját, designját tanulmányozni, sok érdekes ötletet meríthetünk.

– Ha nagy a cég, nagy az adatbázis, sok a link, a hivatkozás, ne használjunk frame-es szerkezetet, ne essünk ugyanabba a hibába, mint az egyik legnagyobb magyar kereskedelmi rádió web-mestere.

– Az oldalakat érdemes 800x600x256-re (képméret, szín) optimalizálni, de feltétlenül gondoljunk a kisebb felbontású használókra is. (Tipikus hiba: frame-es szerkezet használ-

lata 800x600 felbontásra méretezett lappal. Ha valaki 640x480 felbontással nézi az oldalt, vagy rögtön négy gördítősávot lát a képernyőn, vagy ha ezek le vannak tiltva, nem tudja megnézni az oldalt.)

– Az elkészült oldalakat feltétlenül ellenőrizzük több böngészővel. Van, aki másképp értelmezi a HTML nyelvet...

– Az oldalakat mindig frissítsük, novemberben ne árválkodjon januári árlista a lap közepén.

– Egyértelműen jelezzük cégünk nevét, elérhetőségét.

– Under construction (fejlesztés alatt) felíratú lapokat ne tegyünk ki, nincs értelme. Ha „nyitunk a közönség felé”, lapunk legyen teljes, egész.

– Amennyiben oldalunkon szerepel e-mail cím, akkor valaki olvassa is az odaérkező leveleket, és válaszoljon rájuk! (Illemtan.)

– Az oldalainkon megjelenő információ fedje a valóságot! A telefonon érdeklődőknek ne mondjunk olyat, hogy „Ja, az csak reklám...”

– Hálózatekünk – gondolva a modesz felhasználókra – legyen könnyen letölthető, azaz egy oldal ne legyen nagyobb 60-80 kilobájtnál!

– Alkalmazzuk a keresőszerverek szolgáltatásait, regisztráltassuk magunkat, a legjobb céger sem ér semmit, ha nem látják!

Barcza Gergely
Barczag@usa.net

Végezetül álljon itt néhány hálózatek címe, melyeket érdemes megnézni:
(+ jel = jó, - jel = kevésbé jó)

www.ikarus.hu	-
www.h-m.hu	-
www.meh.hu	+
www.operator.hu	+
goliat.eik.bmc.hu/~violag	+
www.budapest.hu/bkv	+
www.netaddress.usa.net	+
www.nepszabadsag.hu	+

Ha valaki éjjel-nappal az Interneten lóg, nem mindegy, milyen a vonal!

Országos hálózat
leggyorsabb közvetlen amerikai kapcsolat

Előfizetőink igényeihez alkalmazkodó díjszámok
kapcsolt és közvetlen vonali szolgáltatásainkra egyaránt

ISDN, közvetlen vonali szolgáltatások belső hálózatokat
üzemeltető ügyfeleink részére

professzionális Web-design extra szolgáltatásokkal
WWW oldalak ingyenes elhelyezése

24 órás Internet segítségnyújtás

ingyenes Internet-oktatás és szoftvercsomag
a legnépszerűbb programokkal

DataNet

A professzionális Internet-szolgáltató

Új címünk: 1023 Budapest, Zsigmond tér 10.

Tel.: (36-1) 458-5858 • Fax: (36-1) 458-5800 • www.datanet.hu • info@datanet.hu

**Miért
utazna
drágán,**



TRAVEL Ltd.



Budapest legjobb repülőjegy árai.

	Eredeti ár	Akciós ár
New York	70.000 Ft	64.500 Ft
San Francisco	98.000 Ft	92.600 Ft
Miami	85.000 Ft	79.400 Ft
Sidney	155.000 Ft	150.000 Ft
London	34.000 Ft	31.900 Ft
Stuttgart	32.000 Ft	27.000 Ft
Toronto	79.000 Ft	76.600 Ft

**A legjobb amerikai
"Fly and Drive" utazások:**

Florida	9 nap	99.900 Ft-tól
California	9 nap	109.100 Ft-tól
Kelet-nyugat	16 nap	130.000 Ft-tól
Mexico	12 nap	124.000 Ft-tól
Hawaii	9 nap	173.600 Ft-tól

A fenti repülőjegyek nem tartalmazzák
a repülőteri illetéket és
bizonyos feltételekkel érvényesek.

**ha
olcsón
is lehet?**

Egyedülálló repülőjegy akció az USA-ba!

1 ingyen éjszaka

a Motel 6 vagy
a BestWestern
hotellekben



**Repülőjegyéhez
Ön választhat
ajándékot!**



vagy

On vagy cége sokat utazik?
Kössön szerződést velünk
a legjobb árból
a további kedvezmények

**Biztosítás
és USA vízum**



1052 Budapest, Váci utca 15. E-mail: American@mail.elender.hu

Forró drót: 266-6548



A mi hibánk is, hogy egyre több e-mail címet jelentenek be a Magyar Címárba olvasóink, ugyanis egyszer-kétszer figyelmetlenebbül szűrtük meg a bejelentéseket, és bent maradt a listában néhány „kukacos” e-mail cím. Nos, most jobban figyeltünk: köszönjük szépen, az e-mail címeket NEM GYÚJTJUK (ez ügyben javasoljuk felkeresni a www.drotposta.hu címet).

Amiket mi gyűjtünk, azok a magyar Internet-kikötők, amelyekből tavaly tavasszal közreadtunk bő ezret, és azóta havi százal-kétszázal bővítik a listát olvasóink. A www.iklauz.hu alatt megtekinthető, immár több mint kétezer címet tartalmazó Magyar Címár azt hivatott demonstrálni, hogy mi mindenre szövegnek már nálunk is hálózatok, mennyire sokrétű a Világháló magyar területe. Azok, akik tematikus rendezettségűre vágnak, a miénknél jóval rendezettebb és átlágozóbb nyilvánvalóan sokra is rábukkanhatnak a Neten. Ezekkel nem is kívánunk versenyezni, a MACI-nak, vagyis a mi listánknak diszkrét bája ez a sokféleség, ahol a fémszórás-technikától a tudáskereskedésig minden előfordulhat.

Régi olvasóink azt is tudják, hogy általában a 15-éig bejelentett új címek férne be a következő havi Internet. Kalauzba, s ezek a nyomtatott megjelenés után kerülnek be a világhálós Magyar Címárba. Hangsúlyoznánk a „cím” elé tett jelzőt, vagyis az „újat” is, mert ezek – mint fent olvasható – pótkötetek, mi a magunk részéről igyekszünk elkerülni az ismétlést, amit akkor tehetünk meg nagyobb sikerrel, ha olvasóink se küldenek be olyan címet, ami már rajta van a MACI-n.

3. ÉVEZRED – 21. SZÁZAD folyóirat

www.ctv.eu/USERS/tigerfoto2001
Ádám és Ádám Hegesztés- és Fémszórás-technikai Kft.

www.szabintel.hu/~adam/kasa/index.html

Aki bújt, aki nem!
aban2.home.ml.org
Alapozó Terápiák Alapítvány – problémás gyermekek gyógyítása

www.kerorg.hu/ata/
Amatőr Jégkorong Liga

K2.jozsef.kando.hu/~pszabi/jegkorong/

Anti-Rasszista Mentalitás
members.tripod.com/~arm97
ArchSoft Működőkroda – egy budapesti építésziroda honlapja

ourworld.compuserve.com/homepages/archisoft_ltd

Aréna Sportruházat Honlapja
www.arena.hu

Árpi TAXI
www.angelfire.com/ma/balaton

Autofinfo Hungary Kereskedelmi Információs Adatbank

www.autofinfo.hu
AUTO-NET Hungary – Magyar Autókereskedelmi Fórum

www.autonet.hu
Az Apukám Világa IRC-n, avagy az

#apukam.apukam.base.org

Az Éhező Apácák zenekar hivatalos hálózata

www.csvmkt.hu/apacak/
Az Első Magyar Millennium Honlap

www.geocities.com/area51/vault/4301/

Az ELTE-Mastodons
kosárlabdacsapat

ludens.elte.hu/~jeno/mastodons/
Az Eötvös Loránd

Tudományegyetem Művészeti Együttese

ludens.elte.hu/~zene/B...

www.vpszk.bme.hu/~beplusz/Balazs

members.tripod.com/~solti
Bankkártya-info oldalak

www.startudst.hu/starnews
Baria Import-Export Kft.

www.oditech.hu/baria_impex/Baucoord

Kft.
www.baucoord.datanet.hu

Bázis Oktatásközpont Iroda
www.geocities.com/Eureka/Gold/4053/

BCN Kft. (Business Communications Networks Ltd.)
www.bcn.hu

Bernád Hangtechnika
www.titasz.hu/~bernad/Betacom

Kft. www.betacom.hu
Bitumenszerviz Kft. members.
tripod.com/~bitumenszerviz

A mi MACI-nk (10.)

Borász-Raktár

www.datanet.hu/~kevesb

Bugac Tours A határtalan lovaglás

w3.datanet.hu/~bugac

Centralnet-Online áruház

www.centralnet.hu/shop/

Chantal Divatstúdió

www.chantal.hu

Chemotron www.chemotron.hu

ContactNET Üzleti Információs

Adatbázis www.sopron.hu/~contactnet

CSAJOK – ingyen?

geocities.com/Hollywood/Boulevard/9886

Csátó Iván

tento.chem.elte.hu/csato

Devosa Iván

rubin.szote.u-szeged.hu/~studivan

Dr. Szabó Ildikó web-lapja

www.geocities.com/HotSprings/Spa/4564

Dr. Sztrik János neumann.math.klte.hu/~sztrik/jstrik.html

Dr. Horváth Tamás

www.c3.hu/~dulcamar

East-West Line Kft.

w3.datanet.hu/~eastwest

Ecseg község (Nógrád megye)

www.agroservice.hu/ecseg.htm

Elektronika Áviteltechnikai

Szövetkezet www.elektronika.hu

Éld Reiki

members.tripod.com/~livingreiki/

Első Magyar Alca Cooper

Kikötő – Kis Gábor

ourworld.compuserve.com/homepages/gaborkis/

Építészeti, építőipari információs

szolgáltatás www.archiweb.hu

Ész, élet, egzisztencia www.jate.u-szeged.hu/~sferenc/ex_main.htm

Faccio Homepage központja

(Faccio's Homepage center)

www.geocities.com/SiliconValley/Peaks/9916

FedetlenTestű Hölgyek

www.geocities.com/Hollywood/Studio/6579

Félix Világa

mars.arts.u-szeged.hu/~felix

Fuvarpiac – Cargo Boerse –

Frachtenbörsé Fuvarok a világ

minden tájáról és tájára

www.sped.hu

Gálán Golden Retriever kennel

www.oditech.hu/kutyatar/retriever/galans/

Gárdonyi Géza Ciszterci

Gimnázium és Szakközépiskola,

Eger members.tripod.com/~gardonyi

Géza Honlapja

www.geza.deltav.hu

Gyökérüti Elágazó

www.informax.hu/~gyoker

GYSEV RINGA kosárlabdacsapat

rajongói oldal

sun30.efe.hu/~merlin/gysev/

GYSEV Rt. www.gysev.hu

Gyűrű Díszkovácsoló És

Kereskedelmi Kft.

www.chez.com/ironart

Hangár Hangművészeti és Oktatási

Központ

www.geocities.com/paris/rue/1223/

Határidős Tőzsdeipar Kft.

Békéscsaba www.sziksi.hu/~ballai

HILL International www.hill.hu

Hollókó, a világörökség része

www.euroastra.com/holloko/

Homepage www.geocities.com/TimesSquare/Castle/7780/index.html

Honvédségre

www.geocities.com/CapitolHill/Senate/2173/

Horváth Gábor

www.megaram.hu/~gabesz

Horváth György

members.tripod.com/~gyurihorvath/index.html

Horváth Péter

members.tripod.com/~hdoki/index.html

Hotel Aranyhomok Kecskemét

w3.datanet.hu/~bugac/magyar/aranyhlm

Hotel Berlin

www.nwh.lurdyhotels.hu/berlin/

Hotel Frankfurt

www.nwh.lurdyhotels.hu/frankfurt/

HUBEL Magyar-Belga Kft.

www.datanet.hu/hubel

Hungária Biztosító Rt.

www.hbtl.hu

IRC-TANODA

www.geocities.com/Hollywood/Studio/6579

IRC-TANODA

members.tripod.com/~szcsaba/best.html

JákShow Fan Club

jakshow.home.ml.org

Jász-Nagykun-Szolnok megye

olimpiai kronológiája

www.externet.hu/olimpia

pótkötet)

Jószéfvárosi Egészségügyi Szolgálat
www.c3.hu/~jesz/bau
JPTE-PMFMK Boszorkány úti
 kollégiuma, 7. em. neves.pmfml.hu
JPTE-PMFMK Műszaki Informatika
 Tanszék sunny.pmfml.hu
Juhász és Társa Kft., Sopron
www.mata.vh.hu/uzlet/berbajt
Juhász Róbert www.geocities.com/broadway/9185/
 Kalifa kávéfőző
www.westel.hu/~kalifa
Kékkereszt Állatgyógyászat
www.oditech.hu/kutyatar/kekkereszt/
KERORG Kft. www.kerorg.hu
Kis Róbert
angelfire.com/me/RogerCo
Kollár János pszichológus
www.geocities.com/Paris/Rue/3511
Komáromi Tamás
www.inf.elte.hu/~lmas
Köölajvezetéképítő Rt.
 Termékgyártási
 Üzletága www.siofok.com/kvv
Környezetgazdálkodási Továbbképző
 Központ (KTK) kik.kee.hu
Kraszlan Bt., Budapest Hungary
www.kraszlan.com/
Kyokushin Karate Klub Siófok
www.siofok.com/karate
Latin Combo Band www.starking.net.hu/userweb/bbiro
Laura Bertram home2.inet.tele.dk/b_brinch/main.html
 Lilom
www.tiszanet.hu/totaldesign/lilom
Litina Állateledelek
www.oditech.hu/kutyatar/litina/
Loco Tatoo
www.somogyi.hu/locotattoo
Lóránt Zsolt ugródeszkái
www.geocities.com/area51/rampart/4881
Lurdy Hotel Kft.
www.rwh.lurdyhotels.hu
Magántanfás – Iskola Otthon?
www.angelfire.com/ne/Otthoniskola
Magyar Formai Bajnokság
www.szabnet.hu/~adam/f1/index.html
Magyar Iparművészeti Főiskola
www.mif.hu
Magyar Lovas Szövetség
 honlapja
www.hunpro.hu/mlf/lovasweb/
Magyar népi kultúra www.geocities.com/Heartland/Prairie/4882
Mazda Nagy Autópark Kft.
www.mazda-nagy-autopark.hu

Mikrokozmosz Pedagógus Web-lap
www.exnet.hu/mikrokozmosz/
M-ker94 Kft. www.tiszanet.hu/~M-ker94
MONEY (ahol a pénz az első)
www.centralnet.hu/money
MORICKA Online
moricka.home.ml.org
Moskva együttes oldala
www.hszk.bme.hu/~vg214
Nakedgirls for Free
www.angelfire.com/ms/csab
New Network Ltd.
www.newnetwork.hu/english/
Nonprofit Információs és Oktató
Központ (NIOK) niok.hu
Nyugdíjválasztó
www.nepszava.hu/plusz/nyugdi
Óbudai Waldorfi Iskola
www.kerorg.hu/waldorf/
Oláh Ádám (Hoti)
www.audit.mata.vh.hu/hoti
Oláh Károly (Net Computers)
www.audit.mata.vh.hu/net
Országos Műszaki Fejlesztési
Biztonság (OMFB) honlapja
www.omfb.hu
Pali homepage – játékokkal
 kapcsolatos web-címek, képek
www.focus-asia.com/home/takacsp/
Perlekt-Power Kft.
www.datanet.hu/ppower
PMI–Palásty Mémóri Iroda
members.tripod.com/~Palasty/
PMI-1.html
Polyák Csaba
www.geocities.com/TimesSquare/Castle/7780/index.html
Previnet project (prevencióról
 fiataloknak és nem fiataloknak)
www.previnet.net
Primavera Balettegyüttes
Nyíregyháza
www.xoom.com/igbt97/index.html
PRO PHILOSOFIA Füzetek
www.jate.u-szeged.hu/~slerenc/proph.htm
Rádió 88 www.tiszanet.hu/radio88
Régi/nagy számítógépekről készült
 fényképek
www.netweb.hu/hamster/oldiron/
Rosta család
www.geocities.com/SoHo/Cafe/5415/
Sci-Network Kft.
www.scinetwork.hu
Simon Gábor
www.kiskapu.hu/users/simong
Sindelyes András
emc.elte.hu/~sind
Somogyi Kereskedelmi és
 Iparkamara www.sominfo.hu/skik
Somogyvári Béla
www.somogyi.hu/sobela

Sörüzem – Mini Sörfőzde/Brewery
www.agroservice.hu/sor.htm
Szabad anarchista közösség
www.geocities.com/RainForest/Vines/8671
Szabadidő – Programok a Balaton
 északi partjáról www.informax.hu/~gyoker/szabadid.html
Szabó Miki honlapja
www.geocities.com/SunsetStrip/Stage/8693/
Szalay Dániel
www.megaram.hu/~szdoni
Számlítógép-történelem
schkol.sch.bme.hu/
Szasi oldala
www.iit.uni-miskolc.hu/~szabo30
Szen-Isotrade Kft.
www.szabinet.hu/~isotrade
Szörényi Zsolt homepage
www.geocities.com/SiliconValley/Way/4244/
Team Hungary STB+ – Törjük együtt
www.elte.hu/~rc5/
Tejüzemek, tejfeldolgozók
www.agroservice.hu/tej.htm
Tesztvérek Home lapja
www.angelfire.com/ms/sipike
Thomyfolia@n-tet.net
www.n-tet.net/hirdet/thomy
Tóvárosi's Page
www.geocities.com/Athens/Acropolis/9160
Tudáskereső (névjegykirálya,
 fénymásolás, könyv)
www.elender.hu/~bodnargy/index.htm
Vámos karikatúrák,
 sztereogramok... www.geocities.com/Paris/Metro/9606
Varga József, költészet,
 művészet, sport
w3.datanet.hu/~vargaj/index.htm
Veszprémi Egyetemi Kiadó és
 Könyvesbolt
www.vein.hu/~kiado/kiado.htm
VIP ART Kft.
www.oditech.hu/vipart/
Vizuál Tábla és Vételtéchnikai Kft.
netinform.hu/vizual
Vöröslámpa :) www.geocities.com/Hollywood/Boulevard/9078
Vörösmarty Mihály Gimnázium
www.sunserv.vmg.hu
Vörösmarty Mihály Gimnázium és
 Kollégium Szentgotthárd
www.voros.hu
White Star's Diamond kenne
www.oditech.hu/kutyatar/samoyede/whitesstars/
Zabna Club loq Lista
www.holop.hu/zanza
Zsolti
www.angelfire.com/ma/zsolti



ÁLLATI

Hivatalos Garfield-oldal

(Garfield OnLine)

www.garfield.com



Valószínűleg nagyon kevesen vannak azok, akik nem ismerik a világ leglustább macskáját. Őkeme egy igazi médiaszár, megjelenési formája pedig nagyon változatos, de mindenképpen széles skálán mozog. A képregényektől és rajzfilmekről kezdve a különböző bögreken át a pólókig világszerte mindenhol megtalálható. Mostanság már az óriás-szterek világát is bevette kis hazánkban. Hogy mi az, ami vonzó ebben a narancssárga, dagadt kandúrban? Ezt igazán nem nehéz megmondani. Garfield falánk, rosszindulatú, hypocondrer, de emellett önző, gonosz és nem utolsósorban lusta disznó (bocsánat macska). Vagyis csupa olyan tulajdonsággal jellemezhetjük, ami többé-kevésbé mindenkiben megtalálható. Mégis, mindezeket a tulajdonságokat olyan végtelen bájjal és kedvességgel viseli, hogy nincs az a kemény szív, amely ellen tudna állni neki. A lassan már huszadik évét taposó cicát egy

amerikai karikatúrárajzó szabadtította a gyanútlan világra. *Jim Davis* rajzasztalán az évezred végének legnépszerűbb macskája született meg, és ez magától értetődővé tette, hogy a rajongók milliói az Interneten is el tudják őt érni. A Garfield-site már több mint egy éve létezik, és mindig lehet találni rajta valami újat és érdekeset. Ha játszani szeretnénk, elég egyet klikkelni a játékház ikonra, és máris három mókás fejtoró közül választhatunk. Természetesen ne várjunk semmi eget rengetőt, de ami van, az tipikusan a Garfield-humort képviseli. Bár a karácsonyi ünnepek már elmúltak, mégis érdemes megnézni a virtuális képeslapok közé, mert biztosan találunk az alkalomnak megfelelő képet, amit elküldhetünk barátainknak. A siker garantált. A „Party central”-ban megtudhatunk mindent, amit egy igazi buliról tudni illik, valamint szülinapi jókívánságot is küldhetünk kedvenc macskánknak. Ha kedvünk tartja, beléphetünk a hivatalos „fanclubba” is. Igaz, ez már kemény 30 dollárunkba fog kerülni, de megéri, mert ezért a pénzért olyan szolgáltatásokat nyújtanak, amelyek egy részét csak az Interneten tudjuk élvezni. A „Nagy, dagadt, szőrös hírekben” pedig az aktuális eseményekről olvashatunk.

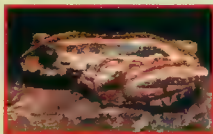


„Brekegő” oldalak

(The Froggy Page)

frog.simplenet.com/froggy/

A béka igazán nem sorolható a közkedvelt állatok közé, ami végül is érthető, hiszen sem külsejéről, sem „modo-



Tac-Toe – „békásított” változatai. S ha már az imént a macskák kapcsán Garfieldet emlegettük, akkor úgy illik, hogy megemlékezzünk a békák leghíresebbikéről is. Igen, Brekiről, a Muppet Show felejthetetlen sztárjáról van szó. Itt természetesen róla is sok mindent megtudhatunk, és neki köszönhetően valószínűleg békaundorunk is megszűnik. Addig is pusztulunk meg minden untunkat keresztező békát, hiszen ki tudja, talán királykisasszony lesz belőle...



BŐRÖND

Képek Japánból

(Sights of Japan)

www.geocities.com/Tokyo/Ginza/6316/

Ezt a kikötőt két okból is ajánljuk kedves olvasóinknak. Az egyik teljesen szokványos, maga a téma: itt tekinthetjük meg a lap alkotója, *Pedro Echeverria* fényképeit, amelyeket japán körútja során készített. A maguk tökéletességében csendesen álló templomok, Buddha-szobrok a figyelmes szemlélő számára talán többet mondanak el Japánról, mint bármely vaskos lexikon. A másik ok pedig az, hogy a képek egy viszonylag újnak mondható technikával készültek. A nagy fényképezőgépjártó cégek által is alkal-



mazott technika a fotókat nem a hagyományos filmen, hanem digitális úton rögzíti. Így nincs szükség sem nyersanyagra, sem előhívásra. Ha kell, akkor az adatokat akár egy laptop és modem (rádiótelefon?) segítségével azonnal el is küldhetjük az Interneten. Így nem csak az előhi-



alatti árat is könnyedén elérhetünk. Lehet, hogy hamarosan eltűnnek a kifakult családi fotoalbumok?

(The Adventures of PhotoMann)

A photograph of a koala and its joey on a tree trunk. The adult koala is clinging to the bark, and the joey is peeking out from its mother's pouch.

érdekességét talán még meg is érte, hanem munkái, vagyis a képek jelentik: Thaiföld, Hongkong, Ausztrália, San Francisco – nem lehet egy csórós császár ez a Fotoman, ennyire helyre elmenni azért kerülne valamibe. (Biztos elfogott volna néhány első számú közellenéséget, aztán abból telik neki.) Tudjuk ajánlani játékosabb kedvű olvasóinknak, hogy a keveréjék össze a képeket és a hozzájuk tartozó címeteket, s rendezzenek „melyik helyeknek a párja?” vetélkedőt.

(Maldives Islands)

A Maldív-szigetek egyike a legfelkapottabb, legidillikusabb turistacélpontoknak. Az óceán hihetetlenül kék és még hihetlenebbül átlátszó vize nem csak a búvárokodás szerelmeseinek elragadó – pontosabban nincs olyan ember, aki ne kapna kedvet a merüléshez akár már attól is, hogy

nem csak a bűvarkodás szerelmeseinek elragadó – pontosabban nincs olyan ember, aki ne kapna kedvet a merüléshez akár már attól is, hogy



az oldal képeit meglátja. Persze azért Maldivia több mint kétféleképpen. Közel 2000 apró korallszigetből áll a független Maldiv Köztársaság, amely az Indiai-óceánban, Sri Lankától délnyugatra fekszik. A szigeteknek mindössze egyetizede lakott, a jellemző foglalkozás természetesen a halászat. Az éghajlat szinte a turistáknak lett kitalálva: még csak 31 fű Celsius-fok hőmérséklet van a legmelegebb hónapokban, a leghidegebb hónapokban pedig csak 24 fű Celsius-fok.

szála. A szokásos turistaelfoglaltságok, a vízizesis, a strand-
röplabda és a könnyűbúvárko-
dás mellett olyan extrák is
vannak itt, mint az éjszakai
halászat vagy a halászfalu
meglátogatása – a lakosok
igyekeznek családias hangu-
latot teremteni. Ez a kedves-
ség különösen akkor tud
hasznos lenni, ha a fél tenger-
parton végülüldözött minket
egy teljesen ártalmatlan, de
mellesleg vagy három-négy
méter hosszú, undorító rája...

(Welcome, Kia Ora)

Vajon mi az, ami egyedül teszi ezt a formájában is különleges szigetet? A hófödte hegycsúcsok? A füstlőgő vulkánok vagy a napsütötte tengerpart? Az esőerdők? Esetleg az a madárdal, amit az oldalon meghallgathatunk? Talán mindez együttvéve. A „világ két legegyszerűbb szigetén” is nevezett Új-Zéland területe megközelíti Nagy-Britanniát, míg lakossága csupán 3,6 millió fő. A háló-

szem készítői azt javasolják, hogy ne keressük űs szavakat, inkább menjünk, és látogassuk meg. Lássuk, mit kapunk egy nem éppen olcsó repülőjegy árért! Először is az alacsony népesség nyugalmát ígér – itt még lehet sok kilométer hosszú érintetlen partszakaszokat találni. Az időjárás kellemes, az évszakok közötti hőmérséklet-ingadozás szinte minimális. (Lassan kezdem azt hinni,



hogy ez a normális – lehet, hogy aszályos nyarunkon és latyakos, fagyos télünkön rö-
hög a fél Karib-tenger? Az
utazás nem jelent problémát,
ugyanis a jól kiejtett vasút-
és buszhálózat bárhova elvi-
szi a turistákat. A Polineziából
érkeztől ólásokok, a maorik is
fontos szerepet játszanak a
sziget életében: különös, fes-
tett-faragott szobraik között
állya, „haka” névre hallgat-
harcí táncukat látva a szemlé-

lődő úgy érezheti, hogy a dobok ritmusa az ősi mítoszok és legendák korába repíti vissza. Ha pedig nem komálnánk, hogy a maori sámán unalmában termékenységi áldásokat szórjon ránk, akkor ellátogathatunk a négy nagyváros – Auckland, Wellington, Christchurch és Dunedin – egyikébe, ahol élvezhetjük a modern kultúra „áldásait” is, például a világhírű(?) újzeiandri borokat.

gyelmeztes: „Különösen veszélyes, valószínűleg fegyvere van! Ne próbálja meg egyedül elfogni, keresse meg a legközelebbi FBI-irodát vagy amerikai nagykö-

vetséget!" Említésre érdemes, hogy egyeseket már közel húsz éve keresnek. Ilyen esetekben a régi képeket számítógépes szimulációval „őregbítik”.

Miért is ne?

(The Ynot Adult Network)

www.vnotnetwork.com/welcome.html

YNOT, vagyis „miért ne” hálózat nem más, mint az egyik legnagyobb szexuális – pontosabban felnőtteknek szóló – témájú lapokat összecsújtató ugróház. Létrehozták azt okot sorolnak fel, amiért érdemes őket meglátogatni. Az első az egyszerűség: az összefoglalás segítségével könnyen kiválaszthatjuk, hogy mi érdekel minket, és nem kell keresgélünk. A másik öt nem ilyen fontos – a „rossz, a hálózatot szennyvező oldalak kiszűrése” pedig egészen egyszerűen nem igaz. Nekünk, kispénzű magyaroknak így htedik ok fontosabb: az étvágygerjesztőnek szánt képek letöltéséért ugyanis nem kell fizetni. Ez általában így van mindegyik hasonló site-on.



a különbség csak az, hogy itt olyan sok cím van felsorolva, hogy egyik helyre sem szükséges belépünk, mégis annyi képet tudunk letölteni, mennyit csak akarunk. (Úgyis megadjuk pár perc alatt az egész hűlyeséget.) Ha mást nem, azt megtanuljuk eközben, hogy hogyan csapják be a szörfösöket ülföfélé hangzatos reklámszövegekkel. Útravalóul ne felejtjük azt, amire egyszer már felhívtuk a figyelmet: a FREE egy védjegy, és semmi köze a zö eredeti jelentéséhez, vagyis ahhoz, hogy „ingyenes”. Amerikában mindenért fizetni kell, miért éppen ez lenne kivétel?

ESERNYŐ

Időjárás-kezelés

(The WeatherPost)

www.weatherpost.com



A híres Washington Post által szponzorált WeatherPost kibertéri „jósájában” 200 ország több mint 2000 városának időjárási viszonyai felől érdeklődhetünk. Sajnos – ahogy az már lenni szokott – az itt található információk többsége Amerikára vonatkozik, de azért gondoltak

„ismeretlen” országok „bennszülött” lakosaira, így hazánk négy városa is szerepel adatbázisukban (Budapest, Debrecen, Győr és Szeged). A WeatherPost külön érdekessége, hogy sorra veszi a kedvelt és gyakran látogatott tengerparti és vízközi üdülőtelepeket.

ÉJSZAKA

Az FBI „közellenségei”

(FBI's Ten Most Wanted Fugitives)

www.fbi.gov/mostwant/tenlist.htm

Éjjel a sötét utcákat járva furcsa alakokkal találkozhat az ember. Egy-egy elszuhanó árny, egy idegen tekintet mögött bárki megbújhat, akár maga az első számú közellenység is. Ez talán kicsit gye-
rekesen hangzik, de mindjárt megváltozik a véleményünk, mi-
helyett ellátogatunk az FBI „Most Wanted” oldalára,
ahol akár 50 000 dollárt is

adnak egy-egy „robbantgatósabb” libiáért. Szóval, ha könnyű pénzre vágunk, jegyezzük meg ezeket az arccokat, hátha valamelyik „nyőkeres” kocsmában összefutunk mondjuk *Lamen Khalifa Fhimah*-al. A nyomravezetőnek járó díjból 12 gigabájt RAM-ot vehetünk – de vigyazzunk, mert mindegyik ilyen alak nevével ott a fi-

Drótvégen a Paradicsom

(Paradise Online Norge)

www.paradise.no

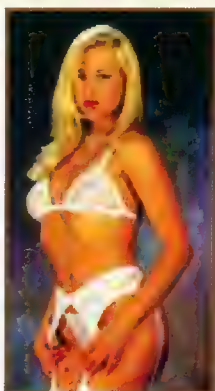
Azt mondják, hogy az Interneten terjedő pornográfia egyáltalán nem olyan veszélyes, mint azt sokan hiszik. „Olyan ez, mint a poróujjás”, mondotta volt egyik előadásán *S. Karvalics László*, a fogpiszkálók nagy ismerőse – elsősre nagy szám, de előbb-utóbb úgyis beleun az ember.” Ez ugyanígy van a külföldre szex-kikötőkkel is. Aki sokat ül a gép előtt, az hamar rájön: az egészen nincs semmi poén. Amiket viszont kicsit nehezebb megmutatni, azok a szexis fehémek, a desszous-ös és az ezeket árusító webes boltok. E sorok írója is bevallja, hogy ezek még mindig megmozgatják a fantáziáját – pedig elég sok kikötőben jár.

már. (Hiába na, a csomagolás ugyanúgy számít a tejnél.



the FBI's **ten** most **wanted** fugitives

a rádiótelefonál és az ember barátijénél – igaz, az utóbbinál nem csak az első alkalommal.) Természetesen most is bemutatásra kerül egy ilyen, mindenfajta trükkös dolgot árusító oldal. Ezzel kapcsolatban két érdekességre felhívni a figyelmet. Az egyik az, hogy norvég (nem baj, a szex, ahogy mondják, teljességgel nemzetközi nyelv). A másik a katalógusrendszer. Nem csak online nézhetjük és rendelhetjük meg a csábos szetteket, hanem le is tölthetjük az árjegyzéküket. Az ehhez használt formátum – kapacitójának meg, úgysem hiszik el – a PDF. Hát igen, változnak az idők! A szegény, jó öreg Acrobat Reader alkotói sem igen sejtették, hogy az



IC- és szoftverdokumentációk helyett egy napon csábos negligészek nézegetnek majd programjukkal.

GÉPÜNK TÁPLÁLÉKA

„Arachnefóbia”

(Arachne Online Homepage)

www.naf.cz/arachne

Bár korábban már egy egész oldalt szántunk az Arachnéra, igazán nem szeretnénk, ha új olvasóink ki-maradnának valamiből, hiszen a böngészők száma egyre csak szaporodik, és a nagy versenyben mind nehezebb válogatni a kínálatból. Ez persze elsősorban a grafikus operációs rendszerek esetében van így, pedig ilyen szoftvereket gyártani „nem nagy kunszt”. A jó öreg MS-DOS alá külön meg kell írni a képi megjelenítéseket, a tárcsázót stb. És sokan vannak, akik



nem bíznak a színes, csicás szoftverekben, esetleg az árat sem hajlandók megfizetni, így ők a kisebb igényű browsereket keresik, amelyek DOS alatt futnak, ugyanakkor hasonló szolgáltatásokat nyújtanak. Az Arachne új, 1.20-as verziója ilyen. Ráadásul csekély igényei mellett ftp- és telnet-támogatást is tud, valamint leveleket is olvashatunk a segítségével. Egy próbát mindenképp megér. Nem?

Hejhó, hejhó

(File Mine – Dig Our Downloads)

www.filemine.com
www.techweb.com

„A törpék a bányában dolgoznak” – mondta Hófehérke. És milyen igazuk van (mármint a törpéknek), hiszen a mélyben minden megtalálható, amit csak a háló szőrőfőse (smurfőse) szeretne. A felhívás is erre utal: ásd ki,

ami megtetszik! És ez egy aranybánya. Az egyes shareware/freeware programokat csoportokra bontották, és osztályozták is őket. Minél több csákány kell a kifejtéshez, annál jobb az anyag minősége.



Networks

audio • video

Az „Internet-tárnánál” található a legnagyobb kínálat (nem is csoda), HTML szerkesztők, kapcsolati programok, plug-in-ek és még sok más vár a lelkes vevőjára, akár PC-vel, akár Mackel, akár Amigával meg kutatni. Tehát merülésre fel! A második

címet azoknak ajánljuk, akik úgymond „finomhangolni” szeretnék gépeiket, és ehhez gyűjtenek hasznos tapasztalatokat, mivel azonban a két cím gyakorlatilag egy céghez tartozik, úgy tartottuk helyesnek, ha együtt mutatjuk be azokat.

A valódi hang

(RealNetworks – The Home of RealAudio)

www.realaudio.com

Hajdanán volt a drótnélküli táviró, aztán a távközlés szépen lassan fejlődött, és szinte minden háztartásba belopta magát. Ma már lehetőségünk van például arra, hogy ugyanazon a kommunikációs csatornán egyszerre több tv vagy rádió is sugározzon. Így módon az Interneten elérhető programok száma akár több ezer is lehet. Ezek hall-

gatásához azonban külön programok szükségeltetnek. Például a real audióhoz a Realplayer nevű szoftver, amely a fenti címről tölthető le. Sajnálatos, hogy a legújabb verzióért már fizetni kell, de a legtöbb rádióval a régebbiek szintén kielégítően működnek (persze körülnézhetünk a hacker site-okon is...).

GYEREKSZOBÁ

Képregeňek

www.snaptoons.com

(Snapshot Cartoons)

Különösen gyerekek számára nyújt felhőtlen kikapcsolódást a Snaptoons oldala, ahol rajzfilmek alapján készült képregeňeket



tekinthetnek meg. Az ismeretlen figurák mellett találkozhatsz például a Simpsons családdal, amely hazánkban is nagy népszerűségnek örvend, igaz, egyelőre csak külföldi adók sugározzák történeteiket.



HIÚSÁG VÁSÁRA

A Szőrmekör

(Fur Age)

www.furs.com

Úgy tűnik, az állatvédők még nagy küzdelem előtt állnak, ugyanis a szőrmék nem mennek ki a divatból. Ami azonban mégsem kedvez a bundakézelőknek, az a január első heteiben tapasztalható, téliesnek éppen nem mondható időjárás. Talán majd februárban jól jönnek az irhabundák, ezeknél melegebb kabátot nehéz találni. Esetleg egy igazi szőrmebunda csincsillából, bár még

az sem annyira meleg, persze nagyon elegáns és mutatós. Minden férfi tudja (?), hogy a legtöbb hölgy álma egy ilyen kabát, és hogy ezek a ruhadarabok méregdrágák tudnak lenni. Idén egy jobb irhabunda százezer forintnál kezdődik, talán ezért sem véletlen, hogy a szőrmekabátok státuszszimbólummá váltak. Persze a mászűrmék is divatosak, de azért az mégsem az igazi.

Aztán ott van az örök kérdés, hogy a hosszú a jobb, vagy inkább a rövidebb. A divat is sok mindenbe beleszól. A Szörmekor (vagy inkább kór) honlapján káprázatos kabátokat és szörme kisértelyeket láthatunk. Ez a szörmek virtuális nagyvilága. Mottó: bóróhá, bármikor és

Csillogás (Glossy)

www.glossy.com

Szinte majd minden tizenéves leányzó problémái között az első tiz a szépség, a pattanásokkal, a fiúkkal és a divattal kapcsolatos. A Glossy kikötőjében a tinik eme gondjaikra lehetnek megnyugtató választ és tá-



Vad és halálos szemét (Wild and Lethal Trash)

www.walt.de

A divat nagy lázadó minden bizonnyal jól érzik majd magukat a fenti kikötőben, amely a belga divattervező, Van Beirendonck világába kalauzolja el a látogatókat. A „Wild and Lethal Trash” kollekciójának témája: „kiss the future”, azaz csókolj meg a jövőt, azt a jövőt, amely fiatalok számára elérhető utcai viseleteket is tartalmaz. Van itt szinte minden, például pólótervező csomagocskák, amellyel nyil-

bárhogyan, elegáns, sportos vagy akár extravagáns stílusban. Lelkiismeretünk megnyugtatósa érdekében tanácsos beleolvasni a FAQ-ba, igazán megnyugtatóan hangzik, hogy az Egyesült Államokban a piacon levő szörmek 80%-a farmon nevelt állatból származik.

maszt, persze csak akkor, ha az angol már nem jelent problémát. A szerkesztők természetesen a lélek ápolásáról sem feledkeztek meg, mert néhány témába vágó könyvajánlat is fel-felbukkan. Aztán van itt még néhány olyan szépítő maszk „receptje”, ami valószínűleg mindig jól jön majd (még az idősebb korosztálynak is), de olvashatunk arról is, hogy mit lehet tenni azzal az arcból, amely nem a baba poszójára, hanem inkább a Hold felszínére hasonlít. És még a fiúk sem járnak rosszul, hiszen itt alkalom és lehetőség kínálkozik arra, hogy megosszák véleményüket a másik nemmel. Például mi az, ami már kifejezetten cikinek számít, és mi az, ami már dühítő? Milyen egy igazi farmer? Mellesleg aggodó szülőknek is segítséget nyújthat (legalábbis arra jó, hogy végre fogalmuk legyen arról, hogy hol a fenében kujtorog a gyerek éjszaka-ként...).

vánvalóan pólókat lehet tervezni, de nem akárhogyan. A végeredményt ugyanis rajtuk kívül mások is megcsodálhatják, feltéve ha engedély adjuk rá. Akik végignézik a ruhakölteményeket, joggal tehetik fel azt a kérdést, hogy vajon mi a modern bennük. Hát talán az, hogy itt minden mindennel összekapcsolódik. Például afrikai folklór, fénylő techno anyagok puha nyílással vegyítve, édes és keserű színekben. Az



összefoglaló dobberes, vagy inkább viszsztatizáló(?), de vé válik. Ezért olyat akarnak viselni, ami megkülönböztethetjük róla, hogy egyedi. „Mint a zene, a ruházat is szemléletüket.”

JÁTÉKZÓHÁZ

Minden, amit a számítógépes játékokról tudni kell (Games Domain – The Gamer's Voice)

www.gamesdomain.co.uk

A játékpiacon egyik meglehetősen nagy ütemben terjeszkedő szegmense a számítógépes és konzol játékok piaca. A rohamléptekben fejlődő számítástechnika egyre tökéletesebb és gyorsabb gépeket dob ki, amelyek természetesen hozzájuk méltó gyors és látványos szoftvereket igényelnek. A mostani gyerekek nagyon nehezen tudják elképzelni azt, amikor annak idején a Commodore 64-esen pár vektorgrafikával ellátott valamit kergettünk a képernyő monitorján, és extázisban örültünk, ha valami több volt egy egyszerű vonalnál. Azóta a háromdimenziós grafikájú game-ek elárasztották a boltok polcait, és borsos árúktól eltekintve is nagyon nehéz eldönteni, hogy melyiket válasszuk

a sok csillogó-villogó CD közül. A Games Domain egy néhány játékos által fenntartott, profi kiállítású honlap, amely szinte minden játéktípusról tud újat mondani a neten. Van itt minden, ami szem-szájnak ingere: Amiga, Playstation, Nintendo, SNES, Macintosh és PC. Ingyenes demók töltölhetünk le, természetesen adatbázis is van – géptípusokra bontva, amit a szerkesztők az olvasók segítségével folyamatosan bővítenek. A gyerekeknek külön oldalt tartogatnak, ahol speciálisan az ő igényeiknek megfelelően magyaráznak és adnak tanácsot az installálástól kezdve a tartalomig (igaz, a számítástechnika pont az a terület, ahol inkább az idősebb korosztály szorul

GamesDomain

rá a részletesebb magyarázatokra...). Szinte hihetetlen, hogy mennyi mindent gyűj-

töttek egybe, s talán éppen emiatt könnyen itt ragadhat az ember...

Játékok házilag

(The Mechanical Toys Page)

www.nfra.nl/~mgoris/mechtoys/

„Fedezd fel a játékkészítés örömeit!” – olvasható a Mechtoys kikötőjében, ahol részletes útmutatók segítségével vezetnek be minket a mechanikusan működő játékok fabrikálásának művészetébe. Építhetünk például fából

tankot vagy gumipuskát, de talán a legérdekesebb az a vízmeghajtású rakéta, amely akár 300 km/h-s sebességgel elérésére is képes. A kedves olvasó joggal kérheti, hogy vajon érdemes e még ilyenekkel vacakolni a játékkonzolok és tamagochik korában. Nos, az emberek többségének általában örömet okoz az alkotás, és itt tulajdonképpen erről van szó, hiszen a leírások alapján bármely háztartásban fellelhető filléres anyagokból készíthetünk igazán érdekes és szórakoztató játékokat.



LAPSZEMLE

Képes magazin a Silicon Graphicsről

(Innovation3 Silicon Graphics)

www.sgi.com/Technology/Publications/innovation3.html



A Silicon Graphics neve fogalom a számítástechnika, pontosabban a komputer által generált háromdimenziós grafika terén. Akik ismerik és használják a cég számítógépeit és szoftvereit, azok szinte kivétel nélkül csak elismerően szólnak azokról. Tudni kell azt is, hogy itt nem a hagyományos PC-ről van szó, hanem nagy teljesítményű, Unix alapú munkaállomásokról és szuperszámítógépekről, amelyeket a grafikai stúdióktól kezdve a televíziókon át a tudományos intézményekig igen széles körben alkalmaznak. A gépek kivétel nélkül a többmilliósi árkatégoriába tartoznak, és főleg az előbb felsorolt, nem igazán publikus helyeken találhatók. Talán ez az oka annak is, hogy a „közönséges földi

halandó” nem sokat lát belőlük. Nos, a helyzet kicsit változhat, hiszen a cég pár évvel ezelőtt újtárra indított egy negyedévente megjelenő, ingyenes, színes magazint, az Innovation3-at. Az „ingyenes” szó senkit ne vezessen félre, mert itt nem valami gyatra és léleketlenül összedobott dologról beszélünk, amit csak a reklám miatt adnak ki, hanem egy színvonalas és csodálatos kivitelezésű szakmai lapról, amiben komoly tudósok mutatják be legújabb eredményeiket, amelyek elérésében eme számítógépek is segítséget nyújtottak. Grafikusok és művészek is megjelennek munkáikkal, projektjeikkel. Cikkeket olvashatunk a számítástechnika várható fejlődéséről, mind a közel-, mind

a távoli jövőben. Az Innovation3 virtuális változatán mindig megtalálható az aktuális szám tartalma és borítója. Utolsó látogatásomkor nem kis meglepődéssel vettem észre, hogy ezúttal késik a frissítés. Az a speciális helyzet állt elő, hogy a virtuális kiadásnak kisebb szerepet szánunk, mint a hagyományos, nyomtatott formátumúnak. Valószínűleg ők is rájöttek arra, hogy a toaletten még mindig kényelmesebb elolvasni az aktuális

híreket, mint a monitor előtt...



Fürkészd az eget!

(Sky & Telescope)

http://www.skypub.com/s_t/s_t.shtml

Vannak a világon olyan nyughatatlan elmék, akik egyszerűen képtelenek kis planétánkon maradni, és ha már nem lehetnek űrhajósok, akkor legalább megpróbálják a maguk módján, innen a Földről kifürkészni a világegyetem titkait. Az emberiség történetében nem egy olyan tudományos felfedezés látott napvilágot, amit valamilyen lelkes „amatőrök” mutattak be a világnak. Nos, régebben ezek a személyek többnyire elszigetelten kaptak az eget, ezért a hírek többnyire igen lassan jutottak el az egyik helyről a másikra. Az információ korában azonban már szinte minden adva vagyon az azonnali eszmecseréhez!

Az 1941 óta vezető hírforrásként működő Sky &

Telescope magazin saját bemutatókozó levele szerint mindenki, aki csak egy kicsit is érdeklődik az univerzum iránt, legyen bár kezdő csillagászjelölt vagy már tudományos fokozatokkal rendelkező tudós, talál érdekes cikket a lapban. Ahhoz semmi kétség nem fér, hogy maga a téma igen izgalmas, és megmozgatja az ember fantáziáját. Egyébként Vetítővászon rovatunk e havi ajánlata is egy csillagász novellája alapján íródott. De térjünk vissza a Sky & Telescope-hoz. Sok gyönyörű fotó és remekbe szabott cikk teszi érdekessé a látogatók (nem, most nem az ufókról van adva vagyon az azonnali eszmecseréhez!)



LÉLEK

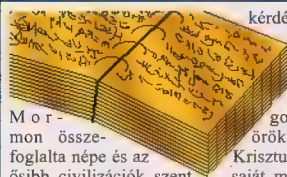
Bevezető Mormon Könyvéhez

(An Introduction to the Book of Mormon)

www.athenet.net:80/~jlindsay/BOMIntro.shtml

Talán sokan tudják már, néhányan pedig biztosan tapasztalták, hogy mennyi vallás és szekta van jelen világszerte, így nálunk, Magyarországon is. Sajnos azonban elterjedt az a hozzáállás, hogy sokan anélkül ítélik meg ezeket a csoportokat, hogy valójában megismernek céljukat, szoka-

saikat, amelyekből egyébként még a hitetlenek is sokat tanulhatnának. Ezen az oldalon a mormonokról lehet többet megtudni, kezdve például ott, hogy ki is volt valójában Mormon. Ő az egyike volt azoknak a prófétáknak, akik a Mormonok Könyvébe írtak.



Mor-mon össze-foglalta népe és az ősi bibi civilizációk szent írásait, olyanokat, amelyek a jövő számára lettek „konzerválva”, második tanúságtételül szolgálva Jézus Krisztusról. Az se egy utolsó

kérdés, hogy mi a célja ezeknek az írásoknak. Többek között például az, hogy meggyőzze a világot: az egyetlen és örökkévaló Isten Jézus Krisztus. Az oldal készítője saját maga vállal felelősséget a közötti szövegekért, amelyek még nagyon sok más kérdésre is választ adnak (mi azonban csak „közvetítő” vagyunk)...

MOZGÁS

Paintball, avagy harcolj a foltok ellen!

(Competive Paintball Team Warcry Homepage)

www.ipgeek.com/~warcry/

Gyerekkoromban sokat álmodoztam arról, hogy milyen jó lenne, ha néha egy kicsit én is Rambo vagy valamelyik rettenthetetlen akcióhős bőrébe bújhatnék, miközben vadul irhatnám a gonosz ellenséget. Ez sajnos több okból kifolyólag sem valósulhatott meg. Először is az alkatom máig igen meszsze van Arnold Schwarzeneggerétől, ami ugye nem éppen előnyökben a szakmában...

Másodszor pedig az ilyen kalandokba állítólag bele lehet halni... Nos, ez a két tény meggyőző volt arról, hogy üdvösebb lenne inkább valami más, nyugisabb szórakozás után nézni. Időközben természetesen a vágy ott lappangott bennem, de a megoldást továbbra sem találtam, ami kielégítené agresszív hajlamaimat. Néhány évvel ezelőtt azonban Magyarországon is megjelent a paintball nevű játékos sport. Az, hogy valójában melyik a kettő közül, gyakran maguk a résztvevők sem tudják pontosan eldönteni, de az bizonyos, hogy mind a sport, mind a játék megtalálható benne. A dolog lé-

nyege az, hogy egy elkerített területen belül (ami általában valahol az erdőben vagy egy elhagyott laktanyában található) több játékos mérkőzik meg egymással. Ehhez egy külön erre a célra kialakított festéklövő puskát, valamint egy maszkot, esetleg egy védőruhát kapunk. A cél ugyanaz, mint a néhány számmal ezelőtt említett Quake számítógépes játékban: lelőni min-

dent és mindenkit, aki a látóhatáron és lőtávolságon belül mozog! Természetesen itt a játékosok igazából nem halnak meg. További hasonlóságot jelent az Quake-hez, hogy az egyéni játékosokból előbb-több itt is csapatok alakulnak, akik egymást segítve próbálják legyőzni az ellenséget. Egy ilyen osztag a Warcry paintball-csapatja is, amit Will, Jim és Mark alakított 1996-ban, egy dél-kaliforniai kisvárosban. A Warcry hálózata bemutatja az összes tagot, történetüket, valamint részletesen megismerkedhetünk a fegyverekkel is. Mint minden magára valamit is adó honlapon, itt is van egy külön linkoldal, ahonnan a paintball néhány fontosabb web-site-jára lyukadhatunk ki.

Írány a pályára!

(GoSki! – TheWorldwide Snow Sports Guide)

www.goski.com

Bár az ideitől nem kedvezett túlzottan a téli sportok szerelmeseinek, azért a hegyekben alig akad olyan pályára, ahol ne lett volna elég hó a sieléshez. Persze még ilyenkor sem szabad semmit a véletlenre bízni, mert ugye elég nagy pofára esés, ha az ember egy hosszú és kimerítő utazást követően dőbben rá arra, hogy itt még hógolyózni sem fog, nem hogy

sielni. Ezért jó, ha még indulás előtt tájékozódunk az ottani viszonyokról. Ebben nyújthat nagy segítséget a GoSki! oldala, ahol a világ ismert és kevésbé ismert síparadisomairól olvashatunk részletesen. Megtudhatjuk például, hogy mekkora a hó, hogyan közelíthetjük meg a terepet, van-e felvonó, és egyáltalán érdemes-e a kiszemelt helyre ellátogatni.

GoSki™

SZÓKÉP

A fény játéka

(David Culton Page)

www.butaman.ne.jp:8000/~divad/

A Japánban található hálózata egy *David Culton* nevű, 32 éves amerikai fotográfus rendezte kiállítását, és „A fény játéka” nevet adta neki. A kiállítás saját képeit tartalmazó oldalak viszonylag izléseken vannak megtervezve, de a lényeg nem is ez, hanem a fotók. Ezeket mind különleges technikával készítette – legalábbis az amatőr fotós számára. Az alkotások a lencse nyitási idejét megnövelve éjjel készültek, fekete-fehér filmekre. Ha jó fényképezőgéppünk van, mi is megpróbál-

kozhatunk hasonlóval, de ne feledjük az elmozdulást megakadályozó rögzítést. Ha más ötletünk nincs, akkor irányítsuk gépünket az égre: a csillagok által húzott csík megkapó látványt nyújt, később aztán felvágathatunk vele barátaink előtt, akik majd azt hiszik, hogy ennyire értünk az ilyesmire. Ha szerencsénk van, még a szomszédaszomszont is lekaphatjuk zuhanózkodás közben. Vagy esetleg át is mehetünk hozzá „magától jobban látszik a Hold” felkiáltással...



VETÍTŐVÁSZON

A kapszolat

(The Contact)

www.contact-themovie.com

Mostanában kevés olyan film mutatnak be, amely ennyire a székház szegedi a nézőket. A kapcsolat befejező akkordjainak lecsengésével egy időben szinte halott csönd telepedett a nézőterekre, és csak elvétve hallatszott néhány elfojtott nesz a sorok között. Ezek után bátran állíthatjuk, hogy a *Robert Zemeckis* (Forrest Gump, Vissza a jövőbe) által rendezett science fiction komoly mondanivalója és briliáns kivitelezése az újhullámos fantasztikus filmek legjobbjai közé emeli. Zemeckis nem próbálja meg „elhumorizálni” az emberek és idegen lények közötti kapcsolatfelvételt, de kellően látványos és futurisztikus „movie”-t alkotott, így azok is beülnék rá, akiknek a trükkök fontosabbak a tartalomnál. Érdekeség, hogy itt látható a film-történet leghosszabb komputeranimációs betéte. A *Ken Ralston* (Sony Pictures Imageworks) irányítása alatt készült, és számtalan Silicon Graphics munkálmóssal segítséggel igénylő, mindössze



VILÁG WEB - WEB VILÁG

Globális eseménynaptár

(The Event Calendar HomePage)

www.eventcal.com

Az EventCal egy globális megtudhatjuk, hogy például eseménynaptár, amelyből hol és mikor rendeznek



három pernyi snitt nyolc hónap alatt készült el. A Földtől hátrafele elindulva kitárolt előttünk az univerzum, és rájöhettünk, milyen végtelen kicsik is vagyunk. Bár az egész film tele van vizuális trükkökkel, felhasználásuk mégsem tűnik öncélúnak. A mozi hivatalos honlapja kissé puritánra sikeredt, de a tartalomra igazán nem lehet panasz, hiszen örösi mennyiségű moziklipet és fotót találhatunk itt. Ami külön nagyszerű, a filmen kívül olvashatunk a csillagászat aktuális eredményeiről is. Megtudhatjuk, hogy milyen üzeneteket küldtek földi tudósaink a világűrbe, valamint azt is, hogy mi a tudomány jelenlegi állapontja a világűrről és benne elfoglalt helyzetünkről. Ha tovább szeretnénk kutatni a témában, akkor a készítőök erre is lehetőséget nyújtanak. A linkek között megtalálhatjuk annak a rádióteleszkópoknak a honlapját, ahol a történet egy része játszódik, továbbá több fontos tudományos oldalt is.

szépségverseny, bikaviadal vagy éppen Formáz-e futamot. A rendelkezésre álló több száz témakörben nem könnyű az eligazodás, de a beépített kereső jelentősen megkönnyíti dolgunkat. Jó hír, hogy magyarországi események is bejegyezésre kerülnek, de ugyanakkor más, egzotikus országok rendezvényeit is megtaláljuk. Ezt a hálózsmet különösen nagy utazóknak ajánljuk, de ugyanakkor „otthonlűk”



VOLÁN

Lamborghini

(The Unofficial Automobili Lamborghini Web Site)

home.lamborghini.com



Ferruccio Lamborghini 1916. április 16-án született a Ferrarához közel eső Renazzo di Centobón. A motorok iránti szenvedélyes rajongása Bolognába vezette, ahol mérnökként végzett, majd a második világháború alatt műszerészként szolgált Rhodesban, az olasz hadsereg egy speciális alakulatánál. A háború után visszatért Olaszországba, ahol elkezdte felvásárolni a hadsereg megmaradt járműveit, és azokat átalakította mezőgazdasági gépeket gyártótt. A Lamborghini gyár már három évtől a világéges után saját traktorait tervezte és építette, ami abban az időben nem volt éppen egyszerű dolog. Azóta a cég „némi” profilváltást ment keresztül „halálát”. Az offshore link mögött egy viszonylag új irányvonalat, a Formula-1-es hajókkal ismerkedhetünk meg, amelyek szintén tovább öregbítki majd a cég hírnevét. Külön érdekesség, hogy a „buying a Lamborghini” szekció egyfajta e-mail hirdetés újságment funkcionál, amit bárki ingyenesen vehet igénybe. Ha a kedves olvasónak éppen nincs támad kedve mondjuk egy Diablot, vagy éppen eladni akar egyet, akkor erre itt kitűnő lehetőség kínálkozik. Valószínűleg nem sokan veszik igénybe, de mindenesetre nagyban megkönnyíti mindazok dolgát, akik vannak olyan szerencsések, hogy birtokukban lehet egy ilyen gyönyörűség.





56 Kbps modemek

INTERNET/INTRANET HÁLÓZATOKHOZ

Külső, belső és PCMCIA verzió, 56 Kbps, V.34, ASVD, VOICE, fax, modemek

GAMAXNET 1122 Budapest, Csaba u. 24/A
Tel.: 214-1408, 212-2523, 24, Fax: 175-3134
e-mail: gamaxnet@mail.starlingnet.hu

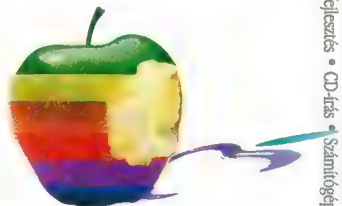
NETT PARTNER AZ ADATKOMMUNIKÁCIÓBAN

• Teljeskörű internet szolgáltatás • Internetes üzleti alkalmazások fejlesztése

• Törzsvásárlói kedvezmény • Átalanítható szervizszolgáltatás • Tartószerű

Star King
StarKing Óbuda Kft. • StarKingNet
1036 Budapest, Bécsi út 77-79 • Tel.: 436-1111 • Fax: 436-1119
www.starlingnet.hu • posta@starlingnet.hu

StarKingNet:
(virtuális) valóság az interneten,
internet a valóságban.



• Rendszerintegrálás • Hálózatiépítés • Multimédia fejlesztés • CD-átírás • Számítógép képzés



SZÁMÍT A TECHNIKA!

Mi hosszú távra tervezünk. És Ön?
Az első hazai hálózati-
építő cég, az X-BYTE
megépíti Önnek a **leg-
korszerűbb informa-
tikai hálózatot**, ame-
lyen egyszerre mű-
ködhet a telefon, a fax,
a riasztó, a beléptető
rendszer és természe-
tesen a számítógépes
adatfeldolgozó rend-
szer is. **ISO 9001-es**
minősítésünk, 5000-nél
több hibátlanul műkö-
dő hálózatunk elegendő
alapot ad arra, hogy
strukturált rendszere-
inkre **élettartam-ga-
ranciát** vállalhassunk.

X-BYTE®
SZÁMÍTÁSTECHNIKAI KFT

1037 Budapest, Hunor u. 55., tel.: 250-7016, fax: 250-7024
E-mail: xbyte@xbyte.datanet.hu, http://www.interdnet.hu/xbyte



Fejezetek az Internet előtörténetéből (2.)



Nincs új a nap alatt (mondja már a Prédikátor könyve is), az Internet jellegzetes alapfunkcióinak történeti előképeit nem harminc évvel ezelőtől, az arpanetes kezdet időszakában, hanem annál jóval – esetenként több ezer évvel – korábban kell keresnünk. A „rég” és az „internetes” megoldások közötti feltűnő hasonlóságokkal, analógiákkal, áthallásokkal, keresztkapcsolatokkal talán sikerül a technológia felől ismét a társadalomra irányítani a figyelmet – hogy annál jobban kezdjük csodálni az Internet által biztosított határtalan lehetőségeket.

A cikkek címét megpróbáljuk úgy felsorolni, ahogy a hálózatekemen; amire éppen „ráklickeltünk”, azt kiemeljük pirossal, amit már „olvastunk”, azt kicsit elhalványítjuk, ami pedig majd jön, azt láthatjuk kézzel aláhúzni, úgy, ahogy a web-oldalakon általában az előírt álló lehetőségeket feltüntetik.

AZ ELŐZMEN

Kemény János és az „új életközösség”

Elosztóközpont, hírmondó, távszolgáltatás – a telefon hűskora

Mundaneum – a „másképp virtuális világkönyvtár”

Vezeték, társadalmi tanács, színház – a rádió hűskora

Vannevar Bush, a hypertext-elv atyja

„Ki kukorékol a globális faluban?” – a televízió hűskora

A titkosítás ókori dilemmái

A pornográf közlemények elleni harc kultúrtörténetéből

Proto-multimédia – a kombinált közlemény-kommunikáció kezdetei

A Minitel tündöklése és... életben maradása

Ami valóban virtuális: történeti példák a képzeletszimulációra

Kemény János és az „új életközösség”

John G. Kemeny, a magyar származású, világhírű matematikus, a BASIC nyelv megalkotója, később a Dartmouth Egyetem rektora 1972-ben jelentette meg *Man and the Computer* című könyvét. A számítógépet félig komolyan, félig metaforikusan új „fajnak” nevezi, a lehetőségei határán imbolgó emberiség „szövegszékén”, egy sajátos „szimbiozis” létrehozójának tartja, evolúciós sikert remélve a gép és az ember ezen új „életközösségét”.

A könyv írásakor a hálózati világot a General Electric időosztásos hálózata, a Western Union számítógép-hálózata és néhány légitársaság helyfoglalási rendszere jelentette (az első nyilvános Arpanet-bemutatót, a Kahn által szervezett, 1972. októberi ICC-konferenciászereplést Kemeny még nem ismerhette). Noha tíz évvel korábban, 1962-ben *J.C.R. Licklider* feljegyzéssorozta az MIT-en már tartalmazta a „Galaktikus Hálózat” fogalmát (bárki bárholonnan gyorsan hozzáférhet az adatokhoz a globálisan összekapcsolt hálózati berendezések keresztül), *Doug Engelbergnek* „az emberi értelem hatókörének kiterjesztéséről” elmélkedő, egy korai hypertext-rendszert definiáló programja pedig már 1969-ben elindult a Stanford Egyetemen, a majdani Világhálózat jövőjének alapvonalait Kemeny-nél pontosabban és részletesebben talán senki nem állmodta meg. Bár könyve mással is foglalkozik, ezúttal azt vesszük szemügyre, milyen megfontolásokkal jut el a nagy erejű következtetésekig.

A számítógépekkel szembeni ellenérzések mélyebb okait keresve Kemeny felfigyel

arra, hogy az első két évtizedben az alkalmazások csak a vállalatok működésének javítását szolgálták, és nem az emberek életét akarták kellemesebbé tenni. A számítógépeket tehát be kell vinni az otthonokba, a „terminálnak” pedig (ne feledjük: még a PC-korszak előtt vagyunk!) nem szabad többé kerülnie, mint egy fekete-fehér televízió. Ha pedig ez a helyzet elől, a közben nemzetközivé növekedett telefonhálózattal való

a modern komputerok segítségével, ha sikerül felnőnie egy komputeren nevelkedett generációnak... Az emberiség érdekében egyetlen szükségesnek tartom, hogy a következő évtizedben a számítógépekhez (és rájuk keresztül a hálózatokhoz – Z.K.L.) szabadon hozzá lehessen férni... hogy a hallgatók többsége a diploma megszerzéséig alaposan elsajátítsa a használatukat”. A terminálok használatával 1990-re minden lakásból egy-egy miniegyetem válhat, ahogy a számítógép odaviszi azokat a lehetőségeket, amelyek jelenleg még csak egyetemeken és kutatóintézetekben állnak rendelkezésre.

Kemény legközelebb a digitális könyvtár gondolatához került, és pedig 1961-es „országos automatizált referenciakönyvtár” javaslatával. Ebből – ha technológiailag lehetőségek volna – „könyven, olcsón és percek alatt megkaphatnánk” a kívánt anyagot, jelentősen csökkentve a könyvtárak állandó állományát, és ezen keresztül a feleslegesnek örvendő és soha olvasó kezébe nem kerülő művek tárolási költségét. Amennyiben azonban az információit gépen tároljuk, akkor az információkeresés is forradalmasodhat – először válhatna lehetővé az, hogy a tudós, aki egy speciális témakör eredményeire kíváncsi, szisztematikusan áttanulmányozza a rendelkezésre álló irodalmat. A várható óriási adattömeg esetén azonban már a lényeges információ megtalálása lesz az igazi feladat, tehát olyan keresési eljárásokat kell kidolgozni, amelyek finom osztályozási módszerekkel lehetővé teszik a találati kör fokozatos szűkítését, a számítógéppel való párbeszédre építve. (Noha Kemeny a full-
(folytatás az 54. oldalon)

John George Kemeny

May 13, 1914 - 2002

John George Kemeny was born in Budapest, Hungary, and immigrated to the United States in 1924.

He received his B.S. degree from the University of Illinois in 1936, and his M.S. and Ph.D. degrees from the University of Wisconsin in 1938 and 1940, respectively.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

He was a member of the National Academy of Sciences, the American Academy of Arts and Sciences, and the National Academy of Engineering.

(folytatás az 53. oldalról)

textes kereső ötlejét nem jut el, „kivonatok” és azokhoz tartozó „kulcsszavakat” be-

a visszajelzés is biztosítva lenne, csökkenne a felesleges publikációk száma, aminek az egész társadalom látna majd a hasznát, de

solja az adatbányászati (data mining) funkció előterbe kerülését, s mindezek „hálózati” létének lehetőségét. Innen már csak egy ugrás a hálózati kereskedelem (a növevrem a terminálok segítségével tájékozódhatna, hogy mi kapható az egyes üzletekben”), a hálózati pénzforgalom („minden egy dollárnál nagyobb készpénzfizetés megszűnik, a számlák kiegyenlítése biztosan számítógépeken keresztül történik”), a távmunka és az interaktív hálózati játékok („két gyerek két különböző lakásban két szemben álló rögbicsapott irányíthat”).

Úgy tűnik, Kemény egyetlen dologban tévedett: mindezek „széleskörű” megvalósítását már 1990-ben elképzelhetőknek tartotta. Gondolatai mindenesetre sokadszorra is megerősítik, hogy a technológia helyett a funkcióra, az eszközt használó ember igényeire figyelve miképpen válik megragadhatóvá a jövő – hogy jöjjön a technika, és beteljesítse a próféciait.

Z. Karvalics László



révén jöhetnek létre „személyes újságok”, „automatizálódhatnak” a sajtó.

Kemény jól érzi meg azt is, hogy a vállalati használatban a könyvelés helyett mindinkább a nyilvántartás és bizonyos ügyletek lebonyolítása fogja átvenni (elsősorban a bankoknál és a légitársaságoknál), megjő-

Számítástechnika oktatásához ajánljuk!

TanNet oktató és felügyeleti rendszer számítógépekhez.
Tanári segítség a diákoknak speciális hardver hálózaton keresztül.

TanNet hálózat szolgáltatásai:

- A tanári számítógép videóképe kiadható bármelyik diák monitorra, vagy az összes számítógépre.
- A program kezelése szemléletesen bemutatható a diákok számára.
- Központi analóg videóforrás (pl. videomagnó) képe kiadható a monitorokra (+video/VGA átalakító beépítésével), így a monitorok tv-ként is működhetnek.
- Kijelölt diák monitor képe bemutatható a többi diák számára is.
- A tanár bármelyik diák monitor képét a saját monitorára kapcsolhatja, így láthatja a diák munkáját.
- A tanár saját billentyűzetét rákapcsolhatja bármelyik diák PC-jére.
- Lehetővé válik a diákok munkájának gyors ellenőrzése és kijavítása a tanári PC-n.



A tanár ezzel a speciális hardver eszközzel betekinthet a diákok munkájába és segíthet nekik analízis, hogy helyet elhagynak. A TanNet rendszer egy olyan számítógépes video- és számítógépes hálózatot valósít meg, ahol a tanár nyomkövető kezelőegységén átvitt képeket tud látni. Meglévő és újonnan létesítendő számítógépes oktatási teremben egyaránt alkalmazható. Működéséhez hálózati szoftver nem szükséges.



1149 Budapest,
Nagy Lajos kir. útj. 117.
Tel.: 220-6454
Fax: 220-6455



INTERNET A KÁBELTÉVEN

KÁBELTÉVEN NINCS IDŐARÁNYOS KÖLTSÉG

Ha Ön csatlakozik a rendszerhez, a nap 24 órájából annyit van a hálón, amennyit csak akar, csak a havi átalánydíjat kell fizetnie.

A KÁBELTÉVÉS INTERNET SEBESSÉGE NAGYSÁGRENDELLE NAGYOBB

A Tvnet Kft. már Budapest több kerületében megteremtette az Internethez való hozzáférést lehetőségét a kábeltéves hálózaton keresztül, 10 Mb/sec sávszélességgel.

Elindult a XIX. kerületben is

TVNET Kft

1056. Bp. Molnár u. 53. II. em. E-mail: info@tvnet.hu
Tel./fax: 118-1926, tel: 118-1985 http://www.tvnet.hu

Nyílt levél Straub Eleknek, a Matáv Rt. vezérigazgatójának

Tisztelt Vezérigazgató Úr!

A Matáv Rt. sorozatos áremeléseiről hatására a modemmel, saját költségén internetezők egyre lehetetlenebb helyzetbe kerülnek. Ma már szinte megfizethetetlenül magas telefonszámlához vezet az internetezés: a mostani áremeléssel együtt 1994 óta a nappali tarifa több mint háromszorosára, az éjszakai pedig több mint négyszeresére nőtt! Ez az árpolitika súlyosan veszélyezteti az Internet magyarul beszélő szegletein bontakozó civil életet, s túlzott korlátokat állít az információ társadalomba magánemberként bekapcsolódni vágyók elé.

A nyugati világban egy ország fejlettségének mérőszáma az Internetre kötött háztartások aránya. Ez ma Magyarorszá-

gon még nagyon alacsony, s feltételezhető, hogy ennek egyik oka a Matáv Rt. elhibázott tarifapolitikája. Akkor, amikor az ország euróatlanti integrációs törekvéseinek kulcsszava az információs társadalom, paradox, hogy éppen a legnagyobb telefon-társaság rövidtávú érdekei vetnek gátat a fejlődésnek. Mindez azért is érthetetlen, mert a Matáv számos gesztussal érzékelte: fontosnak tartja, és jelentős összeggel támogatja a hazai Internet-kultúra fejlődését.

Mindezek alapján azt kérjük a Matávól, hogy különböztesse meg a hangtelefonia és a modem Internet-elérés tarifarendszerét. Javasoljuk, hogy a modem Internet-elérés a csúcsidőszakon kívül ne kerüljön többre, mint a hangtelefoniaiban alkalmazott éjszakai tarifa ötven százaléka. Ez technikailag minden bizonnyal kivitelezhető az Internet-

szolgáltatók hívószámainak megkülönböztetésével.

Bizunk abban, hogy a Matáv Rt. mint felelősségteljes üzleti vállalkozás mérlegeli javaslatunkat, s ésszerű tarifapolitikával segíti az információs társadalom létrejöttét szempontjából oly fontos szerepet játszó hálózati kultúra fejlődését!

Budapest, 1998. január 8.

Maradunk tisztelettel:

Bodoky Tamás (Magyar Narancs)

Hollósi József (HIX)

Nagy Miklós (Hungarnet)

Nyíri Kristóf (Unifworld Virtuális Egyetem)

Nyíró András (iNieRNeTto)

Török András (Nemzeti Kulturális Alap)

Tózségi Zsuzsa (Neumann Digitális Könyvtár)

Vince Mátys (HVG Online)

Straub Elek válasza a nyílt levélre

Kedves András, Kedves barátaim!

Köszönettel vettem nyílt leveleteket, kicsit meglepőde, hogy stíluslanul faxon érkezett (hozzám). Az ügy fontos, gyorsan válaszolok. Ami a levél lényegét illeti, nyitott kapukat döngöttek. (Gondolom, időközben erről már kaptál információt.) Február 1-jétől olyan kedvezményt vezetünk be, ami gyakorlatilag kiiktatja azt az akadályt, amit a telefonszámok képezhet az online szolgáltatások terjedése útjában. A Matáv szolgáltatási területén az éjszakai időzónában egy helyi hívás maximum ára nettó 100 Ft lesz, függetlenül a hívás hosszától. Ez annyit jelent, hogy havi 3100 Ft telefondíjért naponta sok-sok órát tölthet a Hálón az, akinek nincs jobb dolga. Ami szerencsésebb, az persze helyett ugyanennyiért ugyanennyit cseveghet például a nagymamával. A kedvezményről a hivatalos közlemény a szakszerű részletekkel órákon belül megjelenik. Ezzel az akcióval újabb bizonyítékot adtuk annak az elkötelezettségünknek, amelyet – örömmre – Ti is elismertek. Magam várom a reakciókat: vajon hogyan lesz kihasználva ez a lehetőség? Mit tesz a többi telefonszám, amelynek tarifái egyébként magasabbak a Matávénál? Milyen ravaszságot sejtnek majd akciónk mögött a Matáv-drukkerek? Mit szólnak Ti mindehhez?

Ami a levél többi, Matávra vonatkozó általános megjegyzését illeti, sajnos nem vagyunk egy véleményen. Szerintem ugyanis tarifapolitikánk átgondolt és szakszerű. Konkrét ismereteim vannak arról is, hogy mindez teljesen összhangban van a nemzetközi szakmai tendenciákkal. (Remélem, azt nem kell bizonyítanom nektek, hogy a kormány által kijelölt szabá-

lyok szerint évente egyszer, utólag végrehajtott, a mindenkori inflációt el nem érő áremelés sajnos indokolt.) De ezzel most nyilván nem győzők meg senkit. Ezért örültem meghívásodnak egy újabb beszélgetésre az Internetbő, ahol nagyon szívesen osztom meg mindenkiel tarifapolitikánk lényegét, a szakmai megfontolásokat, a várható tendenciákat, és ahol meghallgathatnám a véleményeket. Szóval, egyeztessük az időpontot.

A tarifaproblémákról beszélgetve gyakran vannak gondolataim, amelyeket nemigen mondhatok el. Kikíváncsok belőlem a kis ördög, amit most az Internet laza hangulatához illeszkedve szabadjára engedek. 1993 vége óta, ezzel hasonlítottatok össze a tarifákat, kicsit túl nagyvonalúan számolva, több mint kétszeresére emelkedett a telefonok száma, másképpen fogalmazva megháromszorozódott azon lakások száma, ahol van telefon. Azaz akkor a legtöbb lakásból nem lehetett telefonálni (persze azt ólesón), ma pedig szinte mindenhol lehet (igaz, ezt reális áron, drágábban). Nyilván ismeritek a viccet: „A polgár (mondjuk a 70-es években) narancsot akar venni az üzletben, ahol az árécúla szerint 50 Ft kilója. – Sajnos nincs – kapja a választ. Átmegy a szemben levő maszekhoz, akinek tele a kirakata narancssal, és kér egy kilót. – Örömmel; 100 Ft lesz – hangzik a maszek udvarias válasza. – Maga egy rabló, a szemben levő üzletben csak 50 Ft egy kiló. – Ja, ha nálam sincs, én is 50 Ft-ért adom.”

Persze ennek semmi köze a telefonhoz.

Szóval már csak néhány nap, és vége az éjszakai nyugalomnak.

Baráti üdvözléssel:

Elek

Primitivitás vagy p

Tisztelt Címzették!

Valószínűleg Matávnet-előfizetésem révén, anélkül, hogy kérttem volna – azonban örömmel – kaptam kézhez az önök kiadványát. Értékesnek tartottam, és ingyenesége miatt hálásan megköszöntem volna.

Volna...

Már akkor is gyanús volt a szex-oldalakat reklámozó cikkek gyakorisága.

Amit azonban ma kaptam, az egyenesen obszcén és izléstelen. Többoldalas, terjedelmes, fotókkal gusztustalanított szex-site reklámok.

Mondják, ez kinek használ?

A következő oldalak sulinete-seinek? A szexuális problémákkal küzdő kamasznak? A feleségét és családját elhanyagoló perverz haj-

lamúnak? Más országok kormányzati szinten próbálnak gátat vetni a cyber-pornónak. Önök mit tesznek? Láttak már valami jót kifejlődni a pornográfiából? Tisztában vannak tevékenységük következményeivel? A primitivitás vagy primitivizmus közötti bizonytalanságom csak költői. Sajnos marad a tartalom.

Sajnálom a többi, jó minőségű anyagot, amit azonban megtagadok magamtól ilyen körítés mellett.

Kérem, ne küldjék többet kiadványukat. Én nagyon szeretem a feleségemet, csodálatos a családi légkörünk, ragaszkodom keresztyén értékrendemhez, annak alapítójához, erkölcsi gyönyörűségéhez, lényéhez.

Romulus Campan

-mission station leader-

Baptist Mission International
and Creation Research



Kedves Romulus Campan!

Szívből sajnáljuk, hogy lapunk egyik rovatával sértettük erkölcsi érzékét, és elnézését kérjük.

Egy apróságot azonban figyelmébe ajánlunk. Ön, mint Matávnet-előfizető, otthonába engedi az Internetet, amin – lapunk arányainál jóval nagyobb terjedelemben és képi anyagát tekintve jóval erkölcslenebb módon – jelen van a szex és a pornográfia. Ön ezt az ellentmondást azzal védi ki (feltehetően), hogy a Világháló eme oldalait nem keresi fel. Miért nem tudja megtenni ezt egy újsággal, amelyben – mint írja – vannak az Ön számára is minőséginek tekintett anyagok, miért nem lapozza át egyszerűen az Önt nem érdeklő vagy pláne irritáló részeket?

Jelen pillanatban az Internetről Magyarországon egyetlen magyar nyelvű kalauz jellegű újság készül, az Internet Kalauz. Célunk, hogy bemutassuk a Világhálót, képet rajzoljunk arról, hogy mi található ott. Ha farizeus módon becsuknánk

a szemünket az éjszakai élet kategóriájába tartozó hálózemek előtt, akkor egyszerűen hamis képet festenénk, hiszen ilyen is van. Ezért azután az újság terjedelmének 1-2 százalékát megkapja ez a téma is. Legutóbb valóban kicsit az átlag fölé nőtt a rovat terjedelme, de volt már arra is példa, hogy a Lélek című hálózemezgetésünk foglalt el több oldalt; ez tehát nem jelent olyan tendenciát, hogy ebben az irányban szeretnénk haladni.

Félő, hogy akik az Internetnek erre a szférájára kíváncsiak, nélkülünk is megtalálják, ugyanakkor esetleg e nélkül ők mondanak le lapunkról, s így ők maradnak alulinformáltak a tekintetben, hogy mennyi minden értékesebb dolgot is kínál az Internet.

Kérjük, ne ítéljen elhamarkodottan, ha másért nem, hát mert az Írás is óva int ettől.

Még egyszer elnézését kérve akaratlan bántásunkért, mély tisztelettel:

Vértes János



Primitívizmus

Tisztelt Vértés úr!

Köszönöm válaszát.

Igen fájdalmas helyzetben van az a társadalom, amelynek éppen az „éjszakai” kedvelő része oly fontos, néltan meghatározó. Kérem, emlékezzen, hogy az Ön országát éppen „nappali” kedvelő elődei alapították.

Ha pedig az Írásra hivatkozik, könyörgöm, vegye észre úgy az Ő-, mint az Újszövetség rendhitelességét a paráznság és általában a szexualitás tekintetében. Ha pedig Ön a „kecske és a káposzta” álláspontját

képviseli, hadd kérdezzem meg: nem elég a magyarázattal ellátott web-site cím? Kötelező a fényképek megjelenítése is???

Az általam említett olvasótábor elsősorban a fényképek zavarják. Kérem, gondolja meg: érdemes elveszíteni egy olvasóréteget a másik kedvéért, vagy esetleg megtarthatja mindkettőt, bölcsen döntve?

Megítstelne válaszával.

Romulus Campan

-mission station leader-

Baptist Mission International and Creation Research

Tisztelt Romulus Campan!

Rendkívüli mértékben tiszteltem az Ön álláspontját, és a világért sem akarok ellenkezni irányú hittérítést végezni, de el kell mondanom, hogy nagyon sok értékes, „nappali” kedvelő, alkotó, országépítő embert ismerek, aki ugyanakkor egy hiányos öltözköztető, szép női testre is szívesen vet egy pillantást. Nem hiszem, hogy gyarlóságaink egyben semmissé teszik értékeinket. Társadalmunknak „csak éjszakát kedvelő” része valóban nem lehet olyan fontos és meghatározó, mint a másik fele. A baj azonban ott van, hogy a másik fele nem egyértelműen éjszakai gyűlölt. A gyarlóságok iránti megértő tolerancia emelhet bárkit – vagy akár mondjuk egy vallást – mások fölébe. Ez a tolerancia az, amit bátorítottam Öntől az előző levelemben kérni, jelezve, hogy az említett oldalakat a lap nem feltétlenül akarja az Önhöz hasonló érzelmű emberekre rákényszeríteni, hiszen ezt a rovatunkat át is lehet lapozni.

Ön viszont némi mérséklést kér a képek közzélése terén, ami véleményem szerint szintén méltányolandó kérdés. Nem tudom, hogy Önnek hány Internet Kalauz szám található a könyvtárában; ha több, láthatja, hogy az e havi mérték nem pontosan reprezentálja hozzáállásunkat, általában jellemző ránk az önmérséklés. Aki fel

is keresi a bemutatott web-oldalakat, az végképp tanúsíthatja önmérsékletünket, hiszen eme oldalak némelyike nem egy esetben a paráznságot és a szexualitást tényleg képileg is ábrázolja, mi pedig mindig maximum a részleges vagy teljes meztelenség (vagyis a művészetben is elfogadott ábrázolás határáig) mentünk el, pornográf képeket soha nem közöltünk. Ezzel együtt ígérem Önnek, még nagyobb figyelemmel próbáljuk majd az illusztrációknál tekintetbe venni, hogy senkit ne sértsünk meg hitében, érzelmeiben, s remélem, Önben is lesz annyi tolerancia, hogy elnézi a megfelelő arányok és mértékek közé beszorított vétkeinket.

Zárszóként egy kérdés: hozzájárulna Ön ahhoz, hogy levélváltásunk esetleg megjelenjen nyomtatásban? Összintén szölv, felérne egy kisebb szociológiai felméréssel, hogy erre reagálnának-e olvasóink, és ha igen, miképp. Egyébként szívesen megosztom Önnel azt a statisztikai tapasztalatomat, hogy ez ideig – fennállásunk két éve alatt – egy olyan kérdés érkezett szerkesztőségünkbe, amely az Ön felvetéséhez hasonlítható, bár abban inkább a szülők nehezményezték a dolgot, mondván: szívesebben adnák gyermekük kezébe az újságot, ha ilyesmit nem tartalmazna.

Köszönettel:

Vértés János

(A hozzájárulást megkaptuk – a szerk.)



Nyílt levél Molnár Tibor úrnak

(Válasz az Internet Kalauz januári számában megjelent észrevételekre az Internet-használatról, illetve a Hungarotel díjaival kapcsolatban.)

Tisztelt Molnár Tibor!

A Praktikomp Kft. – Békés megyében elsőként – több mint 2 évvel ezelőtt indította el Internet-szolgáltatását Békéscsabán.

Társaságunk jelenleg a megye 4 városában üzemeltet szervert; így Békéscsabán, Orosházán, Gyulán és Szarvason lehet helyi telefonariffal csatlakozni az Internethez. A megye további településein történő szerver-üzemeltetésre is megvannak az elképzeléseink és fejlesztési koncepcióink. Jelenleg egyedül társaságunk rendelkezik megyei hálózattal.

Sajnáljuk, hogy korábban félreértést történt a telefonhasználatról kapcsolatban. A helyi hívás fogalma az azonos telefonközponthoz tartozó előfizetők közötti kapcsolatot takarja. Ezt meghaladva I. díjkörzet szerinti a telefonariffa; a 68-as körzetből történő hívás esetén egy beföldi távolsági hívás árába kerül a békéscsabai Internet-szolgáltatató elérése.

A helyi telefonhívás költségén történő elérést csak társaságunk tudja biztosítani – a fenti 4 városban, valamint az azok telefonközpontjához tartozó helyeken.

Kérjük, keressen meg bennünket, annál is inkább, mivel tanárok és iskolák részére külön díjcsomagot kínálunk.

Üdvözléssel:

Hack István ügyvezető
06-20/465-703
hack@bekes.hungary.net



Bemutakozom: egy fiatal utazó vagyok az Interneten. Ismeretlenből

Jönni élet kábel

ismeretlenbe. Nincs nálam más, csak kés, kenyér, szalonna, no meg egy kis Net. Minél többet lapozgatom, annál inkább rádöbbenek: szeretném ismerni. Leleplez. Nem ismerek semmit, csak keresek. Ahol kutatok, tükröt tesz elem. Bölcsek tekintetét lágyan rám szegezi: ez is te vagy. Az ördög bennem is él, nemcsak a Neten. Nem tudok tőle könnyen szabadulni, erről nem tehet az Internet. Ennek megoldása az én feladatom. Hangsúly: nem a pedagógusé – sokszor azt hiszik –, az enyém. Nem szeretem, ha beleszólnak. Általában olyan szól, aki nem érti. Nem is értheti, magát sem érti, ezért nekem mondja, értem, mit kell tennem, hogy olyan legyek, mint...

egy képzett szabvány.

Az Internet feljavítására vonatkozóan egyetértek minden ötlettel, ami hatékony-ságot, árat célzó. Véleményem: az Internet érték. Isteni, minden benne van: Lucifer lázas hegedűszóloja, közben Isten nyugodt képe árad a zongorából. Van benne ámitástechnika, számítástechnika, számítástechnika, óriásvállalatok, tömeghipnózis, szép nénik, üzleti manőverek, értelmes, értelmetlen párbeszéd. Ettől szép. Ettől vonzó. Egy ufo megkérdezi: Milyen az ember? Válasz: Internet.

A tv szükséges, szükségtelen rágógumi. Pénz mester karmester, az ember hőember. Az Interneten én irányítok; vagy csak hin-

ném magamról, hogy irányítok, közben irányítatok. Az Internet kezében kormányrúd, és mosolyog: még egy szerencsétlen tébolyog...

Nem szeretem az ördögűzést. Magunkban kergethetjük, de a Neten hagyjuk rajta. Ettől izletes. Nem izléses, de izletes. Mondandóm egyszerű. Domonkos Pista, kedvenc költőm is így mondaná:

*lenni internetes
nem tudni honnan
kapargatni infó
innen-onnan
csavargatni észme
régén száraz rongy
jönni élet kábel
vágni engem nyakon*

Szeli Csaba



Az alábbi cikkben saját tapasztalataimat tenném közzé, amelyeket a közelmúltban szereztem. Mivel következő számukban tudtommal az online vásárlás lehetőségeit járják körül, megosztanám Önökkel tapasztalataimat. (Valóban volt olyan kérésünk a közelmúltban, hogy az online áruházat működtetők adjanak meg magukról néhány adatot, ám erre a felhívásra egyelőre kevés online shop reagált. Így nem most, hanem később térünk vissza a téma körüljárására, de természetesen olvasónk indulata most is aktuális – a szerk.)

Előljáróban megemlíteném, hogy nem szoktam élni az online vásárlás lehetőségével, mert a kiválasztott árú szeretem a vásárlást megelőzően megnézni.

Karácsony előtt azonban érdeklődve böngésztem az online áruházakat, és megakadt a szemem két terméken:

1. egy műsoros videokazetta a Mikrokozmosz c. filmmel, amelyet a Mirax site-on láttam;

2. egy különleges puzzle és a hozzá való ragasztó, amit a Conta-Rex áruházban fedeztem fel.

Gondoltam, a vásárlást meggyorsítom, ezért megrendeltem az árukat.

Tapasztalataim:

1. Mirax

Az áru megrendeléséről visszaigazolás nem érkezett. Többeszirosi telefonálás után az adminisztrátor hölgy azt válaszolta: „Majd szölok a kollegának, hogy nézze meg az e-mail-t.” (Ha egy cég online áruházat üzemeltet, és az online vásárlásra 15% kedvezményt is ad, akkor miért nem nézi meg legalább naponta a postládáját?)

A videokazetta rendben megérkezett, és a számla a csomagban volt. A szállítást Budapestre 577 Ft volt, amit egy kicsit sokalltam, de legközelebb már okosabb lesznek, és beülök az autóbá...

2. Conta-Rex (puzzle-áruház)

Az áru megrendelésének visszaigazolása azonnal megérkezett e-mail formájában.

A játék hiányosan érkezett (számla nélkül). A szállítást Budapestre Budapestre 645 Ft volt. Mivel telefonszámot nem találtam, valóságos nyomozást kellett végezni a cég után. (Igaz, címük rendelkezésre állt, de a tudakozó nem tudott telefonszámot adni. Végül a másik, azonos címen levő céget hívtam fel, megkérdezni a telefonszámot...)

Reklamációmra elutasítással reagáltak, mondván, nekem lett volna kötelességem ellenőrizni a csomagot. (Kérdésemre – hogy hogyan ellenőrizzem a csomagot a fizetés előtt – a hölgy nem tudott válaszolni.)

Végül felajánlották, hogy tekintsek el a (kifizetett!) ragasztótól, és további vásárlásaimra 7% kedvezményt kapok. Ezt a megoldást nem fogadtam el, mivel így még kb. 18 000 Ft-ért kellett volna vásárolnom ahhoz, hogy az általam kifizetett érték megtérüljön. A cég felőlős (döntésképes) emberét nem lehetett elérni. (Azt a választ kaptam, hogy a telefonját ellop-ták, és valószínűleg csak 2 nap múlva tudok vele telefonon beszélni.)

Folyamatosan – úgy két hét után át napi 3-4 telefonnal – elértem, hogy egyszer

Az online vásárlás gyönyörei, avagy ne bízz senkiben

ő vette fel a kagylót. Elmondtam a problémát még egyszer, mire ő közölte, nem kíván a dologgal foglalkozni, mert nekem kellett volna a postán a csomagot ellenőrizni. Mivel a postai utalványt aláírtam, ő a szállítást teljesítettnek tekintte.

Kérdésemre, hogy az aláírás előtt hogyan tudnám ellenőrizni a csomagot, azt felelte, hogy a postai dolgozóval közösen kell kibontani, és egyeztetni a szállítólevéllel.

Szerintem ez az ember még nem állt sorban a postán...

Ha én egy sértetlen csomagot kapok, szerintem azt nem vagyok köteles ott ellenőrizni...

Másik kérdésemre – ami a számla hiányára vonatkozott – azt felelte, ha külön kérem, akkor utólag(!) postázzák. (Szerintem ez már APEH-téma is lehetne. Hogy lehet valamit árulni számla és nyugta nélkül?)

A témát sajnos lezártak kell tekintene, mert ő elzárkózik minden megoldástól, nekem pedig nincs időm rohagálni a különböző hivatalokba...

Nem az elvesztett pénz bosszantott fel, hanem az elv. Az ember ki van szolgáltatva...

Tisztelettel:

Kántor Zoltán
kantor@mail.mtatv.hu

Hálózat

<http://www.irisz.hu/>

a csúcson

Business Pack

**Használja ki
a kedvező
lehetőséget!**

- modemes hozzáférés
56k sebességgel
- 6-21 óráig
- 2 db eMail cím

- díjmentes domain név
szervíz és regisztráció
(cégnév.hu)
- 2 Mbyte ingyenes
WWW tárterület
- WEB oldalak készítése

Új szolgáltatás!

**SQL
Database Hosting**

Tegye hozzáférhetővé adatbázisait, termékeit
és szolgáltatásait az egész világ számára a
legkorszerűbb technológiával!

**Mindössze havi
9990 Ft-ért
professzionális
Internet szolgáltatást
biztosítunk cége
számára.**

- adatbázis konvertálás SQL környezetbe
- SQL szerver szolgáltatás
- SQL programozás, WWW interfész
- egyszerű távoli frissítési lehetőség
- interaktív szolgáltatások
- on-line vásárlási lehetőség
hitelkártya azonosítással
- 24 órás felügyelet

Kapcsolt vonal, ISDN, bérelt vonal, web tervezés

INTERNET INTRANET QWERTYNET

Minden ami hálózat...

www.qwertynet.hu
166-9377

QWERTY
NET

Apróhirdetések

Az apróhirdetéseket ugyan megfogalmaztuk, de nem foglalkoztunk el, így természetesen tovább működjük ezt a rovatot, mindaddig, amíg igény van rá. Múltán a bevezető lárja, vagyis a pénzes apróhirdetés önmagában is sokakat elriasztott, úgy döntöttünk, hogy egyelőre fenntartjuk kedvezményes (50 százalékos) @pró-árúkat, vagyis a hirdetések ára

20 szög (max. 3 kiemeléssel)	1200 Ft (+áfa)
minden további szög	80 Ft (+áfa)
minden további kiemelés	400 Ft/szög (+áfa)

A hirdetéseket lehetőleg e-mailben várjuk, a megrendelő nevével és címmel együtt. A hirdetések feladásához a www.ikalauz.hu címen online „Ürlep” is fellelhető

Internet

E-mail otthonra is olcsón. Postafiók bérlete havi 500 Ft-ért. Emma Net Bt. Tel.: 216-1394. E-mail: center@emma.hu

Internetnél rendelkeznek **távmunkát** biztosítunk. E-mail: ticpoln@mail.elender.hu Tel.: 326-7573

Internet Érdéről Minek is lenne Pestre? Kész a tavalyi **Útlyvántató**? Itt a SÓFÓR 2.3 útlyvántató program! Leírás: www.elender.hu/~puhasoft/sfor.htm PUHASOFT Érd. Labor u. 53. Tel./fax: (23) 375-573, mobil: (30) 375-573, e-mail: puhasoft@westel900.net

Oditech design! Grafikai tervezés, Internetes fejlesztés. Attraktív web-lapok, java és cgi alkalmazások, értéknövelt Internet-szolgáltatások. www.oditech.hu. Tel.: (23) 530-530, fax: (23) 530-533

Számítástechnika

INTERNET alap és web-lap készítő, WORD, EXCEL, CORELDRAW, TURBO PASCAL programozói tanfolyamok, gépiráskoltás szuper alacsony árakon Tel.: 201-0855

Gépszeti és más dokumentációk számítógépes CAD tervezése, szövegrés, rajzkészítés és informatikai szolgáltatás; számítógépek konfigurálása, szállítása, Internet-elérés, fax-leadás, postafiók, levelezés, AutoCAD R12, Winword 6.0, Excel 5.0, **oktatást** hánál vállalkoz. Mód Gábor gépészmérnök, tel.: 3-260-708, fax 3-260-704 Üzenetrögzítő (átkapcsoló) E-mail: modg@mail.elender.hu 1025 Bp., Árkony u. 3. l. 1.

Ingatlan

Ha **ingatlant** keres vagy kínál **Pécs**et vagy a **Dél-Dunántúlon**: forduljon a Continuum Bt.-hez! continuum@mail.malav.hu, (72) 325-759, (06) 467-848

Szolgáltatás

Florida Stúdió V ker., Magyar u. 3. fszt. 1 (Astoria mögött) Pedikúr, manikűr, műköröm, kozmetika, fodrász. Bejelentkezés: 8:00-20:00 a 137-5752-es telefonon

Egyéb

TOTO Super Page **Latálthet** fotóprogram, totókulcs világranglista. Hibapont nélküli és hibapontozás alapján szám-szükségleti módszerek szelvénykötéssel, professzionális totószisztemek: ourworld.compuserve.com/homepages/gubics/toto.htm. Tel.: (361) 276-2761

„Work at Home” az Automatikus Információs Rendszer segítségével. Feltehető: érettség, max. 45 év. Hivjón most információ **anyagunkért**. Kódszám: 6907. Tel.: 06 (20) 550-567.

The gateWWay to Hungary
Magyarország elektronikus kapuja

Van, aki szörfölgetnek
WEBen,
mi
vitorlázunk

hungary.network

1026 Budapest, Nagyajtai u. 3. tel./fax: (36-1) 155-7438, 214-9668
e-mail: market@hungary.com; <http://www.hungary.com/> www.net.hu/

Előfizetéssel most is olcsóbb az újság, és biztosan hához jön. Megrendelés esetén annyszor 190 forintot számol a kiadó, ahány lapszám még év végéig hátra van, s ez az ár tartalmazza az áfát és a csomagolás, címkézés, postázás költségét is. Az előfizetést nem kell év végén megújítani, a jövő évi előfizetési díjat december-január folyamán automatikusan számlázza a Kiadó, de természetesen azok, akik valamilyen ok miatt nem akarják meghosszabbítani, lemondhatják az előfizetést, ehhez elég egy kétsoros levél, fax vagy e-mail.

Ha az Internet Kalaust meg kívánja rendelni, azt megteheti a www.ikalauz.hu hálózaton található online megrendelőlapon keresztül, vagy ha az alábbi adatokat levélben, faxon vagy e-mailben elküldi: Kiadónknak (PRÍM Kiadó, 1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32. Fax: 228-3372, 228-3373, 424-0014; e-mail: prim@prim.hu).

Megrendelem az Internet Kalaust című, évente 11-szer megjelenő magazint (a havi rendszeresség augusztusban megtörik, egy nyári szám jelenik meg, amely július-augusztusra szól). Az év végéig megjelenő számok ellenértékét (számunként 190 forintot, amely tartalmazza a 12 százalékos áfát) számla ellenében

☐ csekken

☐ átutalással

befizetem a PRÍM Kiadónak az MKB-nál vezetett 10300002-20330079-00003285 sz. számlájára.

Megrendelő neve

Címe:

Számlázási név, cím:



Továbbra is szükségesnek érezzük megismételni pályázati kiírásunkat, hiszen új olvasóink hátha nem ismerik. Pedig lehet, hogy ők is állandóan barangolnak a weben, és szívesen kötnék ki különféle Internet-kikötőkben. Nos, ha egyik-másik úti céljukra mások figyelmét is fel akarják hívni, kérjük, egy kis bemutató írásban tegyék meg. Úgy, mintha egy filmet dicsérnének vagy szidnának a szomszédnak: Afféle házszám-recenziókat várunk, vagyis rövid, érdekes, olvasmányos észrevételeket, kritikákat az olvasóink által felkeresett, esetleg megkedvelt Internet-kikötőkről. Az írásokat kétszer egy évben – a két nagy informatikai szüvésár idején – rangsoroljuk, és jutalmazzuk. A legjobb alkotás 25 ezer forintot ér, de a győztes szerzőn kívül még öten kapnak tízezer forintos vásárlási utalványt, mégpedig legközelebb a májusi lábón.

Ha valaki beküldte pályamunkáját, de azt nem látja viszont a következő számban, ne ijedjen meg, olykor felhalmozódnak a cikkek, de azért ilyenkor a következő számban ügyesünk nagyobb teret szentelni a pályázatoknak.

Várjuk tehát az alkotásokat, lehetőleg ékezetes formában (pl. Wordben megírva, és az e-mailhez csatolva) az ikalauz@prim.hu címre. Az alábbiakban, valamint a www.ikalauz.hu címen olvasható néhány minta...

Valenti-net



Valentine napi emlékeimből az maradt meg bennem, hogy az iskolában kiállítottak egy dobozt, amelybe mindenki beledobhatta üzenetét a kedveltjének. Egyes országokban ennek már régen nagy hagyománya van, nálunk az utóbbi időben kezdtek felkarolni, különösen az ajándékból és virágüzletek, hiszen február 14. táján is kell valami, amivel – így a karácsony és húsvét közti holtidőben – fellendíthető a forgalom.

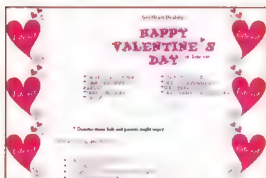
Nem csoda hát, hogy a hálón is főként olyan hálózatok közöttük a szerelmesek napján – pl. az ipol.com/GIFTS/VALENTI.HTM –, ahol ún. „szívet melengető” éccsebecsereket kínálunk. (Ígaz, azért egy csábító dolog ebben is van, mivel 10%-ot engednek az árból, és ezenkívül ingyenesen postázzák ki a megrendelőnek – hozzánk azért nem hiszem).

Egy másik címen (epulon.mkn.co.uk/help/valentin_cze@SBEF) szintén a vásárlás a fő téma, de lentebb már mutatkozik némi humanitás. A honlapon meg tudhatjuk például, hogy hány Szent Valentine volt. De ez már olyan titok (egyébként nem lenne érdemes megtekinteni az oldalt), Sőt a lap alján rengeteg átjárót találhatunk érdekes, esetenként a Valentine-nappal kapcsolatos oldalakra.

Számomra a „legokoldalúbb” és legértelmesebb oldalt a kate.gulf.net/holidays/valentine/ címen elérhető jelentette. Ez egy olyan hely, amelyről érdemes egy kicsit hosszabban szólnom, mint az előzőekről. Az oldal esztétikailag kifogástalan és praktikus (ígaz, nincs telerakva mozgó képekkel). Az alábbi témákba csoportosítja a rengeteg információt: Valentine-nap és románc; Románc és Valentine-ok az irodalomban; Partik, fortélyok, receptek; Multság; Küldj virágot vagy ajándékot; Küldj képeslapot vagy egy romantikus üzenetet... és még sorolhatnám. Természetesen ezek az oldalak nem a szervezett találkozóknak, hanem csupán linkek. Tulajdonképpen ez a hely jó kiindulópont lehet annak, aki érdeklődik a Valentine-nap iránt.

Itt tényleg mindent megtalálhatunk. Például küldhetünk szerelmes levelet névtelenül (www.lovelife.com/send-letter.html), és ha éppen „rímekeik fáj a fogunk”, ebben is segítségünkre vannak: elmondják, hogyan írhatunk verseket, hogyan szerethetünk barátokat, hogyan küldhetünk csókot, ölelést...

Sajnos, magyar vonatkozású információt nem találtam. Persze ez nem azt jelenti, hogy nincsen. Még az is lehet, hogy épp a mostani február 14-ére akasztja ki valaki a Világhálóra, akár azért, hogy így demonstrálja kedvese iránt érzett szerelmét...



Ábrahám Gergely
abri@tizsanet.hu

A kisegítő iskola esete a Szeplőtlen Szív Kongregációval

1997. december 8-9-én a román kormány és a karhatalmi erők segítségével a Szeplőtlen Szív Kongregáció nevet viselő bukaresti apácarend birtokba vette a székeljudvarhelyi kisegítő iskola épületét. Nem akkora esemény ez, mint Kelet-Szlovénia visszacsatolása Horvátországhoz vagy a Bős-Nagymarosi magyar-szlovák tárgyalások, így azután a világlapok nem is foglalkoztak vele. Nem így a Világháló, amelynek köszönhetően magyar, román és angol nyelven mindenki tudomást szerezhet az iskola előtörténetéről, puccsszerű elfoglalásáról, és az ezzel kapcsolatos álláspontokról – elég ellátogatni az udvcsft.ro/cserehat/ címre.

Itt választ kaphatunk arra a kérdésre, hogy mit is akar elérni a székeljudvarhelyi önkormányzat és a székeljudvarhelyi lakosság a cserehát kisegítő iskola ügyében, megismerhetjük az érdeklét felek jelenlegi álláspontját, a romániai magyar és román nyelvű média véleményét, meglatásait. A naponta frissített hírek hozzásegítenek ahhoz, hogy érdekeltekül független megvilágításban találja meg a látogató a legfontosabb információkat a fejleményekről. Az archívumban bön-gészve követhetjük az eddigi események fejlődését. A szövezelem a romániai lapokból ad izeltit, míg a dokumentumokban is kedvre turkálhat az érdeklődő – itt megtalálhatók a hivatalos dokumentumok fotokópiái kísérőszöveggel (az iratban foglalt szöveg lényegére fókuszálva). Nem csak szöveghalmazzá találkozzunk itt, a „fotók” linkre kattintva megtekinthetők az 1997. december 8-9-i eseményekről készült fényképek. Az egyre nagyobb számban érkező levelek, üzenetek elolvashatók, s tulajdonképpen elképzelhető, hogy hamarosan egy kis vitaform is kialakul.

Ezen az oldalon ne keressük a frame-eket, a látványos grafikai megoldásokat: ez egyszerűen megszerkesztett, tömör információ-közlésre orientálódott, egy kisegítő iskola sorsát tárgyaló web-page.

Adam Levente
adam.levente@mailxctte.com

Egy hajótörött naplója, avagy az Lpage esete

Itt van ismét egy fantasztikus dolog, amit az Lpage jóvoltából már magam is alkalmaztam a saját web-oldalam elkészítésénél. De mi is ez pontosan? Egy egyszerűen és ingyen végrehajtható kis web-háló! Az az egy saját, egyszerűen elkészíthető vendégkönyvet (a gyengébbek kedvéért guest bookot) kreálhatunk a mi kis gyönyörűséges honla-

punkra, amire feliratkozhat, amibe beleírunkhat és amit megküldhet mindenki, aki éppen levelezve „szőrőfőrlő” odatéved! Természetesen ez a kis trükkkel igen megnövelhetjük az oldal látogatószámát és színvonalát. Mindenki látni fogja, hogy mi aztán nem cizázunk, és újabb látogatókat fog vonzani az érdeklődés: „hát ezt hogy csináltátok?”, és esetleg instrukciókat kér, hogy emeljük őt ki a bps-ek veréből, és segítsünk neki! A többi már a szép, ügyes, okos stb. felhasználóitól függ. Ha magyar az illető, akkor ajánljuk neki a legutóbbi Internet-infókat közlő újságot, az Internet Kalauzt, ahol segítséget kaphat! Tudjátok, én is azon gondolkodtam, hogy hogyan tudnék összeeszkábilni egy ilyen vendégkönyvet egymagam, de rájöttem, hogy tehetetlenül hanyódom az Internet tengerén, amikor megpillantottam a távolban ezt a nem is olyan parányi szigetet, az Lpage oldalát: <http://www.lpage.com/>. Amikor kábultan magamhoz tértem a sziget szélére, máris elkezdtek ostromolni az itt élő gonosz reklámok, hogy ide menj, oda menj, de engem nem tudtak eltéríteni. Rendíthetetlenül ráklikkeltem a „Free guestbook” gombocskára, mire a bennszüült reklámok mintha megintek volna valamitől, és leléceltek. És rájöttem, hogy a nagy szentelyi nyitottam ki, ahol az istenek lakoznak! Egy rövid szentuma után eljutottam a laposka aljára, ahol akármilyen nevet vagy számot beírtak. Ez az istenek körébe vezetett út, úgyhogy nehezen jutható. Szóval egy párzor meg kell ismételni a beírást a rubrikákba, más néven, mire a nagy fősten áldását adja, és felvesz körülé. Ezután elfordítja az ég szabályait, majd leírja pontosan, hogy mit kell a saját oldalunkba beírni (az editor részébe, természetesen). Az a leggyorsabb, ha Ctrl-C-vel lemásoljuk, és Ctrl-V-vel tetszés szerinti helyre rakjuk az oldalunkon. Aki Microsoft Internet Explorer-t használ, az csak klikkeljen az egér jobb szélő gombocskájával, és válassza ki a forrás megtekintését (ez most az Editor rész, ahol ugyanazt kell csinálni, amit már leírtam). Miután a piszkos munkával végeztünk, már csak meg kell lenni a honlapunkat, hogy milyen lett. Ha minden igaz, akkor jól csináltad, és felhasználói tagja lettél a körnek. És te nyerted meg a játszmat. Ad még egy extrát is a progí (ha nevezhetem így), saját keresőrendszerrel is lesz a guestbookon belül. Hát nem „cool”? Egy icike-picike hátránya van, az, az, hogy az Lpage egy ügyhijnyí méretű részre felrakja a saját kis ikonját. Ezzel hirdeti magát. Persze ezzel térről az Lpage fáradozása, jobban mondva, hogy „szponzoráltak minket”.



va, egy fantasztikus időutazásra visznek minket”.

Úgyhogy akinek felkeltettem az érdeklődését, az szigorúan tartsa be az itt leírtakat, illetve előtte kérdezze meg kezelőrovosát, gyógyszerészét. Először is kell egy emu-progi, „Vindósos”, „doszos”, kinek mi tetszik. Björk Thorn Brose (asszem, így írja) home page-en van ilyenből bőven (<http://www.algonet.se/~btbrose/c64/htm-text/emulator.htm>). Ezek jó fejlesztések, pénzres programok demói, tehát valami furfangot kinyagát belőlük (mondjuk a joy-kezelést). Mindenesetre – szerény véleményem szerint – a legjobb emcsi egy személyi kreációs stuff, a neve CCS64 (<http://www.fatal-design.com/ccs64/>); ennek a jobb a SID-emulációja széles e határban.

Ezek után szükség van a játékra. Ezekre kétféle formátumot fejlesztettek ki, van .t64 és .d64, mutatva ezzel azt, hogy anno kazettás vagy lemez volt a game. Ez végül is lényegtelen, mert amelyik emulátor nem kezeli valamelyik formátumot, ahhoz van konvertáló progí. Ezt általában feltüntetik a többi adattal együtt (név, hossz).

Szóval game-site-ok is vannak dögivel, szerencsére rengeteg programot átdolgoztak már PC-formátumra. A fenti algonetes címen is vannak játékok, de a legbősebb Michael „dazzler” Liensik oldala (<http://www.xs4all.nl/~dazzler/c64.html>).



Pozitívum, hogy ez a fajta nosztalgia nem kerül sokba, hiszen kilobájtokról van csupán szó. A leghosszabb az emulátorprogram, de az sincs egy mega. És akinek még ez az áradat is kevés, annak ott van az IRC, tudom ajánlani a #C-64 csatornát. Mindig sokan vannak, és szinte bármilyen lehet kérni tanácsot vagy akár játékot.

Úgyhogy back to Henry's House, vagy meet Fast Eddie stb!

Ui: Csak most vettem észre (olvastattam egy csomó ilyen pályázatot, hogy hogyan kell egy hasonlót csinálni), hogy valaki már írt a ZX Spectrum emulátorokról... A francba! Bocs, a kétfőnek semmi köze egymáshoz, az ötletet senkinek nem vettem. Minden személyi hely és időpont megváltoztatva, kitalált stb. Mindennemű valós vagy vélt hasonlóság véletlen egybeesés. Copyright by Elek. The End.

Ja, még valami, az igazi névem

Elekcs Tamás,

és az emil cím, amit jobban szeretek:

maiden@freemail.c3.hu

<http://www.mailcity.com>

szendecs@elender.hu

Nosztalgia egy meghazertzen

Manapság ha valaki belepillant egy bármilyen számítógépes katalógusba, röpködnek a bitek és a meghazertez, borsos árak és a többi. Nincs ez másként a játékokkal sem: jó a grafika, igényes a zene, de sajnos, nézze kedves vásárló, a minimum gépigény a Pentium Pro II... Ez meg, ugye, nem fogja a port mindenképpen lakásban...

De nem volt ez mindig így! Igen, emlékszem, régen történt, talán igaz se volt, valami 8, azz nyolc(!) bites adatszűz, „hőmkomputer” vagy mi? Majd! Tíz évig uralta a tévéképernyőket, és talán mindenki emlékszik azokra a felhőtlen „loadolós”, „joyrángató” délutánokra, estékre kedves gépe, no meg a haverok társaságában.

Hát igen, a régi szép Commodore-os idők! Igaz, nekem csak Plus/4-em volt, de gyűjtöttem a C64-tulajdonos barátokat :).

Szóval, sajnos szép lassan kikoptak ezek a gépek, jöttek az izmosabbnál izmosabb masinák, ugyanakkor azt az élvezetet nem mindig adják vissza! Hacsak...

Hacsak nem utánozzák a régmúltat. Igen, ezek a mindentudók ezt is tudják, ráadásul nosztalgizgók különféle emulátorprogramokat fejlesztettek ki. Ezek, kicsit fellengzősen mond-

Internet Kalauz

EMULATORS	
	Emulator
Emulator	Emulator
Utilities	Utilities
Games	Games
Emulators	Emulators
Mail me	Mail me

Wall Street Sports

FREE PRIZES

Show me the money!

...váltotta Jerry Maguire sportmenedzser (alias Tom Cruise) a telefonba a Nagy Hátraarc című filmben. Amennyiben rejtett életélunk, ambícióink vagy talán csak a játék miatt szeretnénk magunkat a helyében tudni, esetleg csak hozzátérésűnk szeretnénk leteszteni, nos, akkor kézenfekvő megoldást jelent, ha a www.wallstreetsports.com sitejára vetődünk el. Ez a kikötő – talán a hely nevéből is kitűnik – a tőzsdét és a sportvilágot kívánja közös nevezőre hozni, mégpedig szerintem nagy sikerrel.

A lényeg rendkívül egyszerű: 6 sportág sportolóival kereskedhet a nagyérdemű a tőzsdére minden tekintetben hasonló környezetben. Hamisíthatatlan „Wall Street-i” hangulatot teremt a lap tetején futó ticker, valamint az adott sportág jellemző indexek megjelenítése (már akinek ez hangulatos lehet). A sportolók napi árfolyamát az „amik” által igencsak számon tartott statisztikai adatok, a sérülések, no és nem utolsósorban a kereslet és a kínálat viszonya alakítja. A (természetesen ingyenes) regisztráció után rögtön megdöbnak minket 1 000 000 (sajnos csak virtuális) dóval, amiből aztán kedvünk, no és pénzértárcánk aktuális állása szerint adhatunk-vethetünk. Néha egy-egy felmérés kitöltésével 25 000-e-t írnak jóvá számlánkon, ezt érdemes nem kihagyni. Mivel döntően „amerikai” sportokról van szó, nem árt az abban járatlanoknak megfogadni Joe Broker tanácsait, aki a „helyi” WSS

Dailyben publikál. A legjobban teljesítőket pedig megkérdézhajtuk titkukat, stratégiájukat, már ha egyáltalán válaszolni fognak, ugyanis mindenkinek lehet üzeni, aki regisztráltatta magát. Tenyerei sportoló adatait böngészhetjük át, statisztikai elemzések és kommentárok segíthetnek döntéseinket. Bármikor lekerdezhajtuk portfólióink állását, helyezéseinket a ranglistán. Kis szerencsével bekerülhetünk a 150 legnagyobb relatív havi emelkedést produkáló játékos közé, akik jogosultak lesznek valamilyen tárgyszereményre (baseballsapka, poló, miegymás). Erre sajnos csak USA-beli vagy kanadai lakóhellyel rendelkezők pályázhatnak, de a site-on megírdetett nagy összegű pényszereményekre már mi is számíthatunk! (Erre külön rákérdeztem.) Kiemelkedő eredmény esetén akár a *Half of Fame*-be is bekerülhetünk, ahol a legjobb eredményeket elértők tanyázhatnak.

Maga a hely nem grafikai megoldásaival vonja magára a figyelmet, itt elsősorban a játék az, ami számít, de így legalább pénztracabarárt.

Az sem lenne rossz dolog, ha az MLSZ tisztelt vezetői, illetve szövetségi kapitánya valami hasonló dologgal próbálkozna a válogatott keret összeállításakor, mindenesetre nem hinném, hogy az általuk összeállított válogatottat valami hasonló módszerrel való kiválasztás esetén alul lehetne múlni.

Végezetül: kár lenne kihagyni ezt a lehetőséget, ki tudja, bárkinek lehet szerencséje. Nagyon legfeljebb csak virtuálisan buktathatunk...

(Ennek a pályamunkának elkallódott a kisorsló-(E)levele, kérjük a szerzőt, küldje meg a paramétereit.)

Passport, please!

Már régi találmány a kettős állampolgárság. Mégsem kell hosszas, bürokratikus kérvényezési eljárásra túlesni annak, aki Ladóniát választja második országának.

Mit? Még nem hallottatok Ladóniáról?

<http://www.euroastra.com/ladonia/>

<http://www.aim.se/ladonia/>



A világ legbékésebb országa! Két városa van, 8 lakosa és kb. 3000 állampolgára. Nos, igen. Kicsit kihalt e kis ország, mely a Svéd tengerparton ágyazódik be Skandináviába. Az

idegen, külországi szemlélő csupán néhány deszkatalakmányt és kavicsot lát, de a falakon belül – virtuálisan – pezsgés az élet!

A magyar tévéhíradó ugyan nem számolt be róla, mégis nagyon fontos esemény történt 1996 júniusában: Ladónia függetlenné vált! Immáron bárki kérvényezheti állampolgárságát Ladónia államtitkárnál... (és főpénztésznél), Lars Vilksnél, aki 1980 óta építi városait. Aki nem elégszik meg az egyszerű közemberséggel, szerezhet előjogokat, címeket. Így válhat belőlünk is lord, báró, gróf... Persze a nemesembség már nem díjtalan mulatság, fizeteli kell a címért!

Mit is nyújthat egy ország saját polgárainak? Az állampolgárságon és a rangon kívül akár hivatalnok vagy miniszter is válhat belőlünk. (Bár ez nem csak Ladóniában könnyű...) Itt, kérem szépen, mindennek van felelős minisztere! Az Internetnek, a sakknak, az agynak, a pénznek, a kreativitásnak, a szeleknek... – szóval van választék! Beléphetünk különböző projektekre, Ladónia fejlődését elősegítendő! Naptár- és kalendáriumtervezés, földrajzi nevek választása...

Miközben olvasgattam Ladónia történelmét, csodálkozáva eszméltem rá, mennyire magával ragadott, holott történelmeiből mindig is gyenge voltam. Bizony, komoly



játék a történelemcsinálás! Ladónia web-oldalain minden fontos esemény könyvelve van. Így az állampolgárok egy élő történelemkönyvből szerezhetnek tudomást országuk eseményeiről.

Már régen megszoktam a városok falainak egyhangúságát, melyek mögött bepillantva azért mégiscsak melegséget árasztó, színes élet lelhető fel. Úgy virtuálisan, mint a valóságban...

Máté Attila

mate-attis@usa.net

<http://MateBros.home.ml.org/>

Aki bújt, aki nem...



Vége lett egy olyan filmsorozatnak, amit meglehetősen kedveltem. Pontositok: kifejezetten szerettem. Mindenesetre már a sorozat vége előtt egy saját honlap megalkotásáról álmodoztam. Csakhogy nem jött az a bizonyos ötlet, aminek jönnie kellett volna (mármint a honlap témájával kapcsolatban)... Azután bekattant valami: „Hát itt az 'Aki bújt, aki nem' a TV2-n. Miért nem csinálók róla honlapot?” Hozza is fogtam, 78 nap alatt sikeredett is, minden oké volt, csak nem voltam hajlandó átvigyeletelni a webre, amíg mások ilyen témájú lapját nem láttam. Irány a Világháló!

Jött az AltaVista. Legelőször is beírtam: „Ready Or Not?” (mint-hogy ez a neve a kedvenc sorozatomnak). Pontosan 65 998 db talált. Nos, talán – gondoltam magamban – szükíteni kéne a kört! Jó. Beírtam: „Lani Billard” (minthogy ez a neve az egyik színésznek, mellesleg a kedvencemnek). A sors (és persze a Digital AltaVista) firtóra: egy darab se! Hát akkor: „Laura Bertram” (minthogy ez a neve a másik szereplőnek). Na, itt kiírt egy darab címet. Lásuk. (Aműgy: <http://home2.inet.tele.kb/b.brinch/laura.htm>.) Bo Brinch, bizony állíthatom, Dánia legnagyobb Laura Bertram rajongója. Itt találtam egy csomó mindent, a több száz fotótól az „Aki bújt, aki nem”-es interjúkon át a megannyi hangig és mozgóképig.

Na jó, de ez nem az, amit én keresek. A linkek között találtam egy érdekességet: „Scott Will's unofficial Ready Or Not HomePage! Click here!” OK! Na, ez már valami! (Ez a www.Geocities.com/Hollywood/Boulevard/1500/ alatt volt megtalálható, de már elköltöztöt valahova... Sorry!) Itt megtaláltam, amit kerestem. Innen már elindulhatok. Képek, hangok, interjúk, vendégkönyv. A már jól megszokott séma. Persze itt is voltak linkek, s ott egy harmadik „hőmpédszt” találtam, onnan eljutottam az alternaty@aol.com postafiók tulajdonosához, aki – egészen véletlenül – hazánk fia. Mármint a nagyszülei voltak azok.

Egy szó mint száz, ez is mutatja, hogy egy szalon mennyi irányba vezet a Világháló. Egy keresés, és máris mindenre választ kaphatunk! De hát ezt már mindenki tudja, aki ezt az újságot olvassa...

Ui.: Lehet, hogy valakit érdekel: a dolognak az lett a vége, hogy a www.Geocities.com/Hollywood/Studio/6910/aban.htm által megnyitott Magyarországi eddigi egyetlen „Aki bújt, aki nem” rajongói oldalát. Manapság nap mint nap kapok e-maileket a világ minden pontjáról, hogy ezt ténnek bele, meg azt (küldnek tömörletlen mennyiségű hangot, képet, egyebet)... Ez is az Internet egyik csodája: az Emil (vagy nem is így kell leírni?) :-)

Második utóirat: Ma már a linkek alatt nem Scott Wills szerepel, hanem: „LINKS – Includes the new HUNGARIAN web-site”! Ez aztán a siker!

Vigyázó Gábor

vgabor@freemail.c3.hu

1998 FEBRUÁR

Megalakult a MISKA



Hosszas előkészületi munkák során jutott el a múlt év végén az internetezők és a sakkozók közös halmaza ahhoz, hogy megalakuljon a Magyar Internet Sakk Klub.

A döntés egyhangú volt, ami meglepő a döntéshozatal előtti heves vita után. Voltak ugyanis, akik úgy vélték, felesleges ez a klub, úgysis egyre többen kapcsolódnak a Világhálózhoz, és sokan sakkoznak is. Mit tud egy klub hozzátenni ahhoz, hogy ketten egymás között megbeszéljék a megbeszélnivalókat, vagy sakkoznak az Interneten keresztül? És hány olyan web-cím, internetes fórum működik már, amelyen a sakkkal foglalkoznak? No és a pénz? Meddig és mit lehet csinálni nonprofit alapon? Mekkora problémákkal küzd a Sakkszövetség is...

És felmerült az internetes sakkozás hitelességének kérdése is. (Valóban az játszik, aki a lépést e-mailen feladja? Véletlenül nem nagymester az illető?) Ez persze nem kifejezetten sakkprobléma, egy nyitott hálózaton elég sok területen felmerül hasonló gond, és bizony a sakkozók sem lehetnek el mellette szó nélkül. De a kérdőjelek, a megoldandó problémák a klub létét éppenséggel indokolják, semmint megkérdőjelezzik: egyebek közt azért van szükség a klubra, hogy egy sor kérdésre intézményszerű formában találjunk megoldást, talán ezért is lett a végén a szavazás eredménye egyhangú igen.

Jellemző volt a tanácskozássra, hogy az elképzelte napirendet nem lehetett betartani, minduntalan előreszaladt valaki egy-egy olyan kérdésre, amely akkor, abban a pillanatban még nem volt idősebb. Én azt képzeltem (és javasoltam), hogy

először azt tárgyaljuk meg, milyen jogi és formai követelményeknek kell megfelelnünk a megalakuláshoz. Erre a feladatra dr. Németh József székszárdi sakklubunk már az előkészítés fázisában (amely hónapok óta folyt, az utóbbi hetekben igen felgyorsítva, e-mailen keresztül) vállalkozott. Utána a műszaki feltételek megvitatása került volna sorra, azaz hogy milyen módon tartják majd a kapcsolatot a tagok egymással és a sakkvilággal. Ennek a témának szakértője és gazdája dr. Benyó Zoltán, az Interware ügyvezetője. Eme előfeltételek megbeszélése után kerülhetek volna napirendre a tulajdonképpen tartalmi kérdések, hogy hogyan alakítsuk ki a sakk és az Internet közötti kapcsolatrendszer, vagyis hogy mik a céljaink egyáltalán.

A sokoldalú, szerteágazó kérdések miatt a témákat nem logikai sorrendben vitattuk meg. Már az ülés kezde-

ti szakaszában felmerült a Zalaegerszegi élő Bárczay László nagymester nagy formátumú elképzelése az internetes versenyekről. Ugyancsak a legelső kérdések egyike volt, hogy mibe kerül egyáltalán a bekapcsolódás az Internetbe, amire dr. Benyó Zoltán részletes választ adott. Az éleztetes megbeszélések alapján kedvező feltételeket remélünk a CompuServe Hungartól, de e téren folytatjuk a tájékozódást más szolgáltatóknál is. Benyó Zoltán bejelentette, hogy a klubtagok tájékozódási és tájékoztatási lehetőségeinek megteremtése céljából létrehozott egy e-mail címet (chess@interware.hu), s az erre érkező üzenetek a klub minden tagjához eljutnak. (Feliratkozni a sakk-hírlévre a chess-request@interware címre írt e-mailben lehet, „subscribe” vagy „help” szót megadva tárgyként, illetve üzenetként.



Üzenem, mindenképpen alakítsátok meg a klubot, akkor is, ha netán kevesen jelennének meg az alakuló ülésen. Környezetemben is sok sakkozót érdekel a dolog, akik mind-mind bekapcsolódnának. Hivatkozom Gyarmati Péter nyiregyházi sakktársunkra is, aki közölte, hogy fájlon gyűjti a Magyar Sakkvilág 1951 és 1979 közötti feladványait. Sokan vannak, akik nagyon szeretik a sakkot, és az Internet útján igen sokféle úton kerülhetnek közelebb hozzá.

Nagy Sándor, a DRSE-Nyomdász tagja
player@drotposta.hu



Szó esett arról, hogy milyen internetes sakkesemények zajlottak eddig és lehetnek rövidesen aktuálisak Magyarországon. Benyó doktor elmondta, hogy *Polgár Judit* és az izraeli Junior program között néhány hónappal ezelőtt lezajlott tévé mérkőzésnek (Polgár Judit 4:2-re győzött) a Világhálón át történt közvetítése milyen széles nemzetközi érdeklődést váltott ki, hány országból érkeztek kérdések, megjegyzések már a partik folyamán. (A játszmák a <http://chess.interware.hu/> címen található.) *Bilek István* nagymester a Magyar Hírlap internetes sakkrovatáról beszélt. Magam az Eurokartell és

a Betakartell holdingok folyamatban lévő feladvány-megfejtési versenyéről szóltam. (Ld. múlt év decemberi s z á m u n k b a n .) Hardicsay Péter nemzetközi mester felvázolta Szabolcsi Jánossal együtt készített tervezetét főiskolai edzőképzésre, sakk-tárgyú tudományos kutatásokra és egyetemi végzettség, valamint tudományos fokozat

elnyerésére. *Tichy-Rács József* a Belvárosi Ifjúsági Házban megalakuló Pesti Sakk-Kör és az abban indítandó kétszintű sakkoktatás tervét ismertette. *Lovass László* ismételten bemutatta játszmaadatbankjának működését.

Az ülés második felében az induláskor megkerülhetetlen – már említett – alapkérdésekről, azok megoldásának módjáról konkrét megállapodások születtek. Ezek rövid összefoglalója:

– Öttagú munkabizottság (ideigle-

nes vezetőség) alakul, amely elkészíti a klub működési tervét, az alapszabály-tervezetet. Az ideiglenes vezetőség tagjai: *dr. Németh József*, *dr. Benyó Zoltán*, *Hardicsay Péter*, *Kovács Győző* és *dr. Lindner László*.

– Miután a fenti tervezetet a klub tagjai a chess@interware.hu központi cím útján megkapták, és azt elfogadták, hasonló ad hoc bizottságok alakulniak (illetve, egyes kérdések megoldására esetleg egy személyi felelős vállalkozik) további részfeladatok – műszaki, gazdasági kérdések, versenyszabályzat, a klub központi szolgáltatásai, etikai kérdések, propaganda stb. – szabályozására szolgáló tervezet készítésére. Ezek tagjai a terület szakértői közül állnak össze. Felkérést kapnak mindazok, akik az előkészítő munkákban részt vettek, a fenti öt tagon kívül *Gubics Péter*, *Lovass László*, *Nagy László*, s azok, akiket nevezettek ajánlanak, mint *Blázsik Zoltán* és *Gyarmati Péter*, vagy akik egy-egy bizottságban való részvételre önmaguk vállalkoznak.

– Amikor valamennyi ad hoc bizottság elkészítette tervezetét – terveink szerint 1998 tavaszán –, összehívjuk a Magyar Internet Sakk Klub 1. rendes évi közgyűlését.

– Nagy vita folyt a központi helyiség kérdéséről. Egyikünkben sem merült fel az ülésen, hogy szükség van-e egyáltalán ilyenre. Pedig hát ezt is érdemes megfontolni, hiszen az internetes sakk klub lényege, hogy a kapcsolatot leginkább az Internet segítségével tartjuk egymással... Erdemes erre is gondolnia a működési szabályzatot előkészítő bizottságnak.

Sokan sokat várnak klubunktól. Akit ügyünk érdekel, és (minden anyagi kötelezettség nélkül) tagjaink sorába kíván lépni, jelentkezzen a következő e-mail címen: benyo@interware.hu, s akinek az egész közösséget érintő közlendője van, az a chess@interware.hu címre írjon. Magam is szívesen állok az érdeklődők rendelkezésre a linchess_prob_hu@compuserve.com címen.

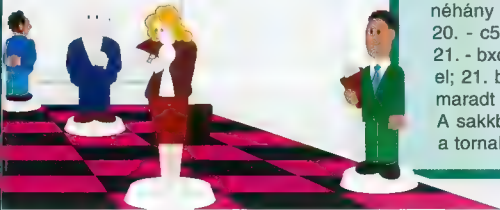
Lindner László

A Világháló közbeszól

Bocsánat, hogy a csapos közbeszól – mondhatták volna azok, akik a Világhálón követték a tillburgi szupertornát (amelyen egyébként *Lékó Péter*, illetve *Polgár Judit* a kitűnő 5. és 6. helyet szerezte meg), és így vették észre, hogy *Kasparov* – PCA-világbajnok – elmulaszt egy nyerő kombinációt *Lautier* ellen.

A távoli kibicék ezt látták az ábrán:

A világos bábokat vezető ifjú francia *Lautier* nagymester 20. Bc7?-et lépett (20. Kf1 lett volna helyes), és döntetlen ajánlatát nagynevű ellenfele elfogadta. Az Internet-sarokban e parti folyamán is mesterrek válaszoltak a számtalan helyről érkező, számítógép-képernyőn megjelenő kérdésekre, megjegyzésekre. Nos, a döntetlen elfogadása után szinte azonnal megérkezett az első üzenet az Interneten át, amelyet jó néhány követett. *Kasparov* nyerő állást adott döntetlenre! 20. - c5! lett volna a döntő húzás. 21. dxc5 rögtön veszít, mert 21. - bxc5 Bb8!-ra a megtámadott futó Bb1 matt miatt nem léphet el; 21. b5 Bb8 után pedig nem védhető a gyalog, és sötét megmaradt szabad gyalogja a végjátékban biztos győzelmet ígér. A sakkberkekben ismeretlen hollandus neve bizonyára bekerül a tornakönyvbe.



Az Albacomp Activa számítógépcsalád különböző Intel processzorokat tartalmaz

ALBACOMP *activa*



Pentium® II
processzorral

AZ INTEL INSIDE EMBLÉMA ÉS A PENTIUM AZ INTEL CORP. RATION BEJEGYZETT VEDJEGYE.
AZ MMX AZ INTEL CORPORATION VEDJEGYE

Magy figyelmet igényel a főszereplő kiválasztása. Minden pillanatban tökéletesnek kell lennie – rábíztuk, ami a legfontosabb. Csak pontos, magas színvonalon dolgozó, átlagon felül teljesítő lehet.

Mindent elronthatnak a gyenge statiszták is. Gondolataink hiába szárnyalnak, bukásra vagyunk ítélve, ha nem hibátlanul teszik a dolgukat.

Ki ne értené, hogy milyen lényeges mindez...



ha számítógépről van szó

Albacomp Rt.
8000 Székesfehérvár
Hosszúsétátér 4-6.
Tel.: (22) *315-414
Fax: (22) 327-532

Budapesti Kirendeltség
1139 Budapest
Frangepán u. 8-10.
Tel.: 329-1493
Tel/fax: 349-0152

Szaküzletek:
1065 Budapest
Nagymező utca 25.
Tel.: 311-8095
Tel./fax: 331-8108

1011 Budapest
Fő utca 31.
Tel.: 201-4409
Fax: 201-4322
3525 Miskolc
Széchenyi u. 49.
Tel.: (46) 354-266
Tel./fax: (46) 353-100



Sokszónak is 100 a vége

Internetezzen vagy telefonáljon akár egész éjjel – 100 forintért. Február 1-től számlálatlanul szaporíthatja a szót vagy a megabájtokat: a MATÁV vonalain 22.00 és 5.00 óra között minden egyes helyi hívásnál csak az első 100 Ft eléréséig (vagyis mintegy 53 percig) ketyeg a számláló. A hívás további része már díjtalan. Az így jövőáírt összeg „Éjszakai megtakarítás” címen jelenik meg a telefonszámlán.

Az ár áfa nélkül értendő.
A kedvezmény a MATÁV szolgáltatási területén érvényes. A kedvezmény a 22.00 óra után megkezdett és 5.00 óra előtt befejezett helyi hívásokra vonatkozik.

Ingyenes információk Zöld szám:
06 80 420 042
Internet-cím: www.matav.hu

Egymás közt



Nem minden kezdet nehéz



Számítógépet vásárolni például elég könnyű, csak a kezdő lökésre van szükség. Az Elender szaküzleteiben most akár a teljes ár 20%-ának befizetésével nagy teljesítményű géphez juthat. A részletek törlesztésének futamideje 12, 17 vagy 30 hónap is lehet. Kezelési költség nincs és kezes sem kell. Induljon tehát könnyen – az Elenderrel!



ELENDE[®]
COMPUTER

ELENDER ÜZLETEK:

Budapest, Hungária krt. 8. Tel.: 210-3044 Fax: 333-4347 · Budapest, Ferenc krt. 16. Tel./Fax: 218-2858
Debrecen, Plac u. 57. Tel./Fax: 52/413-795 · Szeged, Madách u. 15. Tel./Fax: 62/310-269
Nyíregyháza, Nyírlita tér 5. Tel./Fax: 42/ 405-666 · Pécs, Klímó Gy. u. 13. Tel./Fax: 72/312-820
Szombathely, Széll K. u. 23. Tel./Fax: 94/336-479

Kedves „Startoló” és kedves „Hobbysta” Olvasónk!

Ön, mint a Matáv Internet-előfizetője, a mai napig a Matávnet-től ajándékba kapta az Internet kalauzt. A lap feltehetőleg segítette Önnnek abban, hogy ne lépje túl a tarifacsomagban megszabott időt, először az Internet kalauzból gondosan kiválaszthatta a célt, s így nem pergett le olyan gyorsan a havi 5-10 óra, csak a szükséges időre kellett online kapcsolatot létesíteni.

A Matáv – szerkesztőségünkön keresztül elnézést kérve az olvasók azon körétől, amelyhez Ön is tartozik – jelezte Kiadónknak, hogy a rövid idő alatt megsokszorozódott ügyfélkör teljes egészére a jövőben már nem tudja megvásárolni a lapot, márciustól csak a „Profi” és a Profi Plusz díjcsomagokhoz jár ez az extra szolgáltatás.

Bízunk benne, hogy Ön nem mond le az Internet kalauzról, és vagy – elfogadva a Matáv ajánlatát – átlép a magasabb, professzionálisabb előfizetői kategóriába, vagy – elfogadva a mi ajánlatunkat – él a csak Önöknek (volt ingyenes olvasóknak) szóló rendkívül kedvezményes ajánlatunkkal:

A mi egyszeri és soha meg nem ismétlődő exkluzív ajánlatunk: fizessen elő az év hátralévő részére bruttó 1350 forintért az Internet kalauzra.

Ha Ön ismeri a mai postai árakat, akkor tudja, hogy a csomagolás, címzés, házhoz szállítás átlagos költsége meghaladja az 50 forintot, így az idén még megjelenő kilenc számot Ön lényegében félár alatt kapja meg! A havi internetezési költség – igaz – nő (mondjuk két villamosjegy árával), ám online órái hatékonyabbak lesznek, s végső soron havi több száz (esetleg több ezer) forinttal olcsóbban internetezhet.

Ha meggyőztük, töltsé ki a csak most és csak itt található 1350 forintos megrendelőlapot, amely Önt a 2090 forintot fizető ideai előfizetőinkkel azonos csoportba sorolja be. Ez azt is jelenti, hogy hozzájuk hasonlóan év végén jelezheti nekünk, ha nem kívánja tovább olvasni a magazint, vagy hozzájárulhat az automatikus hosszabbításhoz és a jövő évi előfizetés decemberi számlázásához.

M E G R E N D E L Ő

Megrendelem az Internet kalauzt folyamatosan 1998 márciusától kezdődően. Az 1998 december 31-ig megjelenő számok ellenértéként a kedvezményes 1350 Ft előfizetési díjat (amely tartalmazza a 12 százalékos áfát is) számla ellenében

☐ csekken

☐ átutalással

befizetem a PRÍM Kiadónak az MKB-nál vezetett 10300002-20330079-00003285 sz. számlájára.
(Az előfizetés megújítása automatikus, ám a Kiadó bármilyen formában – e-mail, fax, levél, telefon – jelzett lemondást tudomásul vesz, s ez esetben az év végén nem küldi a következő évre szóló előfizetési számlát.)

Megrendelő neve:

.....

Címe:

.....

Számlázási név, cím:

.....

Kérjük a megrendelő lapot (vagy vele azonos tartalmú szöveget) levélben, faxon vagy e-mailben elküldeni a Kiadónak
(PRÍM Kiadó, 1116. Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.
Fax: 228-3372, 228-3373, e-mail: prim@prim.hu)

INTERNET
(mag)

Tisztelt Ügyfelünk !

Az alábbiakban szeretnénk tájékoztatni egy február 1-től érvénybe lépő, az éjszakai internetezést megkönnyítő távbeszélő díjkedvezményről.

A MATÁV Rt. szolgáltatási területén minden egyes, 22 óra után megkezdett és 5 óra előtt befejezett helyi tarifálású távbeszélő hívásért, egyenként maximum nettó 100 forintot számláz.

A nettó 100 forint a jelenlegi díjazás szerint egy 53 perces kapcsolatnak felel meg. Az 53 percnél rövidebb hívások díjazása változatlan, nettó 1 forint 90 filléres percdíjjal teljes impulzusokat számláz a MATÁV Rt.

Azaz, ha 22 óra 00 perc 01 másodperckor kapcsolódik a hálózatra és 4 óra 59 perc 59 másodperckor bontja a vonalat, a telefonszámláját mindössze nettó 100 forint terheli.

Amennyiben a hívást 22 óra előtt kezdi meg vagy 5 óra után fejezi be, akkor a telefonkapcsolat teljes időtartama kiszámlázásra kerül, vagyis ez esetben nem érvényes a kedvezmény.

Ez a kedvezmény az ISDN adatforgalomra és a nyilvános telefonokra nem vonatkozik.

A kedvezményes díjszabás nem csak az (51) 201201 számon létrehozott Internet-kapcsolat esetén, hanem az éjszakai helyi díjszabású telefonbeszélgetésekre is érvényes.

Ha a kedvezményt teljes egészében kihasználja, akkor havonta nettó 3100 forintért mintegy 210 órát tölthet a világhálón. Ez idő alatt egy 28,800-as modemmel több mint 2 gigabájtnyi adatot tölthet le, mely nagyjából megfelel egy 10.000 kötetes könyvtár írott anyagának.

Jó internetezést kívánunk!

